

POLITIKA KVALITETA



MISIJA

Inovativnim proizvodima superiornog kvaliteta, stalnim razvojem i odgovornim poslovanjem, mi činimo svaki dan ukusnijim.



VIZIJA

Želimo da Neoplanta postane jedan od lidera u proizvodnji hrane u regionu.



STRATEGIJA

Razumevajući sve zahtevnije moderne potrošače, potrebe za tehnološkim promenama i poboljšanjem poslovanja, ograničenost resursa i konkurentnost koja se teško stiže a lako gubi, Neoplanta svoju viziju temelji na:

- Usresređenosti na potrošača, partnera, zaposlenog, vlasnika kapitala i zajednicu u kojoj poslujemo, sa težnjom da se razumeju njihovi zahtevi, odgovori na njihove potrebe i nadmaše njihova očekivanja.
- Liderskoj ulozi rukovodstva i kreiranju okruženja koje razvija svoje zaposlene, omogućava im pristup i korišćenje novih tehnologija i ohrabruje ih da ostvaruju postavljene ciljeve i viziju.
- Angažovanju kompetentnih ljudi koji savesnom primenom znanja i veština, kao i ispoljavanjem kompanijskih vrednosti doprinose postizanju planiranih i očekivanih rezultata kompanije.
- Poštovanju zakonskih i usvojenih kompanijskih zahteva, uključujući zahteve u vezi sa proizvodom, u cilju proizvodnje i plasiranja na tržište kvalitetnih i bezbednih proizvoda
- Doslednoj primeni i stalnim poboljšanjima sistema menadžmenta kvalitetom i bezbednosti hrane, baziranog na upravljanju procesima, rizicima i PDCA ciklusu
- Poboljšanju kroz praćenje budućih trendova sa stanovišta potrošača, tehnike i tehnologije, sirovina i reprob materijala, kao i negovanje mentaliteta u kome se zaposleni konstantno pitaju "da li radimo prave stvari" i "da li ih radimo na najbolji mogući način".
- Donošenju odluka na osnovu činjenica poređenjem performansi sa postavljenim ciljevima.

Stomanebut

Izvršni direktor

U Novom Sadu,
04.02.2018.



Neoplanta

KOMPANIJSKE VREDNOSTI

Odgovornost. Poštovanje. Stalni razvoj. Otvorenost.

