

POLITIKA KVALITETA, BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU I ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE



MISIJA I VIZIJA

Inovativnim proizvodima superiornog kvaliteta, stalnim razvojem i odgovornim poslovanjem, mi činimo svaki dan ukusnijim. Želimo da Neoplanta postane jedan od lidera u proizvodnji hrane u regionu.



STRATEGIJA

Razumevajući potrebe svih zainteresovanih strana, uključujući sve zahtevnije moderne potrošače, potrebe za tehnološkim promenama i poboljšanjem poslovanja, ograničenost resursa i konkurentnost koja se teško stiče, a lako gubi, Neoplanta svoju viziju temelji na:

- Usredsređenosti na sve zainteresovane strane koje uključuju: potrošača, partnera, zaposlenog, posetioca i sva ostala lica koja mogu da budu izložena uticaju aktivnosti koje kompanija obavlja, vlasnika kapitala i zajednicu u kojoj poslujemo, sa težnjom da se razumeju njihovi zahtevi, odgovori na njihove potrebe i nadmaše njihova očekivanja
- Liderskoj ulozi rukovodstva i kreiranju okruženja koje razvija svoje zaposlene, omogućava im pristup i korišćenje novih tehnologija i ohrabruje ih da ostvaruju postavljene ciljeve i viziju
- Angažovanju kompetentnih ljudi koji savesnom primenom znanja i veština, kao i ispoljavanjem kompanijskih vrednosti doprinose postizanju planiranih i očekivanih rezultata kompanije
- Razvijanju svesti i kompetentnosti kod zaposlenih u pogledu bezbednosti i kvaliteta proizvoda, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine, kroz programe obuka i liderstvo, na svim nivoima unutar organizacije
- Posvećenosti uključivanju zaposlenih kroz konsultacije i učestvovanju u menadžmentu bezbednosti i zdravlju na radu
- Poštovanju zakonskih i usvojenih kompanijskih zahteva, uključujući zahteve u vezi sa proizvodom, kao i zahteve vezane za bezbednost i zdravlje na radu i zahteve vezane za zaštitu životne sredine, u cilju proizvodnje i plasiranja na tržište kvalitetnih i bezbednih proizvoda, obezbeđivanja zdravog i bezbednog okruženja za naše zaposlene, posetioce, eksterne izvođače radova i druga lica koja mogu da budu izložena uticaju aktivnosti koje kompanija obavlja, poboljšanja učinka naše kompanije u očuvanju životne sredine
- Efikasnom korišćenju energije u cilju očuvanja prirodnih resursa, unapređenjem tehnoloških karakteristika i načina rada
- Efikasnoj komunikaciji sa svim zainteresovanim stranama
- Uspostavljanju, dokumentovanju, doslednoj primeni i stalnim poboljšanjima integrisanog menadžment sistema koji obuhvata: sistem menadžmenta kvalitetom i bezbednosti hrane, sistem menadžmenta bezbednosti i zdravlja na radu i sistem menadžmenta zaštite životne sredine, baziranog na upravljanju procesima, rizicima i PDCA ciklusu
- Posvećenosti rukovodstva kompanije ispunjenju zahteva standarda: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, FSSC 22000 verzija 5.1, kao i ispunjenju zahteva HACCP sistema.
- Preventivnom delovanju kroz upravljanje rizicima koji uključuju i rizike koji se odnose na bezbednost i kvalitet proizvoda, bezbednost i zdravlje na radu i zaštitu životne sredine, sprečićemo pojavu neželjenih situacija i nepotrebno trošenje resursa
- Stalnom poboljšanju kroz praćenje budućih trendova sa stanovišta potrošača, tehnike i tehnologije, sirovina i repromaterijala, kao i negovanje mentaliteta u kome se zaposleni konstantno pitaju "da li radimo prave stvari" i „da li ih radimo na najbolji mogući način“
- Donošenju odluka na osnovu činjenica poređenjem performansi sa postavljenim ciljevima i performansama konkurencije

Neoplanta

KOMPANIJSKE VREDNOSTI

Odgovornost. Poštovanje. Stalni razvoj. Otvorenost.



POLITIKA KVALITETA, BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU I ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE



MISIJA I VIZIJA

Inovativnim proizvodima superiornog kvaliteta, stalnim razvojem i odgovornim poslovanjem, mi činimo svaki dan ukusnijim. Želimo da Neoplanta postane jedan od lidera u proizvodnji hrane u regionu.



STRATEGIJA

Razumevajući potrebe svih zainteresovanih strana, uključujući sve zahtevnije moderne potrošače, potrebe za tehnološkim promenama i poboljšanjem poslovanja, ograničenost resursa i konkurentnost koja se teško stiče, a lako gubi, Neoplanta svoju viziju temelji na:

- Usredsređenosti na sve zainteresovane strane koje uključuju: potrošača, partnera, zaposlenog, posetioca i sva ostala lica koja mogu da budu izložena uticaju aktivnosti koje kompanija obavlja, vlasnika kapitala i zajednicu u kojoj poslujemo, sa težnjom da se razumeju njihovi zahtevi, odgovori na njihove potrebe i nadmaše njihova očekivanja
- Liderskoj ulozi rukovodstva i kreiranju okruženja koje razvija svoje zaposlene, omogućava im pristup i korišćenje novih tehnologija i ohrabruje ih da ostvaruju postavljene ciljeve i viziju
- Angažovanju kompetentnih ljudi koji savesnom primenom znanja i veština, kao i ispoljavanjem kompanijskih vrednosti doprinose postizanju planiranih i očekivanih rezultata kompanije
- Razvijanju svesti i kompetentnosti kod zaposlenih u pogledu bezbednosti i kvaliteta proizvoda, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine, kroz programe obuka i liderstvo, na svim nivoima unutar organizacije
- Posvećenosti uključivanju zaposlenih kroz konsultacije i učestvovanju u menadžmentu bezbednosti i zdravlju na radu
- Poštovanju zakonskih i usvojenih kompanijskih zahteva, uključujući zahteve u vezi sa proizvodom, kao i zahteve vezane za bezbednost i zdravlje na radu i zahteve vezane za zaštitu životne sredine, u cilju proizvodnje i plasiranja na tržište kvalitetnih i bezbednih proizvoda, obezbeđivanja zdravog i bezbednog okruženja za naše zaposlene, posetioce, eksterne izvođače radova i druga lica koja mogu da budu izložena uticaju aktivnosti koje kompanija obavlja, poboljšanja učinka naše kompanije u očuvanju životne sredine
- Efikasnom korišćenju energije u cilju očuvanja prirodnih resursa, unapređenjem tehnoloških karakteristika i načina rada
- Efikasnoj komunikaciji sa svim zainteresovanim stranama
- Uspostavljanju, dokumentovanju, doslednoj primeni i stalnim poboljšanjima integrisanog menadžment sistema koji obuhvata: sistem menadžmenta kvalitetom i bezbednosti hrane, sistem menadžmenta bezbednosti i zdravlja na radu i sistem menadžmenta zaštite životne sredine, baziranog na upravljanju procesima, rizicima i PDCA ciklusu
- Posvećenosti rukovodstva kompanije ispunjenju zahteva standarda: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, FSSC 22000 verzija 5.1, kao i ispunjenju zahteva HACCP sistema.
- Preventivnom delovanju kroz upravljanje rizicima koji uključuju i rizike koji se odnose na bezbednost i kvalitet proizvoda, bezbednost i zdravlje na radu i zaštitu životne sredine, sprečimo pojavu neželjenih situacija i nepotrebno trošenje resursa
- Stalnom poboljšanju kroz praćenje budućih trendova sa stanovišta potrošača, tehnike i tehnologije, sirovina i repromaterijala, kao i negovanje mentaliteta u kome se zaposleni konstantno pitaju "da li radimo prave stvari" i „da li ih radimo na najbolji mogući način“
- Donošenju odluka na osnovu činjenica poređenjem performansi sa postavljenim ciljevima i performansama konkurencije

Direktor

U Novom Sadu,

Datum: 11.10.2021

Neoplanta

KOMPANIJSKE VREDNOSTI

Odgovornost. Poštovanje. Stalni razvoj. Otvorenost.

