

**OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA**  
**„I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad“**

**1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG KONKURSA**

Organizator nagradnog konkursa je Neoplanta industrija mesa DOO Novi Sad, sa adresom sedišta u ulici Primorska 90, 21000 Novi Sad; MB 08142289 PIB: 102034237, u daljem tekstu Organizator.

**2. NAZIV, VREME TRAJANJA, OSNOV I SVRHA SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA**

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom " I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad ". Konkurs se organizuje i sprovodi na sajtu <http://www.neoplanta.rs/> koji je u vlasništvu kompanije Neoplante, na kome će biti sva pravila i smernice za izradu kreativnog rešenja - logotipa koji predstavlja novi vizuelni identitet Neoplante a koja vizuelna rešenja su učesnici poslali na e-mail adresu organizatora nagradnog konkursa Neoplanta industrija mesa DOO Novi Sad, tačan naziv e-mail adrese [sirokokonkurs@neoplanta.co.rs](mailto:sirokokonkurs@neoplanta.co.rs) Prijave na konkurs šalju se u periodu od 01.03.2021. godine do 05.04.2021. godine pri čemu će ime dobitnika biti objavljeno dana 29.04.2021. godine na <http://www.neoplanta.rs/news>. Nagradni konkurs se organizuje u periodu počev od 01.03.2021. godine od 8 časova do 05.04.2021. godine do 23:59 časova. Nagradni konkurs se organizuje i sprovodi u skladu sa Opštim pravilima nagradnog konkursa „I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad“ koja je organizator doneo dana 19.02.2021.godine i koja stupaju na snagu 01.03.2021.godine. Opšta pravila biće objavljena na <http://www.neoplanta.rs/news>. Organizator upoznaje javnost da se osnovna pravila raspisivanja nagradnog konkursa uređuju odredbama članova od 229. do 233. Zakona o obligacionim odnosima. Nagradni konkurs se organizuje u svrhu promocije kompanije Neoplanta radi nagrađivanja kreativnosti učesnika.

**3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA**

Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

**4. USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA NA KONKURSU**

Za učešće na nagradnom konkursu učesnik mora da ispuni sledeće uslove:

1. Da je punoletan i da ima prebivalište ili boravište na teritoriji Republike Srbije
2. Da pošalje svoje kreativno rešenje na e-mail adresu organizatora [sirokokonkurs@neoplanta.co.rs](mailto:sirokokonkurs@neoplanta.co.rs)
3. Jedan učesnik nagradnog konkursa, može učestvovati za maksimalno 3 kreativna rešenja
4. Kreativno rešenje-logotip učesnika nagradnog konkursa mora ispunjavati sledeće uslove:

- Logotip mora biti originalno delo autora i ne sme sadržavati delove nijednog drugog autorskog dela,
- Logotip treba da sadrži naziv kompanije Neoplanta,
- Logotip mora imati mogućnost skaliranja od velikih formata (plakata, panoa...) do malih (flajeri, štampani materijali...),
- Mora biti jednako izražajan, kako u boji tako i u grayscale-u,
- Treba da bude izrađen u pantone paleti boja, da ne sadrži gradijente i piksele,
- Konkursni rad mora biti dostavljen u JPEG, PNG i vektorski PDF formatu u visokoj rezoluciji (300 dpi), da uključuje koncept i predlog kolorne šeme, horizontalnu i vertikalnu orijentaciju,
- Logotip mora biti delo samo jednog autora, logotip koji je delo grupe autora neće biti prihvaćen za učešće na konkursu, pa samim tim nema mogućnosti da bude nagrađen,
- Logotip ne sme na bilo koji način biti u suprotnosti, odnosno kršiti važeće pravne propise,
- Logotip ne sme da sadrži oznake ili sadržaje, koji bi mogli uključivati tuđa autorska prava,
- Logotip ne sme predstavljati uvredu, diskriminaciju ili prouzrokovati neprijatnost za bilo koga.

5. Učesnik je obavezan da prilikom slanja kreativnog rešenja na e-mail adresu organizatora, popuni izjavu sa svojim imenom i prezimenom i brojem telefona i svojeručnim potpisom, a u izjavi učenik potvrđuje da je:

- na dan davanja izjave i slanja prijave punoletan po važećim zakonima Republike Srbije, tj. da ima više od 18 godina,
- da je državljanin Republike Srbije i da na navedenoj teritoriji ima prijavljeno prebivalište,
- da je jedini autor kreativnog rešenja-logotipa sa kojim učestvuje na konkursu **„I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad“** i da treća lica ne polažu nikakva autorska niti imovinska prava na kreativno rešenje-logotip sa kojim učestvuje na navedenom konkursu,
- da nakon isplate novčane nagrade, neće potraživati nikakva autorska i imovinska prava po osnovu kreativnog idejnog rešenja-logotipa sa kojom učestvuje na navedenom konkursu,
- da kreativno rešenje koje je nagrađeno na konkursu pripada organizatoru konkursa tj. kompaniji Neoplanta, koja ovo kreativno rešenje-logotip može koristiti za svoje eksterne i interne komunikacije.

6. Ukoliko učesnik ne ispuni bilo koji od navedenih uslova, ne može ostvariti pravo učešća niti dobiti nagradu.

## 5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učestvovanjem i prijavljivanjem na ovaj nagradni konkurs, učesnici nagradnog konkursa daju saglasnost da se njihovi lični podaci koriste u svrhu realizacije nagradnog konkursa do trenutka objave dobitnika, nakon čega se isti podaci brišu iz evidencije nagradnog konkursa, u skladu sa propisanom zakonskom regulativom za čuvanje podataka o ličnosti. Učesnici na konkursu daju saglasnost da njihovo kreativno rešenje pri izboru pripada kompaniji Neoplanti koja ga može koristiti za svoje eksterne i interne komunikacije. Dobitnik nagradnog konkursa je ujedno saglasan da se njegovo ime objavi na <http://www.neoplanta.rs/news>, na Instagram profilu <https://www.instagram.com/neoplantadelikates/> I na Facebook profilu <https://m.facebook.com/neoplantadelikates/?ref=bookmarks>. Ova saglasnost je безусловna, pri čemu Organizator prilikom obrade ličnih podataka učesnika i objavljivanja imena dobitnika nema potrebu za dodatnim zahtevanjem odobrenja od strane učesnika za objavu njihovih imena. Organizator se pri tome obavezuje da saznate lične podatke učesnika i dobitnika ne otkriva neovlašćenim licima u skladu sa odredbama Zakona o zaštite podataka o ličnosti.

Organizator nagradnog konkursa se obavezuje da će, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, sa posebnom pažnjom voditi računa o ličnim podacima učesnika u nagradnom konkursu.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici potvrđuju poznavanje odredbi ovih Opštih pravila i izražavaju svoje slaganje sa njima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (Sl. glasnik RS", br. 97/2008, 104/2009 - dr. zakon, 68/2012 - odluka US i 107/2012), a naročito sledeća prava: pravo na uvid u podatke, pravo na izmenu podataka, pravo na obaveštenje o činjenici prikupljanja podataka, pravo na žalbu.

Zaposleni kod Organizatora i njegovih povezanih lica dužni su da kao poslovnu tajnu čuvaju sledeće podatke: o učesnicima (broju, identitetu, ostalim ličnim podacima).

Napred navedene podatke Organizator može saopštiti trećim licima samo na način određen zakonom.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici su saglasni da njihovi podaci budu uneti u bazu podataka Priredivača, koja se kreira za vreme trajanja nagradnog konkursa i da se oni neće koristiti u ostale svrhe.

## 6. POSTUPAK SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA

Postupak sprovođenja nagradnog konkursa je podeljen u 3 (tri) faze, i to:

- (1)faza prijavljivanja na nagradni konkurs u periodu od 01.03.2021. do 05.04.2021.;
- (2)faza ocenjivanja učesnika prijavljenih na nagradni konkurs u periodu od 06.04.2021. do 28.04.2021.;
- (3)faza objavljivanja dobitnika 29.04.2021. godine.

Odabir najkreativnijeg vizuelnog rešenja se vrši izborom tročlane izborne komisije Organizatora uz obavezu da jedan član izborne komisije bude član marketing odeljenja Organizatora, da jedan član bude predstavnik grada Novog Sada i da jedan član bude predstavnik Fakulteta Primenjenih Umetnosti u Novom Sadu. Osnovni kriterijum ocene izborne komisije su originalnost i kreativnost.

Kreativno rešenje mora da bude originalno kreiran rad od strane Učesnika. Kreativna rešenja delimično ili u celosti preuzeta sa od drugog autora neće biti uzeta u razmatranje, kao i ona sa neprikladnim sadržajem u skladu sa pravilima i uslovima nagradnog konkursa.

## 7. NAGRADA

Pobednik nagradnog konkursa „I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad“ osvaja nagradu u iznosu od 3000,00 (slovima: trihiljade) eura u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan uplate dobitniku.

Predaja nagrade se vrši u prostorijama kompanije Neoplanta Industrija mesa doo Novi Sad, u vreme i na način dogovoren između Organizatora i dobitnika. Organizator dana 29.04.2021. godine objavljuje ime dobitnika na <http://www.neoplanta.rs/news>, na Instagram profilu <https://www.instagram.com/neoplantadelikates/> I na Facebook profilu <https://m.facebook.com/neoplantadelikates/?ref=bookmarks>. Istog dana, a najkasnije u roku od 2 dana od dana završetka konkursa, Organizator će kontaktirati dobitnika putem dostavljenih kontakt podataka, radi dogovora o preuzimanju nagrade. Potrebno je da se dobitnik nagradnog konkursa odazove na poziv Organizatora vezano za dodelu nagrada u dogovorenom terminu, a najkasnije do 3 dana od trenutka objave imena dobitnika, jer u protivnom gubi pravo na nagradu, bez ikakve dalje odgovornosti Organizatora za isti gubitak. Nagrađeni učesnik se poziva da nagradu lično preuzme u prostorijama kompanije Neoplanta Industrija mesa doo Novi Sad. Nagrađeni učesnik obavezan je da prilikom preuzimanja nagrade da na uvid važeću ličnu kartu. Ukoliko nagrađeni nije u mogućnosti da u dogovorenom terminu preuzme nagradu u obavezi je da istu preuzme u roku od narednih 7 dana. Nagrađeni preuzima nagradu u prostorijama kompanije Neoplanta Industrija mesa doo Novi Sad, ulica Primorska 90, Novi Sad. Organizator neće snositi putne troškove nagrađenog učesnika.

Organizator zadržava pravo izmene mesta dodele nagrade, o čemu će nagrađeni biti blagovremeno obavešten.

## 8. USLOVI, PRAVA I OBAVEZE UČESNIKA

Na nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica, koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog nagradnog konkursa kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, braća, sestre, deca i supružnici. Pobednik na nagradnom konkursu, nema pravo da zahteva drugačije nagrade. Prilikom primopredaje nagrada Organizator i dobitnici sačinjavaju zapisnik o uručenju nagrada. Učestvujući u ovom nagradnom konkursu učesnici potvrđuju da su saglasni sa Opštim pravilima ovog nagradnog konkursa.

## 9. PREKID NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili obrazloženom odlukom Organizatora o čemu će učesnici odmah biti blagovremeno informisani putem <http://www.neoplanta.rs/news>. Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija, stavljanje pod karantin, -vis maior) koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza.

## 10. ODGOVORNOST UČESNIKA I ORGANIZATORA

U slučaju da Organizator uoči bilo kakvu zloupotrebu prijave od strane učesnika nagradnog konkursa ili povredu ovih Opštih pravila, isti učesnik će bez upozorenja biti diskvalifikovan iz nagradnog konkursa. Jedino se učesnik nagradnog konkursa smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih ličnih podataka za učešće na nagradnom konkursu, te se u slučaju grešaka ili nepotpunosti dostavljenih podataka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti. Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su: 1. Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim nagradnim konkursom; 2. Organizator ne može imati bilo kakvu odgovornost, ukoliko se tokom ili po okončanju nagradnog konkursa pojavi više lica, koja polažu autorsko pravo na isti vizual - logotip.

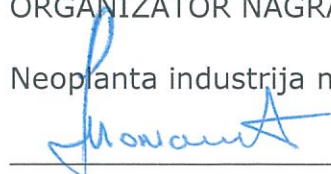
Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem mail adrese [sirokokonkurs@neoplanta.co.rs](mailto:sirokokonkurs@neoplanta.co.rs). Organizator i učesnik nagradnog konkursa će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ovog nagradnog konkursa ili u vezi istog prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima. Ukoliko pregovori ne vode rezultatu ni nakon 30 dana od početka istih, Organizator i učesnik nagradnog konkursa će se obratiti sudu. Stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Novom Sadu, Republika Srbija.

11. VAŽENJE OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA „I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad“ stupaju na snagu dana sa početkom aktivacije, dana 01.03.2021. godine. Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila nagradnog konkursa „I nekad i sad – Neoplanta je Novi Sad“ pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike nagradnog konkursa, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Novom Sadu, datum 19.02.2021.godine

ORGANIZATOR NAGRADNOG KONKURSA

Neopianta industrija mesa doo Novi Sad



Direktor Aco Tomašević

