

naša *Neoplanta*



Oktobar



KOBASICE NAREZANE,
A UKUS ŠIR  KO

UVODNA REČ

Drage koleginice i kolege,

Pred vama je još jedan bilten koji treba da sumira najvažnije stvari iz protekla tri meseca, a svakako da je bilo dosta toga što smo zajedno, timski postigli, zbog čega sam ponosan.

Pre svega, snagu naše kompanije čine njeni zaposleni. Baš iz tog razloga na samom početku bih pozdravio sve nove kolege koji su se u poslednjem periodu pridružili našem timu, poželeo im dobrodošlicu, sreću u radu, kao i mnogo pozitivne energije koju će definitivno pronaći u kompaniji kao što je naša.

Kao što i sami znate, u našem poslovanju kvalitet je najbitniji. Bilo da pričamo o međuljudskim odnosima u kompaniji, našim širookom ukusnim proizvodima ili bilo kom procesu pomoću kog do njih dolazimo, nikada ne pristajemo ni na šta manje od odličnog! Baš iz tog razloga, kako bismo kvalitet podigli za još jedan stepen više, naša kompanija je potpisala veoma važan ugovor sa Razvojnom agencijom Srbije koji podrazumeva realizovanje investicija do 2024. godine. Ova ulaganja će se najvećim delom odnositi na unapređenje energetske efikasnosti i automatizaciju delova proizvodnje, a samo neki od planova su da uradimo automatizaciju pakeraja konzerve, poluautomatsko kalupiranje, obezbedimo slajsericu sa automatskim ulaganjem, poluautomatsko pakovanje. Verujemo da su investicije neophodne za zdravo poslovanje svakog sistema, pa zato deo profita konstantno kroz ulaganja na posredan način vraćamo prirodi, potrošačima, ali i svima vama, našim zaposlenima.

Prethodni period obeležila je i još jedna veoma važna stvar za Neoplantu, a odnosi se na potvrdu da se naša kompanija može svrstati u sam vrh kompanija koje se ističu društvenom odgovornošću. Naime, Neoplanta je jedna od retkih kompanija u Srbiji kojoj je dodeljena integrisana dozvola za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC), a koju dodeljuje Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine pri Ministarstvu zaštite životne



sredine. Ova izuzetno značajna dozvola koja predstavlja najviši evropski standard u oblasti zaštite životne sredine je još jedna potvrda da je održivo poslovanje strateško opredeljenje naše kompanije, kao i da je pravac „zelenog poslovanja“ ono čime želimo da se vodimo i u budućnosti.

Kada se osvrnemo ka ovim rezultatima i činjenici da smo na tržištu zadržali lidersku poziciju uz rast gotovo svih kategorija, jasno je da je naša putanja uzlazna. Iz meseca u mesec naš uspeh je i više nego očigledan, a ono što je najvažnije je da smo svi mi zajedničkim snagama tome doprineli. Ovim putem želim da vam se zahvalim na posvećenosti koju nesebično pružate, da pohvalim vaš marljiv rad koji daje snagu našoj kompaniji i da poželim da u istom duhu sa jednakom dobrom rezultatima privedemo godinu kraju.

Aco Tomašević
Direktor

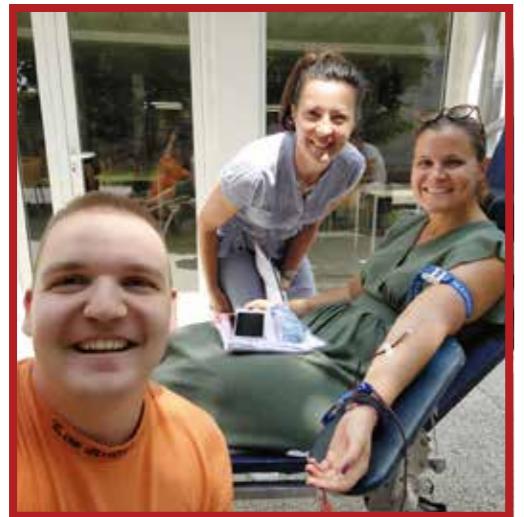
VESTI I TRENDVI

BRINEMO O NAŠIM ZAPOSLENIMA JER NAM JE VAŽNO NJIHOVO ZADOVOLJSTVO

Nakon istraživanja organizacionog zdravlja naše kompanije, odlučili smo da pokrenemo niz projekata kojima bismo doprineli rastu zadovoljstva i motivacije svih zaposlenih u Neoplanti. U proteklom periodu, u fokusu nam je bilo unapređenje menija u restoranu, pa smo tako uveli nova jela, dok smo postojeća unapredili, u pogledu recepture. Takođe, osvetlili smo delove parkinga gde je to bilo potrebno i povećali smo broj parking mesta, kako za automobile, tako i za bicikle. Mislili smo i na kolege koje na posao dolaze autobusom, te smo stajalište ispred Neoplante uredili i zatvorili kako bi se kolege u hladnim danima sklonile od veta i padavina, a u toplim danima od sunca. Zbog posebnog angažovanja oko uređenja autobuske stanice, pohvalili bismo kolege iz tehničkog sektora, Peru Simića, Marka

Kolarskog i Nikolu Đurića, koji su na projektu radili uz podršku svojih rukovodilaca Marka Karapandžića i Mileta Pejića, kao i kolegu Roberta Karčaša iz marketinga koji je upravljao projektom.

Nastavljamo istim tempom i u narednom periodu, kako bismo u svim segmentima pozitivno uticali i doprinosili zadovoljstvu celog kolektiva.



DOBROVOLJNO DAVANJE KRVI

Jedna od lepih tradicija koje su u Neoplanti neguju, jeste dobrovoljno davanje krvi koje se unutar kompanije sprovodi 3 do 4 puta godišnje. Srećni smo i ponosni što su humanost, empatija i svest o važnosti dobrovoljnog davanja krvi tako visoke u našem kolektivu i što datiraju decenijama unazad. Iako je avgust bio period kada je značajan broj kolega bio na godišnjem odmoru, odziv ovoj akciji je bio odličan, a osmesi na licima naših dobrovoljaca pokazuju koliko ih ovakav gest humanosti ispunjava.

NOVO U NEOPLANTA DELIKATES ASORTIMANU - TRAJNE KOBASICE PIKANT I PANONSKA

Da zimu i praznike čekamo širooko podrazumeva se kad je brend Neopanta Delikates u pitanju. Upravo zato, sredinom septembra, trajne kobasice su dobole pojačanje u vidu Pikant kobasice koja ima nešto pikantniji ukus, kao što joj i samo ime kaže, a pored nje lansirali smo i Panonsku, koja ima blaži ukus. Karakteristično za obe je da su bez pojačivača ukusa, tanko rezane i pakovane kao XXL slajs od 200g. Pikant kobasica ima 77% mesa, dok Panonska ima 82% mesa.



NEOPLANTA DEO NAJVEĆEG KARAVANA „IZAĐI MI NA TEGLU“

Septembar je protekao u znaku festivala „Izađi mi na teglu“, čiji je jedan od sponzora bila naša kompanija. Domaćini ovog zanimljivog karavana, na kom su brojne ekipe mešana kuvalе ajvar i borile se za prestižnu titulu „kralj ajvara“, bilo je 15 gradova širom Srbije.

Kompanija Neopanta je na svom štandu zabavnim aktivacijama i prilikom za degustaciju ugostila sve ljubitelje „srpskog kavijara“ na devetom po redu najvećem gastronomskom karavanu na Balkanu. Kao vojvodanska kompanija, koja je ekspert za pravljenje delikatesa, Neopanta je rešila da podrži ovaj događaj i svim takmičarskim ekipama, ali i posetiocima, pruži priliku da uživaju natenane i široooke u našim proizvodima. Kako bi se učesnici i svi posetoci dodatno zabavili, mogli su da učestvuju u kvizu i tom prilikom osvoje zanimljive nagrade.

Neopanta je za trećeplasirane ekipe u svim gradovima obezbedila vredne nagrade, dok je na finalu sve tri najbolje ekipe nagradila široooke biciklima.

Neopanta Delikates
& IZAĐI mi na TEGLU
**VAM OBEZBEDUJU
NAJVEĆI
GASTRONOMSKI
KARAVAN NA
BALKANU**

Takmičenje je počelo u Ruskom Krsturu, a završeno je velikim finalom u Beogradu i proglašenjem kralja ajvara za 2022. godinu.



NAŠA NEOPLANTA JE U AVGUSTU DOBILA IPPC DOZVOLU

Ponosni smo što je Neoplanti ovog leta dodeljena integrisana dozvola za prevenciju i kontrolu zagadenja životne sredine (IPPC). Ova dozvola predstavlja najviši evropski standard u oblasti zaštite životne sredine, i podrazumeva da kompanija racionalno upravlja svojim resursima i poštuje najviše standarde očuvanja prirodnih dobara, reciklaže otpada i smanjenja štetnih emisija. Niz dobrih rezultata naše kompanije se ovom dozvolom samo nastavio, a više detalja o temi i značaju dobijene dozvole, daće nam kolega Andrija Ilić, HSE menadžer.

Andrija, možeš li nam reći koliko je dobijena dozvola značajna za Neoplantu?

Pored zakonske obaveze, IPPC predstavlja dokaz da smo ispunili veoma stroge globalne standarde iz oblasti zaštite životne sredine. U pitanju je integriran pristup kontroli zagadivanja koji podrazumeva svođenje na minimum potrošnju sirovina i energije, sprečavanje ili smanjenje emisija u vazduh, vodu i zemljište, kao i upravljanje otpadom.

IPPC dozvola je potvrda kvaliteta, ali pre svega garancija poštovanja propisanih normi, čime je znatno olakšana saradnja sa eksternim partnerima i auditorima.

Da li je bilo zahtevno dobiti dozvolu? Koja i kolika ulaganja su bila potrebna da bismo poslovanje prilagodili propisanim standardima?

Podatak da smo jedna od retkih mesnih industrija u Srbiji koja poseduje IPPC dozvolu govori o zahtevnosti ovog projekta, koji ne bismo ostvarili bez timskog rada i dobre saradnje sa Ministarstvom zaštite životne sredine i Gradskom upravom za zaštitu životne sredine Novi Sad.



Dovoljno je reći da je Neoplanta sada već davne 2011. godine prvi put predala zahtev i ušla u celu priču ishodovanja IPPC dozvole, da je u tom periodu uloženo preko 30 miliona evra i urađeno puno na unapredjenju u ovoj oblasti. Najznačajniji projekti su prelazak kotlarnice na čistije gorivo, izgradnja postojanja za prečišćavanje otpadne vode, projekti u vezi sa uštedom energije, upravljanje otpadom.

Da li bi posebno izdvojio neke ekološke projekte i akcije sektora koji vodiš?

Posebno smo ponosi na aktivnost zbrinjavanja ambalažnog otpada, kojom svake godine uspevamo da smanjimo emisiju CO₂ u vazduh. Na taj način pozitivno utičemo na karbonski otisak naše kompanije i značajno smanjujemo stvaranje štetnih gasova koji dovode do efekta staklene baštne i globalnog zagrevanja.

Kakvi su dalji planovi kada su ulaganja u ekologiju i održivo poslovanje u pitanju?

Naša kompanija je trenutno u velikom projektu izrade solarne elektrane i montaže solarnih panela za proizvodnju „zelene“ električne energije. Njenim puštanjem u rad, jedan deo električne energije koju trošimo dobijaće se iz potpuno obnovljivih resursa, i tako pozitivno uticati na smanjenje potrošnje fosilnih goriva i dovesti nas još jedan korak bliže cilju da svi uđišemo čistiji vazduh.

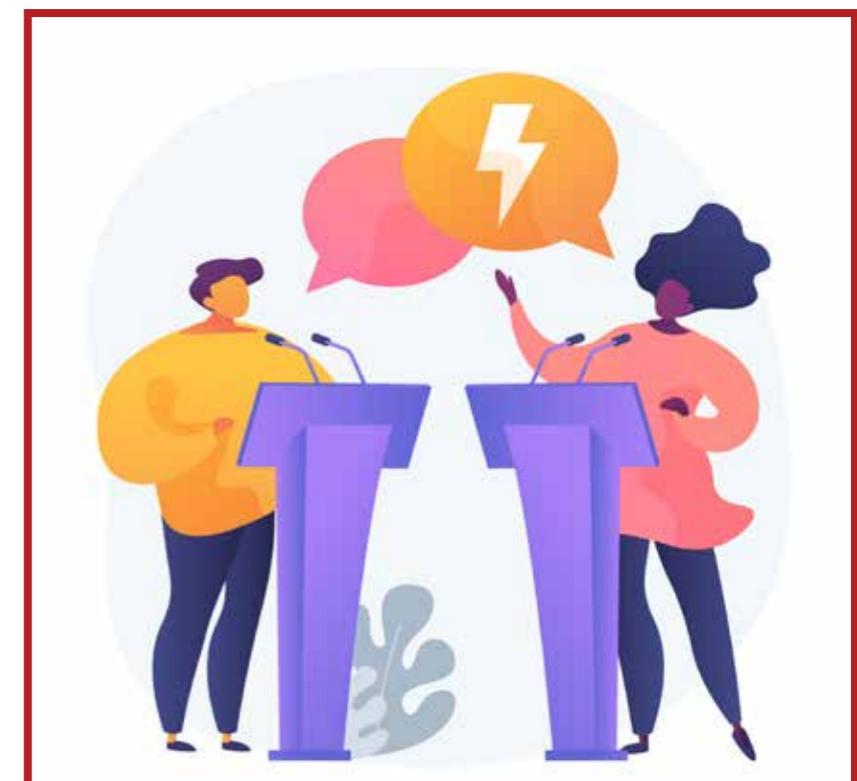


EDUKACIJA

PREZENTACIONE VEŠTINE

Ponovili smo jednu od najbolje ocenjenih obuka za kolege koje do sada nisu imale prilike da joj prisustvuju, a kojima je u okviru posla koji obavljaju važno da ovladaju veštinama prezentovanja i javnog nastupa. Na dvodnevnom treningu koji je bio dinamičan, zanimljiv, a pre svega - koristan, usvojili smo, a nadamo se i usavršili znanja i veština potrebne za planiranje, kreiranje i izvođenje uspešnih poslovnih prezentacija namenjenih različitim slušaocima: top menadžmentu, kolegama i koleginicama, biznis partnerima, korporativnim klijentima i drugima.

Imali smo prilike da kroz praktične vežbe prodemo bitne elemente javnog nastupa, naučimo kako da ostavimo dobar utisak na slušaoce, a takođe i da prevazidemo ono što nas najviše plaši - TREMU. ☺



UPRAVLJANJE VREMENOM

Jedan od najvećih izazova u svakodnevnim aktivnostima, kako u poslu, tako i u privatnoj sferi života, jeste upravljanje vremenom. Često je ono „karika koja nedostaje“ za mnoge stvari. Da li je problem u nedostatku vremena ili načinu na koji se organizujemo, naše kolege su saznale u okviru obuke Upravljanje vremenom. Glavni cilj treninga je bio uočavanje najvećih prepreka u „trošenju vremena“, kako bismo dalje ovladali tehnikama za planiranje i povećali ličnu efikasnost.



INTERVJU

NAŠ DUŠAN VRANIĆ IZABRAN U BIZLIFE-OVIH "30 ISPOD 30"

Brend menadžer u kompaniji Neoplanta, Dušan Vranić izabran je ove godine u BIZlife-ovih "30 ispod 30", projektu u okviru kog se jednom godišnje bira 30 najuspešnijih mlađih ljudi ispod 30 godina, onih koji su se istakli svojim uspehom u prethodnom periodu. Oni su lideri koji su potrebeni našoj zemlji i društvu, a njihova odluka da ostanu i nastave da rade u Srbiji zaslužuje podršku i pohvalu.

Dušan već sa 27 godina ima zavidnu karijeru i biografiju punu značajnih poslovnih momenata, te se potpuno zasluzeno našao u ovogodišnjih "30 ispod 30". Nakon niza uspeha na poslovnom planu, Dušan je prešao u Neoplantu, na poziciju brend menadžera, gde je zadužen za brendove Pipi&Gudi, Patelina, Prego i Moja.

Evo šta je Dušan imao da kaže za BIZLife nakon ovog značajnog priznanja:

Koliko imate godina i koliko ste već na svojoj trenutnoj poziciji, u svom biznisu?

Moje ime je Dušan Vranić i imam 27 godina. Rođen sam u Beogradu, a odrastao sam i živim u Zemunu. Naravno, kao svaki Zemunac, slobodno vreme obožavam da provodim šetajući Zemunskim kejom, uz Dunav i zalazak sunca.

Inspiraciju pronalazim u dobroj muzici, vinu i knjigama. Volim sport, pre svega košarku i Formulu 1. Na poziciji brend menadžera u kompaniji Neoplanta nalazim se godinu dana, a u FMCG industriji radim 4 godine.

Šta mislite da je izdvojilo vas u odnosu na vašu generaciju? Šta je prevagnulo da budete poslovno istaknuti pre svoje 30. godine?

Mislim da su ljubav prema poslu koji radim i taj osećaj u stomaku prilikom dobijanja ideja za brendove i projekte idealna kombinacija koja me vodi napred, osećaj koji mi je bio putokaz kroz celu dosadašnju karijeru i zbog kojeg sam imao neprospavane noći smisljavajući najbolja rešenja. Uz to, i velika upornost, istrajanost i odlučnost da sve sprovedem u delo, što je do sada uvek rezultiralo uspešnim projektima, na koje sam jako ponosan, a verujem da će tako biti i u budućnosti.

Kažu da se sreća zaslужuje. Kako ste je vi zasluzili?

U poslovnom smislu, moja sreća su bili ljudi koji su prepoznali potencijal u meni još kada sam sa svojim timom bio pobednik jednog Case study takmičenja na fakultetu. Oni su mi pružili priliku da ubrzo započnem svoju poslovnu karijeru, što me je dovelo do tima koji je verovao u moje ideje i projekte, a zatim i definitivno okružilo onima koji to i sad čine. Možda deluje lako, ali ta sreća je gotovo uvek dolazila nakon mnogo rada, truda, ali i odricanja.



DUŠAN VRANIĆ
Brend menadžer,
Neoplanta

Svedoci smo da naše tržiste veoma sporo vrši tranziciju, još uvek su izrazito vidljivi obrisi socijalizma i karte su podeljene zrelijim igračima. Koji je vaš savet za mlade kolege - kojim putem da se probiju?

Kao Alumni član studentske organizacije SEFA, često imam priliku da savetujem mlađe kolege sa fakulteta. Savet uvek dajem iz ličnog iskustva i kažem da je put jednostavan. Kada ste već upisali željeni fakultet, dajte svoj maksimum. Idite na predavanja, vežbe, polažite ispite, ali ne zaboravite da se dodatno usavršavate sa strane, kroz kurseve, edukacije i posete konferencijama. Posebno bih istakao članstvo u studentskim organizacijama, koje su bitan faktor razvoja mlađih. Radeći na raznim projektima, kroz organizaciju se upoznaju druge kolege sa fakulteta, kao i ljudi iz biznisa. Suština su upravo ti kontakti koji će značiti u budućnosti, kao i razvoj tzv. "mekih veština", koje su danas izuzetno važne.

Korporacija ili privatno preduzetništvo?

Sve ima svoje prednosti. Ja sam odabrao put korporacije, ali podržavam svakog ko ima ambiciju da pokrene sopstveni biznis ili da to učini u nekom trenutku svoje karijere.

Šta vas je konkretno opredelilo da se razvijate u našoj zemlji, a ne u inostranstvu?

Najlakše je otići, a ne pokušati. Pred završetak gimnazije, kada je trebalo da upišem fakultet, osećao sam sigurnost u svoje do tada stečeno znanje, pa sam, samim tim, verovao u naše obrazovanje i video dugoročnu priliku da učim i razvijam se u svojoj zemlji. Već po završetku fakulteta dobio sam prvi posao, a danas imam zadovoljstvo da predstavljam kompaniju Neoplanta, u kojoj nastavljam da učim, da se razvijam i ujedno učestvujem u ostvarivanju zajedničkih ciljeva.

Kada govorimo o poslu, kako vidite sebe za 10 godina?

Vidim sebe kao uspešnu i ostvarenu osobu koja je okružena sjajnim timom ljudi, sa kojima postižem izvanredne rezultate.

Izvor: BIZLife Magazin
Foto: Stefan Jovanović, Zoran Rašić

MOTIVACIJA

DEČJI DAN: NAŠI MALIŠANI SA SUPER MOĆIMA, OSLOBODILI SU PIPIJA, GUDIJA I ĆURIJA!

Nakon što smo dve godine zbog pandemije virusa Covid-19 Dečji dan obeležavali u izmenjenim okolnostima, veoma smo srećni što se ove jeseni održao u punom sjaju i širookoo, kako smo svi i navikli. Tema ovogodišnjeg Dečjeg dana su bili superheroji, a mališani su zajedničkim snagama i upotrebom svojih super moći imali zadatka da oslobođe Pipija, Gudija i Ćurija, koje su zlikovci zarobili. Deca zaposlenih su uživala u raznim igricama koje smo za njih pripremili: hodanje na štulama i po žici, balansiranje na kugli, akrobacije na trapezu i razne druge stvari. Nakon uspešno obavljenih zadataka, sklopili su slagalicu koja im je otkrila gde su naše maskote sakrivenе, a onda su vrlo brzo i lako savladali zlu vešticu i završili svoju misiju. Za odlično obavljen posao svi su dobili poklon paketiće. Mislili smo i na roditelje pa su i oni imali priliku da se zabave na nekoj od sprava i probude dete u sebi.



S obzirom na to da je Dečji dan imao i humanitarni karakter, ovom prilikom bismo pohvalili sve kolege koje su donirale garderobu i igračke za decu Svrtišta u Novom Sadu. Zajedno sa prikupljenim stvarima, odneli smo im i određenu količinu hrane kako bismo im olakšali težak i hladan period godine koji je pred njima.

Kako je Dečji dan jedan od omiljenijih dana u godini u našoj kompaniji, drago nam je da je protekao u najboljem redu, u dobrom raspoloženju i druženju, a poslužilo nas je i lepo vreme. Kolege iz organizacije su sebi zadale ozbiljan zadatak za sledeću godinu kako bi nadmašili ovogodišnji Dečji dan, a svima ostalima ostaje da strpljivo čekaju sledeću priliku za druženje i da uz svoje mališane nastave da neguju dete u sebi.



POKLONI ZA NAŠE PRVAČIĆE

U susret novoj školskoj godini, i ove godine smo kao i prethodne četiri, zaposlenima čija deca kreću u prvi razred poklonili rančeve i sav potreban pribor za školu. Kako je ovo jedna od omiljenih akcija u Neoplanti, svi smo bili vrlo nestrpljivi da obradujemo dečicu, pa smo je već početkom avgusta sproveli u delo.



Posebno smo radosni jer smo ove godine imali rekordni broj đaka prvaka, čak njih 24 koji su u septembru prvi put seli u đačke klupe.

Našim školarcima želimo uspešnu školsku godinu, a roditeljima, našim dragim kolegama, što lakši period adaptacije na novo razdoblje u koje ulaze sa svojim mališanima.

NOVE, VREDNE KOLEGE U NEOPLANTI NAKON VELIKE KAMPANJE ZAPOŠLJAVANJA

Proteklih nekoliko meseci obeležili su mnogi uspešni projekti, dobijanje IPPC dozvole i lansiranje novih proizvoda. Jedna u nizu dobrih stvari koje smo uspešno realizovali ovog leta je i kampanja za zapošljavanje. Osim toga što je prva ovog tipa, posebna je i po tome što je veliki broj kolega želeo da uzme učešće u njoj. Od ideje da se nekoliko kolega pojavi u kampanji i budu lica Neoplante, koja će se naći na bilbordima, autobusima i digitalnim kanalima komunikacije, kampanju smo realizovali

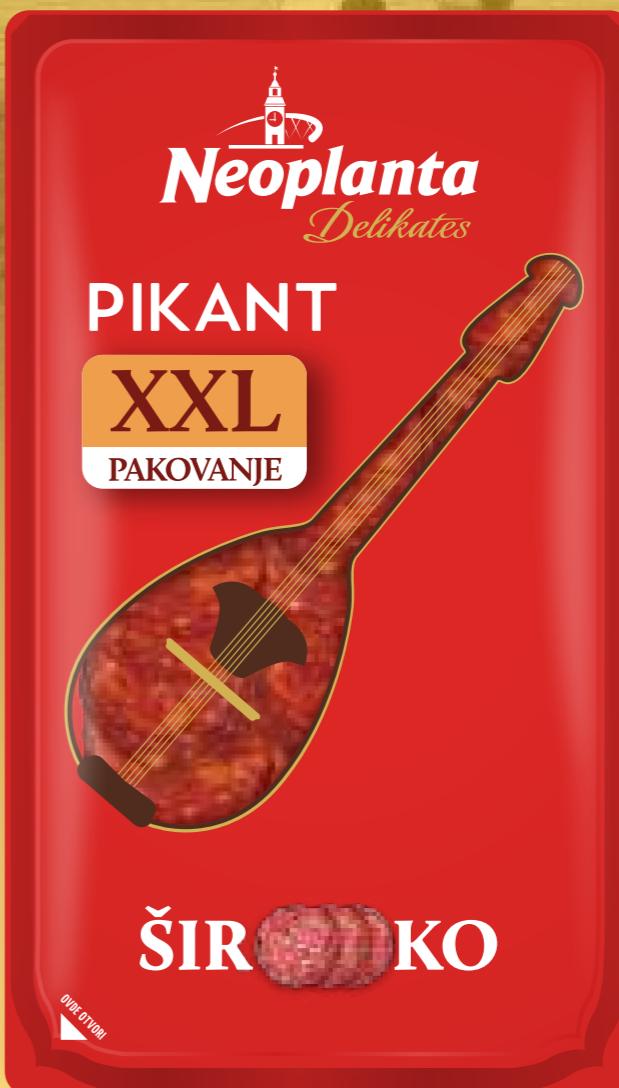
sa 45 zaposlenih koji su odradili odličan posao. Kampanja je rezultirala velikim brojem prijava za posao i značajnim brojem novozaposlenih kolega.

Zato što su prepoznali važnost uključivanja u ovaj projekat, želimo da se zahvalimo svim kolegama koji su bili deo kampanje i pravi ambasadori Neoplante, te svojim ličnim primerom pozvali ljude da se prijave da rade kod nas u kompaniji.

Ambasadori Neoplante u kampanji za zapošljavanje su:

Dejan Rulić	Miloslav Slavik	Dragan Pejaković	Vladimir Petković	Sonja Petković
Branko Todorović	Darko Cimeša	Luka Miličić	Tatjana Paročić	Aleksandar Adžić
Tibor Elek	Todor Požarev	Vukašin Požarev	Slađana Filipović	Đurđica Kesić
Atila Tot	Milosav Sokola	Danijel Jovanović	Milijana Ristić	Dragana Glintić
Pavel Hrćan	Jovana Vukičević	Danijel Čović	Dejana Jocić	Dušica Savić
Gordana Knežević	Jelena Lasica-Marjanov	David Momić	Robert Boričić	Marijana Beljin
Mladen Gadžić	Jugoslav Drakulić	Dušan Stojinov	Marija Bolta	Dosta Gašparović
Zora Stojadinov	Jadranka Milinković	Ljubinka Erdevik	Ivana Zavarko	Bojan Knežević
Radivoj Makarin	Vid Stojičić	Miroslav Stojičić	Dragan Dončev	Radovan Plavšić

Takođe, zahvaljujemo se svim kolegama koji su ljude iz svog okruženja preporučili za rad u Neoplanti, a pozivamo i njih i sve ostale da nastave to da čine jer su nam se upravo predlozi zaposlenih pokazali kao dobar izbor. Zbog toga, nastavljemo da nagradujemo sve kolege čije preporuke budu dobre za naš tim nakon što navrše 2 meseca rada u kompaniji. Nagrada je novčana i iznosi 5000 dinara za sve pozicije, osim za ključne, gde je nagrada viša - 10.000 dinara.



UKUS KAŽE ŠIR KO

NEOPLANTINI JUBILARCI

Za nama je treći kvartal 2022. godine u kome su neke kolege proslavile jubilarnih 10 i 20 godina rada u Neoplanti. Za svoju lojalnost kompaniji i zalaganje tokom proteklih decenija nagrađeni su novčanim bonusom.

10 godina rada u našoj Neoplanti slave:

MARIJA STEFANOVIĆ - Supervizor finansija

Marija je koleginica koja je poznata po otvorenom pristupu radu kako u sektoru finansija, tako i u saradnji sa drugim sektorima. Posebno je posvećena sopstvenom razvoju, ličnom napretku, ali i razvoju i unapređenju procesa rada u sektoru finansija, kao i organizacionih vrednosti.

NEBOJŠA VUKIĆEVIĆ - Magacioner skladišta ekspedicije

Nebojša je kolegijalan i otvoren za sva pitanja, precizan, pedantan i ne dozvoljava da posao čeka. Lični razvoj kao i razvoj kompanije mu je veoma bitan.

SANJA ŽDERO - Grupovođa u odeljenju trajne konzerve

Sanja je grupovođa na koga se kolege u potpunosti mogu osloniti. Brza je, efikasna i uvek spremna da podeli znanja. U negovanju organizacione kulture premašuje očekivanja. Sanja je primer po znanju, stručnosti, ali i po veštinama koje poseduje.

PREDRAG MIJATOVIĆ - Šef smene skladišta tunel

Predrag je osoba koja posebnu pažnju usmerava na bezbednost ljudi, poštuje procedure i uočava nepravilnosti. Za njega ne postoji nerešiv problem, u tom pogledu njegovi ključni saveznici su sposobnost, organizacija i timski duh.

DARKO CIMEŠA - Radnik na kuteru i mešalici - senior

Darko je iskusan kuterista koji je tačan, pedantan i odgovoran na svom radnom mestu. Ima poverenje nadređenih, pa mu se mogu poveriti zadaci i aktivnosti bez pomisli da će doći do greške.

20 godina rada u našoj Neoplanti slave:

ZORAN RADINOVIC - Vozač viljuškara skladišta tunel

Zoran je u svom sektoru i među kolegama poznat kao pozitivna i osoba veoma vedrog duha. Značajan je deo tima kada je u pitanju održavanje dobre atmosfere uz pokoju šalu i poneki vic. Pored toga, izuzetno je dobar u svom poslu i vešt viljuškarista.

RUŽICA CIGANOVIĆ - Pomoćni radnik na punjenju trajne konzerve

Ružicu karakteriše visok nivo odgovornosti, kao i izuzetno poštovanje kompanijskih vrednosti. Ozbiljno shvata svoju ulogu u timu što se ogleda i u dobrim odnosima sa kolegama i nadređenima.

BILJANA JOVIĆ - Kontrolor vešera

Biljana je neko ko je uvek spremna na akciju i ne voli statičnost. Pored velikog angažovanja u svom timu, spremna je uvek da izade u suret kolegama iz drugih odeljenja i svojim angažovanjem doprinese na različite načine.

JADRANKA MILINKOVIĆ - Radnik na pakovanju polutrajnih proizvoda

Osoba koja svoj posao obavlja na visokom nivou, a posebnu pažnju posvećuje bezbednosti proizvoda. Uvek daje svoj maksimum i pozitivnom energijom doprinosi odličnoj atmosferi u svom timu.

HVALA VAM ŠTO ČINITE NERASKIDIVI DEO

NEOPLANTINOG TIMA

**I ŠTO SVOJIM ZALAGANJEM I ISKUSTVOM DOPRINOSITE
USPEŠNOM POSLOVANJU KOMPANIJE!**

JELENA ŠOĆ DUJAKOVIĆ - MENADŽER OPERACIJA

Koja je tvoja prva asocijacija na Neoplantu?

Kvalitet. Zašto? Zato što je kvalitet osnovni princip kojim se mi kao organizacija vodimo u svemu što radimo: kvalitet procesa i procedura rada, kvalitet sirovina i proizvoda i pre svega, kvalitet naših zaposlenih, divnih kolega i prijatelja.

Koja kompanijska vrednost te najbolje opisuje?

Odgovornost: odgovornost prema velikoj porodici koja se zove Operacije, kako bi motivacija zaposlenih i posvećenost poslu ostala na najvišem nivou, odgovornost za konstantan kvalitet Neoplantinih proizvoda, odgovornost za kontinualno unapređenje procesa i uslova rada.

Koju kompanijsku vrednost najviše ceniš kod drugih?

Stalni razvoj jer u promeni i prilagođavanju leži ključ uspeha. Samo onaj ko je sposoban da prepozna potrebe okruženja i biznisa i da razvojem novih veština odgovori na iste, ko je predvodnik promena, pobediće u svakoj situaciji.

Da možeš na jedan dan da se izmestiš u drugi sektor Neoplante, koji bi to sektor bio i zašto?

To bi definitivno bila Prodaja jer iziskuje veštinu pregovaranja, sagledavanja navika potrošača, ali i analizu prodajnih mesta i unapređenje odnosa sa kupcima. Dakle, pogled sa druge strane lanca snabdevanja.

Koje ti je omiljeno jelo u našem restoranu?

Podvarak, tako slastan i tradicionalan, nepogrešivo me vraća u detinjstvo, za trpezu moje baba Kaće. ☺

Koji ti je omiljeni proizvod iz Neoplante?

Kulen, pikantan, pravi gastronomski užitak.

Da li si tim Pipi ili tim Gudi?

Definitivno Gudi, ipak Neoplanta ima tradiciju i potrošači nas prepoznaju kao klaničarsku industriju i proizvođača mesnih prerađevina od svinjskog mesa.

Budimska ili čajna?

Čajna, neizostavni sastojak frižidera u mojoj kući, deca je obožavaju na sendvičima.

Pileće grudi ili stišnjena?



Stišnjena šunka, kraljica među šunkama.

Da li si sarađivao/la sa kolegom/koleginicom iz „drugog ugla“?

Naravno, od samog početka mog rada u Neoplanti Mika je koleginica u koju se mogu pouzdati i biti sigurna da će zadatak biti uspešno izvršen.

Šta bi poručio/la kolegi/koleginici iz „drugog ugla“?

Miki bih poručila da ostane dosledna negovanju kompanijskih vrednosti, pre svega otvorenosti kod svojih zaposlenih jer jedino otvorenom komunikacijom između radnika i poslovoda možemo unaprediti radno okruženje i učiniti Neoplantu još poželjnijim poslodavcem.

Koja je tvoja prva asocijacija na Neoplantu?

Neoplantini brendovi: Prego, Patelina, Pipi Gudi, Delikates i svi radnici Neoplante koji marljivo rade i doprinose razvoju, proizvodnji i prodaji naših brendova po kojima smo poznati širom regiona.

Koja kompanijska vrednost te najbolje opisuje?

Poštovanje, jer Neoplantu smatram svojom porodicom i volim osećaj zajedništva koji delim sa svojim kolegama. Pozitivan timski duh daje uvek dobre rezultate, pa zato rado delim znanja i iskustva koja sam stekla radom u Neoplanti. Poštujem naše različnosti, ali težim zajedničkom cilju - stabilnosti i razvoju Neoplante.

Koju kompanijsku vrednost najviše ceniš kod drugih?

Odgovornost, zato što odgovorno i domaćinsko ponašanje vodi do napretka. Vredan, savestan i odgovoran

MIKA ĐERMAN TOT - POSLOVOĐA PAKERAJA TRAJNE KONZERVE

radnik ne čeka radni zadatak, već ga sam traži.

Da možeš na jedan dan da se izmestiš u drugi sektor Neoplante, koji bi to sektor bio i zašto?

Ljudski resursi, jer smatram da su radnici naš najvažniji resurs, a oni se bave upravo njima, njihovom edukacijom, regrutacijom, motivacijom i organizovanjem raznih projekata u toku godine.

Koje ti je omiljeno jelo u našem restoranu?

Seljački krompir, uvršten u jelovnik moje porodice.

Koji ti je omiljeni proizvod iz Neoplante?

Patelina tuna, za brz i zdrav doručak, za slasne kanapee, a moze i kašičicom. ☺

Da li si tim Pipi ili tim Gudi?

Gudi, crvena kao Neoplantin logo, crvena kao meso, crvena kao lider...

Budimska ili čajna?

Tradicionalno, čajna.

Pileće grudi ili stišnjena?

Pileće grudi, odlučih se za predah od čajne ☺. Light, a delikates.

Da li si sarađivao/la sa kolegom/koleginicom iz „drugog ugla“?

Da, dug niz godina Jelena svojim znanjem, otvorenosću i stabilnošću daje dobar primer svima kako biti pravi profesionalac. Sa osmehom i pozitivnom energijom poručuje da nijedan izazov nije nerešiv.

Šta bi poručio/la kolegi/koleginici iz „drugog ugla“?

Ostani dosledna sebi, lider na svim nivoima. Svojim radom i trudom si primer drugima, tvoj lični razvoj u kompaniji je podsticaj drugima za napredak.

INTERVJU SA...

...DEJANOM JOKIĆEM KARIJERNI PUT OD PORTIRA DO MENADŽERA

Da su Neoplanta i Nelt grupa pogodno tlo za razvoj kadrova, govore razvojni putevi mnogih kolega koji su od početnih pozicija rasli, napredovali, menjali sektore i organizacione jedinice i najzad dolazili do rukovodećih pozicija. Jedan vrlo zanimljiv razvojni put imao je i Dejan Jokić, VD menadžer IT sektora Neoplante.

Dejane, za početak nam reci koje je bilo tvoje prvo radno mesto u Neoplanti i koje godine si počeo da radiš?

Moje prvo radno mesto je bilo na prijavnici (portirnici), na poziciji službenika obezbeđenja. Počeo sam da radim početkom 2016. godine.

Kako bi opisao svoj razvojni put?

Kao i kod većine, moj razvojni put je bio put sa dosta istraživanja, rada, uspona i padova. U vreme kada sam završio osnovne studije nisam imao mnogo prilika da se zaposlim u struci. Dok sam čekao pravu priliku, zaposlio sam se na mestu službenika obezbeđenja kompanije Neoplanta. Radna pozicija je podrazumevala dnevni i noćni rad. S obzirom na to da u noćnoj smeni nije bilo mnogo posla, trudio sam se da sve slobodno vreme iskoristim za svoje usavršavanje u sferi IT-ja i programske jezike. U trenucima kad sam shvatio da više ne mogu da izbalansiram svoje usavršavanje i trenutni posao, odlučio sam se da ga napustim i da svoju energiju usmerim ka daljem obrazovanju. Nakon 9 meseci odlučujem da konkurišem za posao. Ne znam da li je u pitanju sADBINA ili slučajnost, ali prvi oglas na koji sam konkursao je bila pozicija „aplikativni inženjer“ u kompaniji NELT, sa kancelarijom u Neoplanti. Nakon 2 meseca i nekoliko krugova selekcije dolazim ponovo u Neoplantu, u staru firmu, ali na novo radno mesto. Svakodnevnim trudom i zalaganjem, ali i praćenjem od strane poslovoda, dobio sam šansu i odgovornost da upravljam timom na poziciji VD Menadžera za razvoj poslovnih aplikacija, na kojoj i sada radim.

Šta smatraš prekretnicom u svojoj karijeri?

Radeći na prijavnici, radi evidencije omladinaca koji su počinjali da rade, koristili smo aplikaciju koja je razvijena od strane kolege iz IT-a. Istražujući aplikaciju i radeći na njoj, shvatio sam da sve funkcionalnosti koje ona poseduje suštinski razumem i mogu da je razvijem. Nakon toga odlučujem da je pravi trenutak da napustim posao i usmerim sve svoje vreme na usavršavanje. Ovo je za mene bila velika prekretница u karijeri, igrao sam na kartu sve ili ništa. ☺

Kada uporediš svoje početke i ono što si danas, šta je najznačajnije što ti je Neoplanta donela?

Neoplanta mi je dala hrabrost i volju da napustim posao koji sam u tom trenutku radio zbog egzistencije i posvetim se onome što volim i za šta sam se školovao. Donela mi je mnogo novih stvari, pre svega priliku da shvatim kako jedna velika industrija funkcioniše. Možda je najvažniji spoj između IT-a i biznisa jer podrazumeva lepezu procesa, počevši od planiranja, nabavke, skladištenja, kontrole kvaliteta i proizvodnje pa sve do prodaje. Pored svega ovoga, moram da istaknem i kolege koje me okružuju.

Kada pričamo o kolegama, koliki udeo u tvom uspehu imaju ljudi na koje si nailazio na svom poslovnom putovanju?

Kolege koje su oko mene su imale, ali i dalje imaju veliku ulogu. Da budemo precizni, na ovu poziciju sam došao kao totalni početnik. Sve što sam naučio i savladao bilo je uz pomoć kolega koji su uložile svoje vreme i trud da shvatim sve poslovne procese koje jedna kompanija ima. Da nije bilo njih i njihovog zalaganja, ne bih došao do trenutnog uspeha.

Za kraj, šta bi poručio kolegama, ali i onima koji Neoplantu vide kao budućeg poslodavca?

Kolegama bih poručio da gaje timski duh kao i do sada. Da i dalje nesebično dele svoje znanje na usavršavanje mlađih kolega. Da svaki uspeh dele zajedno, a ako se neki neuspeh desi, da ga zajedno prevaziđu.

Neoplanta je savršena kompanija, kako za početnike, tako i za ljude sa više iskustva. Dosta novih stvari može da se nauči zahvaljujući bogatim kadrovima i vrednim zaposlenima koje je krase. Zahvaljujući kolegijalnosti koja se gaji, svaki posao se lakše završava.



PRIMER

POŽELJNOG PONAŠANJA

TAMARA I ILIJA POSVEĆENO RADILI NA IPPC DOZVOLI

Tamara Vlaović i Ilija Kozomora radili su posvećeno na ispunjenju visokih kriterijuma Ministarstva zaštite životne sredine u oblasti zaštite životne sredine i dobijanja IPPC dozvole. Podatak da smo jedna od retkih mesnih industrija u Srbiji koja poseduje IPPC dozvolu, govori o obimnosti i složenosti celog projekta.

Mnogo rada i zalaganja uloženo je u ispunjenje svih zahteva Zakona, uredbi i propisa koji definisu dobijanje integrisane dozvole, a podrazumeva stalnu analizu alternativnih rešenja, utvrđivanje i predlaganje mera kojima se štetni uticaji mogu sprečiti, smanjiti ili otkloniti.

Primenjene su najbolje dostupne tehnike, one kojima se dostiže nivo emisija ispod propisanih graničnih vrednosti i obezbeđuje niska potrošnja prirodnih resursa, a među njima dostupne tehnike su one čiji su troškovi prihvatljivi.

U protekle dve godine realizovano je preko 100 laboratorijskih analiza stanja i mera za unapređenje životne sredine u ključnim pitanjima - zaštita vazduha, vode, zemljišta, prirode i upravljanja otpadom.

Kao jedan od „zelenih projekata“ izdvajamo reciklažno dvorište gde se upravlja otpadom nastalim u procesu proizvodnje, a koje podrazumeva sakupljanje, transport, skladištenje i odlaganje do konačnog tretmana, uz odgovarajući nadzor nad tim aktivnostima.



POŽELJNO PONAŠANJE ZAPOSLENIH

Sredinom jula je u odeljenje polutrajnog i trajnog pakeraja stigla nova slajserica sa automatskim ulaganjem proizvoda u pakericu. U startu je „odabrano“ 6 radnika (koji su i do tada pretežno radili na „staroj liniji“ slajsa): Grozda Krtinić, Aleksandar Adžić, Dušica Savić, Biljana Barišić, Stojanka Šolić, Ljubinka Erdevik i, kao glavna podrška celom timu radnika, poslovoda Slavomir Ramač.

Sa obukom je startovano odmah nakon postavljanja linije od strane servisera Multivaca (iz Nemačke).

Na oko vrlo rogobatna i kompleksna mašina, sa potpuno drugaćijim softverom u odnosu na onaj na koji smo navikli, za dva dana je savladana i to zahvaljujući ogromnoj zainteresovanosti i trudu navedenih ljudi. Već prvog dana, nakon demonstracije sklapanja i rasklapanja mašine, pokazali su želju da urade sve sami, da bi bili sigurni da su zapamtili i razumeli korake koje je serviser objasnio. Takođe su predložili da sutradan, pre dolaska servisera, potpuno sami pripreme mašinu kako bi ih još jednom iskontrolisao i kako bi stavili tačku na taj deo obuke oko sklapanja i rasklapanja mašine. Serviser je bilo oduševljen!

Mašina je tačno sklopljena i sa radom smo mogli odmah da počnemo. Pitanja koja su radnici postavljali, generalno zainteresovanost celog tima da vide, nauče i probaju sami da odrade kako bi bili sigurni da su naučili, bila je na zavidnom nivou i atmosfera koja je vladala među njima je bila prava timska. Komentar oba servisera iz Nemačke je bio da skoro nisu bili u ekipi koja je pokazala takvu zainteresovanost, koja se toliko trudila i koja je u tako kratkom roku naučila toliko stvari.

Zainteresovanost oko mašine i dalje traje, iako je prošlo nekoliko meseci. Radnici konstantno daju predloge za unapređenje procesa, kako bi se nešto ubrzalo, olakšalo.

Posebno treba napomenuti da je sve ovo bilo moguće i lako za organizaciju uz pomoć SVIH OSTALIH LJUDI U PAKERAJU, koji su razumeli da se kolege obučavaju i da nemaju vremena za druge aktivnosti koje su do sada pokrivali, pa su na sebe preuzeли dodatna angažovanja. Pre svega, treba pomenuti Miloša Paprića i Miroslava Stojičića, koji su preuzeли na sebe odgovornost oko organizacije rada bez trećeg kolege poslovođe, ali i bez 4 grupovode u jeku velikih naloga.

Pakeraj je pokazao da se „sve može kad se male ruke slože“. Bravo ljudi!

NEOPLANTINA KUHINJA UKUSA

TART SA POVRĆEM I NEOPLANTA DELIKATES KULENOM

Sastojci:

Za testo je potrebno:

- 100g integralnog brašna
- 200g belog brašna
- 70ml maslinovog ulja
- 150ml vode
- 1 čen belog luka
- Peršun list
- Malo soli
- Malo sode bikarbune

Za fil od sira je potrebno:

- 350g sitnog sira
- 100g milerama
- Pola kašičice suvog bosiljka
- Pola kašičice suvog origana
- So i biber

Od povrća je potrebno:

- 2 veća paradajza
- 300g čeri paradajza
- 1 zelena tikvica
- 1-2 manje glavice crvenog luka

Dodatno potrebno:

- 150g Neoplanta Delikates kulena
- Sveža rukola
- 1 kugla mozzarella sira
- Malo crnih maslina

Priprema:

U činiju za mešanje staviti obe vrste brašna, sodu bikarbonu i so, pa dobro promešati, a zatim dodati maslinovo ulje i vodu, pa zamesiti glatko testo. (Ukoliko bude potrebno, dodajte još malo vode ili brašna jer svako integralno brašno upija različitu količinu tečnosti). Testo prekriti folijom i ostaviti oko pola sata da odmori.

U drugoj posudici pomešati sir, mileram i začine, paradajz i luk iseckati na listiće i dodati Neoplanta Delikates kulen slajs, a mini paradajz iseckati na polovine. Tikvicu iseći nožem na trakice, posoliti je malo i sačekati da omeša. Nakon toga, treba rastanjiti testo (možete praviti i više manjih tartova), raspodeliti fil od sira, a odgore ređati paradajz, luk, Neoplanta Delikates kulen, tikvice... na kraju preklopiti ivice testa ka unutra, malo posoliti, preliti sa malo maslinovog ulja i staviti u rernu na 200 stepeni da se peče oko 20-25 minuta, tj. dok fino ne porumeni.



KOLAČ OD BUNDEVE I ORAHA

Sastojci:

Za testo je potrebno:

- 3 šolje narendane bundeve
- 2 šolje kristal šećera
- 1 vanilin šećer
- 1 šolja seckanih oraha
- 1 kašičica cimeta
- 1 šolja ulja
- 2 šolje brašna
- 1/2 praška za pecivo

**Mera za potreban materijal je
Doncafe šolja
(možete iskoristiti
bilo koju drugu,
ali da je iste veličine
za sve sastojke)**

Priprema:

Sve navedene sastojke lagano izmešajte navedenim redosledom.

Tepsiju (standardna veličina) obložite papirom za pečenje i celu masu sipajte i rasporedite ravnomerno po tepsiji.

Rernu uključite na 170 stepeni i pecite kolač oko 45 minuta.

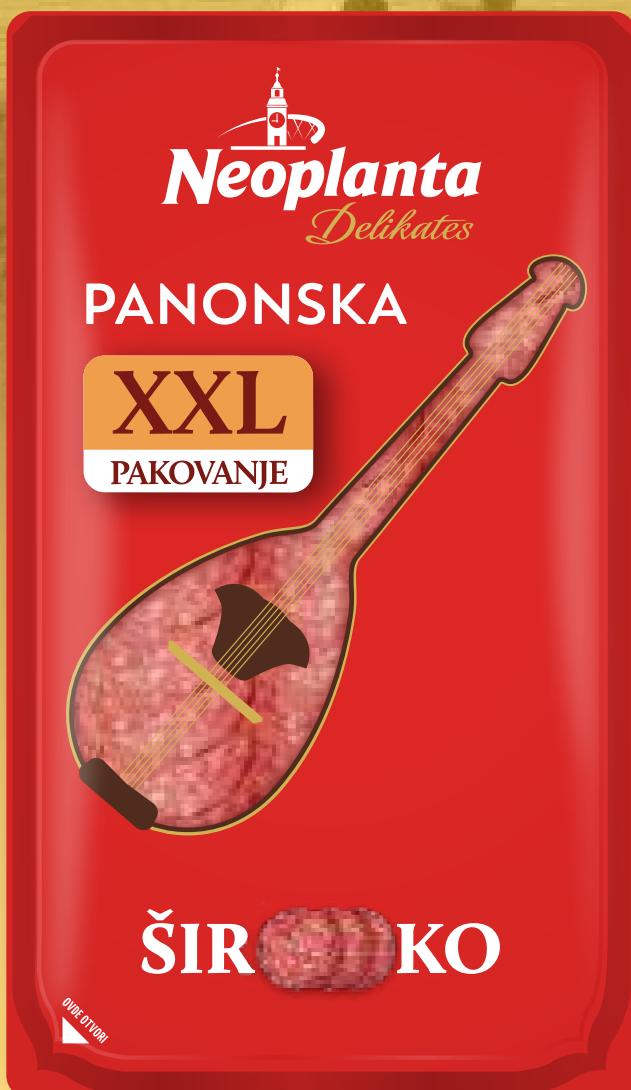
Kada je kolač ispečen i ohlađen, pospite ga šećerom u prahu. Ukoliko želite, kolač možete premazati tankim slojem pekmeza, a predlog je i da preko njega pospete seckane orahe.

Prijatno!

**Recept nam je poslala koleginica
Cveta Davidović**



NOVO



BLAGOG, A BOGATOG UKUSA

ŠIRKO