

# naša **Neoplanta**



April

# Patelina®

NOVO

BEZ  
ADITIVA

## Živinske



Patelina  
pileća 60g

Patelina  
junior pileća 60g

Patelina  
pileća pikant 60g

Patelina  
ćureća 60g

✓ BEZ GLUTENA

✓ BEZ  
KONZERVANSA

✓ BEZ  
POJAČIVAČA  
AROME

✓ BEZ DODATIH  
BOJA

POSNO

## Riblje



Patelina  
tuna 60g

Patelina  
tuna sa povrćem 60g

Patelina  
tuna kukuruz 60g

✓ IZVOR  
PROTEINA

✓ BEZ  
KONZERVANSA

✓ BEZ  
POJAČIVAČA  
AROME

## UVODNA REČ



**Jelena Kanazir**  
Specijalista za PR  
i komunikacije

**Drage kolegice i kolege,**

Iako ste navikli da uvodna reč Biltena obično pripada našem direktoru, drago mi je što imam priliku da vam se u ovom broju obratim ja. Za one koji ne znaju, član sam marketing tima, poslednjih godinu dana se bavim PR-om i komunikacijama, i jedan sam od urednika našeg Biltena.

Veliko mi je zadovoljstvo što imam dosta lepih stvari da podelim sa vama iz proteklog perioda.

Prošla godina nam je bila više nego uspešna, uprkos svim izazovima sa kojima smo se susretali, i znali smo da neće biti lako ponoviti rezultate koje smo ostvarili u 2022. godini, ali možemo se pohvaliti da smo u 2023. godinu ušli hrabrim koracima, i da smo od samog starta počeli da beležimo dobre rezultate. Tako smo u mesecu januaru, pored leaderske pozicije kada je reč o prodanim količinama proizvoda, zauzeli i leadersku poziciju gledajući vrednosne podatke Nielsen izveštaja. U industriji koja je vrlo turbulentna i sa puno igrača, nije lako doći do pozicije apsolutnog lidera, ali zajedničkim trudom mi to definitivno postizemo. Lično se divno osećam što pripadam upravo ovakvom timu i što radim sa svima vama.

Ono što je takođe obeležilo prvi kvartal jeste i naša Patelina koja je relansirana, sa novim recepturama i novim dizajnom, i od sredine februara se može pronaći u maloprodajnim objektima. Projekat kojim su se mnogi od vas bavili u nekoj od njegovih faza, projekat koji je trajao, neki bi rekli dugo, a ja bih rekla baš koliko je trebalo da bismo dobili vrhunske proizvode koji svu konkurenciju ostavljaju daleko iza sebe. To su, uostalom, potvrdili i potrošači na eksternom slepom testu, a ja pozivam sve kolege, koje do sada nisu, da probaju novu Patelinu, koja je toliko fina da će osvojiti čak i one koji inače ne konzumiraju proizvode iz ove kategorije.

Kada pogledamo rezultate i sve ono što iz perioda u period zajedno ostvarujemo, a činjenica je da pomeramo granice, ne mogu, a da ne kažem BRAVO KOLEGE! I možda nije uvek lako, ali verujem da vidite napore da kroz razne interne akcije pohvalimo i nagradimo što više vas, a to ćemo raditi i nadalje jer nam je zadovoljstvo zaposlenih važno koliko i zadovoljstvo potrošača. Sve što radimo, radimo kao za svoju decu, bez obzira na to da li je okrenuto ka spolja ili ka ljudima koji su unutar naše Neoplante.

I na kraju, drage kolege, sve vas pozivam da mi se javite putem mail-a: [neo.komunikacije@neoplanta.co.rs](mailto:neo.komunikacije@neoplanta.co.rs) i podelite zanimljivosti iz svog sektora jer sve ono što je vredno podelićemo sa kolegama putem biltena, Neo News lifleta, ali i putem ostalih kanala.

**Hajde da se međusobno još bolje povežemo i upoznamo.**

**Do sledećeg Biltena, veliki pozdrav!**

Patelina

# VESTI I TREND OVI



## PATELINA KICK OFF 2023

25. februara u Kraljevu je održan kick off sastanak, prvi te vrste, koji je Neoplanta uspešno organizovala sa ciljem da se projekat Patelina adekvatno prenese prodajnoj sili Nelt-a, koja nam je jedna ključnih karika uspeha na terenu. Na jednom mestu sastalo se 150 kolega iz Srbije i Crne Gore, kako bi im timovi marketinga i prodaje Neoplante preneli sve ključne informacije i dali značajna uputstva i smernice, ali i sve potrebne odgovore, koji će im biti od koristi u procesu izlaganja i pozicioniranja Patelina pašteta u maloprodajnim objektima. Utisci sa događaja su više nego dobri, energija i razumevanje važnosti projekta su bili na vrhunskom nivou, tako da verujemo i očekujemo odlične efekte zajedničkog truda, kako onog u procesu razvoja i proizvodnje, tako i onoga u radu na terenu.

Fotografijama vam prenosimo delić atmosfere



## Nakon gotovo dve godine posvećenog rada, nova Patelina je sredinom februara lansirana na tržište!

Dobre stvari nismo menjali, pa su tako oblik pakovanja i naziv brenda - Patelina zadržani, kao i prepoznatljivi ukus tuna segmenta, dok je ceo živinski segment unapređen, a dodati su i novi ukusi. Pileća i pileća junior su dobile potpuno nove recepture, a pridružile su im se pileća pikant i čureća, koje su pravljene od najkvalitetnijih delova mesa, pilećeg i čurećeg belog mesa i bataka.

Patelina je potvrdu kvaliteta novih receptura dobila i na eksternom slepom testu, gde su ocenjene bolje od glavnog konkurenta, što nam daje poverenje u ostvarivanje dobrih rezultata na tržištu.

Važnost projekta lansiranja Pateline prepoznale su sve kolege u Neoplanti, pa je tako u periodu od 27.03. do 07.04. čak 100 naših kolega, zajedno sa kolegama iz Nelta, izašlo na teren u cilju provere i unapređenja pozicija Patelina pašteta.

Krajem aprila je počela i kampanja za novu Patelinu u okviru koje se oglašavamo putem Tv-a, bilborda, digitalnih kanala, a od juna kreće i oglašavanje preko radija. Patelinu podržavamo i na mestu prodaje kroz dodatne materijale i police, čime smo dobili željenu vidljivost u maloprodajnim objektima.

Kako su mnogi od vas verni potrošači Pateline, pozivamo vas da, ako još uvek niste, probate nove ukuse, podelite ih sa svojim bližnjima i preporučite ljudima u okruženju.

## PATELINA PONOVO OSVAJA TRŽIŠTE



# VESTI I TREND OVI

## OBELEŽILI SMO ROĐENDAN GRADA NOVOG SADA

Na 275. rođendan Novog Sada rođeno je 25 beba, a mi smo pripremili poklone za sve njih. U saradnji sa Fabrikom dečje hrane spremili smo vredne poklon pakete za sve mame koje su na svet donele bebe u Betaniji, 1. februara. Ovo je još jedna u nizu akcija koje Neoplanta sa zadovoljstvom realizuje kako bi obradovala svoje sugrađane i učvrstila vezu sa gradom čiji latinski naziv nosi.

„Na najmlađima ostaje naš divni Novi Sad i ceo svet, zbog čega vreme i resurse rado posvećujemo podmlatku. Želja nam je da ovim gestom, ali i svim budućim akcijama, pokažemo roditeljima i deci da u nama imaju iskrenog prijatelja“, rekao je naš direktor, Aco Tomašević.



## POBEDA PILEĆEG FILEA NA EKSTERNOM SLEPOM TESTU



Niz dobrih rezultata na eksternim testiranjima nastavljamo, pa smo tako nakon Pateline testirali i novi unapređeni Neoplanta Delikates dimljeni pileći file, i još jednom pobedili konkurenciju. Naš pileći file, koji sadrži čak 70% mesa filea, je na svim ključnim parametrima pobedio glavnog konkurenta - AiA Gran Podere, na uzorku od 150 ispitanika, čime su se potvrdile i naše interne ocene. Još jednim proizvodom visokog kvaliteta smo **širooko** ponosni i nestrpljivo čekamo jun kada će se naći na tržištu.

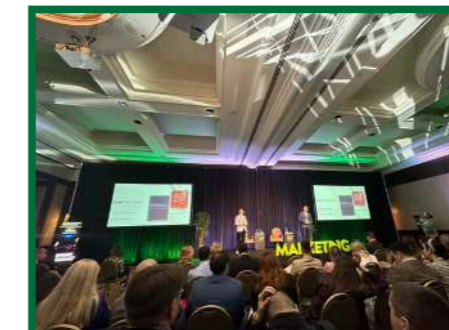
## SAJAM U MOSKVI

U Moskvi je u februaru održan jubilarni 30. Prodexpo sajam, a naša kompanija je bila jedan od izlagača u okviru štandova Privredne komore Srbije.

Na najvećem specijalizovanom sajmu na području Rusije i Istočne Evrope, tokom kojeg se organizuju susreti proizvođača, distributera i predstavnika vodećih maloprodajnih lanaca, Neoplanta je premijerno predstavila novu Patelinu, koja je za svega nekoliko dana, koliko je trajao sajam, stekla značajan broj ljubitelja.



## PATELINA JE BILA SPONZOR MARKETING SUMMITA



Deseti po redu, Marketing summit, uspešno je održan 27.03. u hotelu Hyatt, a naša fina Patelina je bila sponzor doručka. Preko 400 učesnika je uživalo u prefinjenim ukusima nove Peteline, a komentari sa lica mesta su fantastični. Pored Pateline, zapaženo učešće imao je i naš Saša Ćirić koji je bio deo marketing „duela“, u kom su na interesantan način pokazani osnovni principi upravljanja brendovima.

# RIZICI I PRILIKE- NAGRAĐUJEMO VAŠE INICIJATIVE

**Svaki predlog za unapređenje koji uočite – prijavite!**  
**Svaki osnovan predlog – nagrađujemo!**

Ali ne samo to! Ukoliko se pokaže da kompanija ima dodatne finansijske koristi od vašeg predloga, možete da budete i dodatno nagrađeni po ispod definisanom principu.

## NAGRADE ZA OSNOVANE PREDLOGE

Svaki inicijator koji ima pravo na nagradu biće nagrađen za svaki osnovan predlog sa 3000 dinara sa isplatom zarade za mesec u kom je predlog procenjen.

## NAGRADE ZA PRILIKE SA VERIFIKOVANIM FINANSIJSKIM EFEKTOM

Nakon realizacije prilike i praćenja ostvarenih efekata u periodu do maksimalno 12 meseci od završetka projekta, sledi verifikacija finansijskog efekta (potvrda da je ušteda / zarada stvarno i ostvarena). Nagrađuju se samo efekti postignuti u prvoj godini (prvih 12 meseci nakon realizacije predloga).



### 1. NAGRADE ZA PRILIKE SA VERIFIKOVANIM EFEKTOM DO 30.000 EVRA NAGRAĐUJE SE SAMO INICIJATOR

Za potvrđene/verifikovane efekte do 30.000 eura, sledi nagrada za inicijatora po sledećem ključu:

- Efekti ispod 1.000 evra na godišnjem nivou se ne nagrađuju dodatno, inicijator dobija samo iznad navedenu prvu nagradu za iniciranje osnovanog predloga u vrednosti od 3.000 dinara
- Efekat od 1.000 do 4.999 evra na godišnjem nivou: 100 evra
- Efekat od 5.000 do 9.999 evra na godišnjem nivou: 200 evra
- Efekat od 10.000 do 14.999 evra na godišnjem nivou: 300 evra
- Efekat od 15.000 do 19.999 evra na godišnjem nivou: 400 evra
- Efekat od 20.000 do 24.999 evra na godišnjem nivou: 500 evra
- Efekat od 25.000 do 30.000 evra na godišnjem nivou: 600 evra
- Efekat preko 30.000 evra: inicijator dobija zagarantovanih 600 evra nagrade, a o potencijalnoj dodatnoj nagradi biće odlučeno u momentu razmatranja nagrade za vođu i članove tima.



### 2. NAGRADE ZA PRILIKE SA VERIFIKOVANIM EFEKTOM IZNAD 30.000 EVRA

**Fond za nagradu iznosi 10% od neto verifikovanog efekta, a ne više od 5.000 evra.**

Iznos nagrade se deli na **vođu projekta, učesnike u projektu i inicijatora**, a odluku o raspodeli nagrade donosi tim za verifikaciju efekta na bazi informacija dobijenih od strane Vođe projekta i drugih relevantnih pokazatelja.

\*Tim za verifikaciju u ekstremnim situacijama može da odluči da fond za nagradu umanjiti ili uopšte ne isplati nagradu, uz obavezno obrazloženje odluke.

U slučaju da je u projektu učestvovalo 4 ili više zaposlenih:

Vođa projekta može dobiti maksimalno 30% od fonda za nagradu

Nijedan član tima ne može dobiti veću nagradu od vođe projekta

Inicijator može dobiti maksimalno 30% od fonda za nagradu

**Prijavite rizike i prilike! Učinimo našu Neoplantu još boljim mestom za rad!**



# MOTIVACIJA



## Dan žena u Neoplanti

Povodom Međunarodnog dana žena, i ove godine smo tradicionalno obeležili jedan od omiljenih praznika u Neoplanti. Osmog marta želeli smo posvetiti pažnju značajnoj ulozi koju žene imaju u Neoplanti. Ovaj dan smo obeležili uz kolače i divno druženje sa našim kolegicama.



Za sve naše dame pripremili smo i simboličan poklon, DM vaučer. Želeli smo da se zahvalimo svim divnim ženama koje rade u našoj kompaniji, jer one svakodnevno svojim idejama, radom i trudom doprinose celoj Neoplanti. Našim kolegicama od srca želimo puno uspeha, ljubavi i pažnje u svakodnevnom životu. Hvala vam što ste deo našeg kolektiva.

## Dan zaljubljenih u Neoplanti

Povodom 14. februara, odlučili smo da sve bračne parove, koji su zaposleni u našoj kompaniji, obradujemo vaučerima za spa dan u hotelu Sole Mio. Oduvek se trudimo da naše zaposlene posmatramo kao deo jedne velike porodice, jer Neoplanta jeste naša zajednička kuća. Negujući porodične vrednosti, držeći se načela i vrednosti koje svakodnevno delimo, želeli smo da ovim malim gestom dodatno ulepšamo ovaj dan našim bračnim parovima. Ponosni smo na svih 26 parova i želimo da i u narednim godinama zajedno slavimo ljubav i zajedničke uspehe. Zahvalni smo što u paru stvaraju ukuse u kojima svi uživamo natenane i **širooko!**



# DVOUGAO

## -KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?

Novi sad = Neoplanta = sve je natenane, što znači polako, mirno, bez žurbe, tj. sedi i ispričaj mi sve.

## -KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?

Poštovanje, u okviru čega posebno cenim timski duh.

## -KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVIŠE CENIŠ KOD DRUGIH?

Otvorenost.

## -DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMISTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

IT, da bih videla kako funkcioniše deo posla koje kolege obavljaju kad im korisnik pošalje HD kao i u restoranu, jer privatno jako volim da provodim vreme u kuhinji, volim tu „hemiju,“ i kako se od namirnica napravi delo koje zadovolji sva čula.

## -KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?

Mama's cake jedinstven spoj čokolade, pudinga od vanile i višnja na kraju.

## -KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?

ND Kulen.

## -DA LI SI TIM PIPi ILI TIM GUDI?

Pipi.

## -BUDIMSKA ILI ČAJNA?

ND Čajna.

## -PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?

ND Pileće grudi.

## -DA LI SI SARAĐIVALA SA KOLEGINICOM IZ „DRUGOG UGLA“?

I sarađivala, i sarađujem, i sarađivaću. :)

## -ŠTA BI PORUČILA KOLEGINICI IZ „DRUGOG UGLA“?

Dobro došao program <3



**Milica Grbić**  
Supervizor administracije  
finalne prerade

## -KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?

Neoplanta je kompanija koja se tokom vremena razvijala i napredovala. Drago mi je da sam bila prisutna tokom ovog perioda i što sam imala mogućnost da se i sama razvijam. Moja prva asocijacija na Neoplantu je kvalitet, pre svega, proizvoda koje nudi.

## -KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?

Najbolje me opisuje „odgovornost“. Uvek sam se trudila da dam svoj maksimum u poslu koji obavljam i da budem podrška kolegama.

## -KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVIŠE CENIŠ KOD DRUGIH?

Najviše cenim poštovanje. Smatram da je veoma važno da poštujemo tuđe mišljenje, kao i da verujemo u ideje drugih kolega i da iste podržimo.

## -DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMISTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Na jedan dan bih volela da vidim kako kolege iz tima Razvoja rade na realizaciji ideja kolega iz Marketinga i prodaje kada su novi proizvodi u pitanju.

## -KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?

Seljački krompir.

## -KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?

Stišnjena šunka.

## -DA LI SI TIM PIPi ILI TIM GUDI?

Pipi.

## -BUDIMSKA ILI ČAJNA?

Čajna.

## -PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?

Stišnjena.

## -DA LI SI SARAĐIVALA SA KOLEGINICOM IZ „DRUGOG UGLA“?

Sarađujemo svaki dan i Milica je zaista sjajna podrška i tu je za sve odgovore sa lica mesta u proizvodnji. Teško mi je da zamislim kako bi izgledalo izveštavanje proizvodnje bez nje. :)

## -ŠTA BI PORUČILA KOLEGINICI IZ „DRUGOG UGLA“?

Poručila bih joj da zadrži svoj vedar duh. Takođe bih je pohvalila za upornost koju poseduje i istrajnost. Radujem se budućim izazovima koje ćemo rešavati, odličan je timski igrač.



**Jovana Vojvodić**  
Supervizor finansijske  
analize za operacije

LIVE

# INTERVJU

sa Tamarom Vlaović



## - Koje godine si počela da radiš u Neoplanti i na kojoj poziciji?

U Neoplanti sam počela da radim zvanično 16. jula 2018. godine, na poziciji koordinator za bezbednost i zdravlje na radu i zaštitu životne sredine. Napomenula bih da sam pre ponude za pomenutu poziciju na svoju ličnu inicijativu volontirala godinu dana kako bih stekla određena znanja i veštine.

## -Kako bi opisala svoj karijerni put?

Oduvek me je vodila želja za širenjem znanja i savladavanjem novih veština. Moja ambicija je ležala upravo u tom polju i znala sam da gradeći sebe i radeći na sebi paralelno gradim i svoju karijeru. Pa sam tako, počev od fakultetske diplome, stekla i priznanja polažući državne ispite MUP-a i Ministarstva za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja. Ako bih morala da izdvojim neke osobine koje su meni pomogle da dođem tu gde jesam, morala bih da razočaram one manje vredne i posvećene. Trud, profesionalizam, poštovanje saradnika i strpljenje, suštinski su važni za jedan kvalitetan karijerni put. Rekla bih da sam i dalje na putu ka ostvarenju cilja koji sam sebi postavila. Neoplanta vam zaista pruža svu potrebnu podršku da postanete profesionalac kakav želite da budete, a ja sam na dobrom putu.

## -Kada uporediš svoje početke i ono što si danas, šta je najznačajnije što ti je Neoplanta donela?

Na ovu temu bi se baš moglo pisati dosta. Sećam se kada sam prvi put ušla u proizvodni pogon. Bila sam sva zbunjena, a osećaj je bio kao da sam se izgubila u ogromnom lavirintu. Međutim, danas znam svaki kutak Neoplante, svaku mašinu napamet, pa čak i njihove fabričke brojeve (smeh). Radim u kulturi koja je zdrava, pozitivna i fer. Od prvog dana osećam da mi je kompanija dala poverenje i autonomiju, odgovornost i izazov. Za ovih 6 godina bilo je puno sjajnih, ali ponekad i manje sjajnih trenutaka, ali nikad nisam mrzela ponedeljak, niti išla sa grčem u stomaku na posao. Vrednosti ove kompanije su i moje lične vrednosti, pomogla mi je da ih još više istaknem.

## -Da li bi izdvojila neki projekat koji je značajno uticao na razvoj tebe kao profesionalca?

Jedan od najznačajnijih projekata je svakako ishodovanje IPPC dozvole, koja predstavlja dokaz da smo ispunili veoma stroge globalne standarde iz oblasti zaštite životne sredine. Radeći na ovom projektu godinama unazad uloženo je puno truda i rada i mogu slobodno reći da se kroz sam projekat mnogo i naučilo. Bogatija sam novim poznanstvima i ostvarenim saradnjama i stečenim znanjem.

## -Kada pričamo o ljudima, u kojoj meri su kolege doprinele tvom uspehu i poslovnom razvoju?

Da budem iskrena, na ovu poziciju sam došla kao apsolutni početnik. Ono što učite na fakultetu je jedno, a realnost je sasvim drugačija. Mogu slobodno da kažem da su kolege mnogo doprinele mom razvoju. Iza našeg uspešnog brenda stoje dobri ljudi, njihovi osmesi, raspoloženje i sreća utkani su u svaki proizvod, isti ti ljudi svakodnevno doprinose ne samo mom radu, već razvoju svih nas. Samo timski možemo pobediti svaki izazov!

## -Šta bi poručila svojim kolegama, ali i onima koji vide Neoplantu kao mesto na kom bi voleli da rade?

Neoplanta ima fantastičan razvojni ekosistem sastavljen od lidera, mentora i kolega spremnih u svakom momentu na saradnju. Imate pristup sveobuhvatnim obukama i puno prilika za učenje kroz rad. A kolegama poručujem da nastave da neguju kompanijske vrednosti i ostanu uvek vedri i nasmejani.

# JUBILARCI

## 20 GODINA RADA U NAŠOJ NEOPLANTI SLAVI:

### LJILJANA IVANOVSKI

Ljiljana je hemičar sa iskustvom od 20 godina rada u laboratoriji. Uspešno obavlja sve svoje zadatke, a kada je neki rok ili radni zadatak u pitanju, Ljiljana se uvek maksimalno posveti tome. Nikada nije dozvolila da posao trpi, svaku informaciju proverava i vrlo je odgovorna na svom poslu. Uspešno je razvila hemijske metode za praćenje kvaliteta ulaznih komponenti kojima se kontroliše standardni kvalitet sirovine koju nabavljamo. Ljiljana je za vreme COVID-a pomagala u obavljanju potrebnih analiza kako posao ne bi trpeo. Svoj posao ne radi mehanički, iako je dugi niz godina u laboratoriji, što dokazuje primer kada joj je donet na analizu uzorak deklarisan drugačije od propisanog, te je Ljilja odmah shvatila da to nije taj uzorak. Vredno i posvećeno se bavi poslom koji obavlja i drago nam je imati ovakvog profesionalca u Neoplantinom timu

## 10 GODINA RADA U NAŠOJ NEOPLANTI SLAVE:

### ĐURĐICA KESIĆ

Đurđica je grupovođa u odeljenju trajne konzerve, vredan je i svestran radnik. Postiže norme na svim mašinama. Izražena vrednost kod nje je da brzo uočava nepravilnosti i odmah reaguje kako bi gubitke svela na minimum. Pomoćnim radnicima je uvek na raspolaganju kako bi dodatno razumeli svoje radne zadatke. Važno je takođe naglasiti da se uvek odaziva u ispomoć drugim odeljenjima kao grupovođa na linijama punjenja, što je vrlo zahtevno, i uvek ispunjava očekivanja na tom polju. Karakterišu je i brzina, odgovornost i poštovanje koje neguje, kako prema kolegama, tako i prema kompaniji. Izuzetno je važno imati ovakvu osobu u svom timu.

### KAROLINA TOLVAJ

Karolina je u radnom odnosu već deset godina u Neoplanti. Radila je na nekoliko pozicija u odeljenju pripreme i punjenja konzervi i pakeraju konzerve.

### JOVANA GRUBOROVIĆ

Ne tako davno, Jovana svoj rad u Neoplanti otpočinje u sektoru Finansijske analize kao analitičar troškova, gde je u vrlo kratkom roku, svojom inicijativom i interesovanjem za šire znanje, prošla većinu pozicija u FA u analizi prodaje i učestvovala je projektu „nova farma“. Na svakoj od pozicija, Jovana je maksimalnom posvećenošću unapređivala procese i doprinela da Neoplanta danas bude na ovom nivou na kom, zapravo, i jeste. Više puta u svojoj karijeri ponela je priznanja top performera, svakako zasluženo. Trenutno je na poziciji supervizora finansijske analize za operacije. Kao menadžer finansija i kao koleginica sam ponosna što u svom timu imam Jovanu kao mladog inspirativnog lidera koji svojim znanjem i inicijativom svakodnevno radi na unapređenju i daje najbolju podršku menadžmentu za upravljanje. Preciznost, analitičnost, tačnost, fleksibilnost, praktičnost, jednostavnost su upravo pridevi koji u potpunosti opisuju Jovanu. Zadovoljstvo je imati je u timu i saradivati sa njom!

### IRMA BOŠKOVIĆ

Irma je jedan od najiskusnijih menadžera u Neoplanti, imala je nekoliko rola u okviru marketinga i ostvarila zapažene rezultate. Vrlo je vredan član tima i ogromna podrška mladim kolegama u marketingu. Svojim ponašanjem prezentuje vrednosti Neoplante jer ona kao osoba poseduje upravo vrednosti koje su nama bitne. Trenutno se bavi strateški važnim projektima koji će Neoplanti omogućiti dugoročnu komparativnu prednost.

# EDUKACIJA

Neoplanta je kompanija kojoj je edukacija zaposlenih i njihov profesionalan, ali i lični razvoj od velikog značaja. U skladu sa našom organizacionom vrednošću stalni razvoj, svakodnevno radimo na pronalaženju najboljih obuka za naše zaposlene. U prvom kvartalu organizovane su interne, eksterne i inhouse obuke, a za neke od njih u nastavku prenosimo utiske naših zaposlenih.

## PRVA POMOĆ

### Danijela Subotić – Balać (Tehnolog konzerve – junior)

Tema je odlična i nije nimalo formalna stvar kako se, nažalost, uglavnom misli. Obuka je osmišljena tako da osposobi pojedinca za razne situacije u kojima se može naći na radnome mestu, u saobraćaju, ali i da pruži veštine koje će sigurno biti korisne tokom svakodnevnog života. Bilo mi je jako korisno što se obuka sastojala od teorijskih i praktičnih segmenata.

### Igor Jovanoski (Tehničar održavanja – HSE saradnik)

Što se tiče prve pomoći, ja sam prezadovoljan. Obuka se sastojala od teorijskih i praktičnih delova. Meni lično je zanimljivije kada se uz teoriju doda i praktičan deo primera, jer nije svejedno videti čoveka koji leži na podu tokom obuke, kamoli zaista se naći u situaciji da tome čoveku jedino vi možete pomoći.

## KAKO USPEŠNO PRIVUĆI KLIJENTE I X-FAKTOR U PRODAJI

### Jelena Mirić (predstavnik prodaje)

Zadovoljstvo mi je bilo prisustvovati obukama “Kako uspešno privući klijente” i “X-faktor u prodaji”. Obuka “X-faktor u prodaji” mi je mnogo doprinela u samom odnosu sa klijentima, olakšala vođenje razgovora sa postojećim klijentima. Mnoge metode razgovora i pristupa klijentima sam prihvatila za moj budući rad.

Obuka “Kako uspešno privući klijente” pomogla mi je u shvatanju profila klijenta, samim tim - kakav prilaz imati svakom od njih. Nakon obuke mi je mnogo lakše da prepoznam kako prići klijentu da bi razgovor bio uspešan. Predavači su bili veoma otvoreni što se tiče predavanja kao i slobodni za bilo kakva pitanja, po meni veoma lepo i fini iskustvo. Kvalitetno utrošeno vreme

## EXCEL TRENING

### Vilemina Čenić (asistent ljudskih resursa)

Excel trening, koji je interno organizovan u našoj kompaniji, bio mi je od velike koristi - pre svega, zahvaljujući kolegicama Mileni Stanić i Jasmini Skakavac, koje su se potrudile da nam uz prijatnu atmosferu i maksimalnu podršku prenesu znanje koje nam je potrebno. Znanje sa ovog treninga mi je značajno jer sve što smo naučili na obuci koristim svakodnevno u poslu. Najviše mi je koristilo preneseno znanje o tekstualnim funkcijama.

## ANALITICAL SKILLS

### Tanja Kuzmanović (asistent veleprodajnog kanala)

Power BI obuka, koju su organizovale kolege iz Nelta je bila zanimljiva i korisna. Kolega Dragan, koji nam je držao obuku, predstavio je Power BI kao vrlo koristan alat u savremenom poslovanju. Tokom obuke smo naučili osnovne funkcije ovog zanimljivog alata. Iskreno se nadam da će u narednom periodu biti više ovakvih obuka.



## KLETT DUALNO OBRAZOVANJE

### Jugoslav Drakulić (tehničar mašinskog održavanja – specijalista)

Klett dualno obrazovanje mi je donelo nova znanja u vezi sa elektro delovima, proširio sam dosadašnje znanje tako što sam radio praktični deo uporedo sa teorijskim delom. Pomoći će mi kako bih unapredio sam rad i organizaciju posla. Ocenio bih ovaj vid učenja desetakom i smatram da je vrlo korisno za svakoga. Stručnost predavača nije izostala, jednako u prenošenju teorijskog i praktičnog znanja.

### Vid Stojičić (procesni inženjer)

Pre samog motivacionog opisa edukacije na Klett EDU bih napomenuo da imam sreću što radim u kompaniji koja ima viziju i koja konstantno ulaže u svoje zaposlene kako bi unapredila njihove kompetence. Prednost edukativnog centra Klett EDU jeste što je u njihovom programu obuhvaćeno praktično i teorijsko prenošenje znanja od strane veoma stručnih profesora. Kada obuhvatimo mehatronske sisteme (mašinstvo, elektrotehniku i informatiku), otvoreni su mi vidici u kom smeru da se razvijam i na koji način.

## PRINUDNA NAPLATA SA RAČUNA PRAVNIH LICA I PREDUZETNIKA - KAKO NAPLATITI POTRAŽIVANJE OD DUŽNIKA U BLOKADI I ZAKON O RODNOJ RAVNOPRAVNOSTI

### Marija Pavlović (pravni zastupnik)

Edukacija, čija je tema bila „Prinudna naplata sa računa pravnih lica i preduzetnika – Kako naplatiti potraživanja od dužnika u blokadi“, bila je veoma zanimljiva i korisna jer je kroz trening obrađen čitav niz sredstava obezbeđenja potraživanja, koja su izuzetno značajna za poslove koje mi kao privredni subjekt obavljamo, a ujedno i što neke od njih koristimo u svakodnevnom poslovanju.

Konkretno, najzanimljiviji deo treninga je bio onaj deo koji se odnosi na menice, postupak oko njihove registracije, realizacije i ostale procedure vezane za njihovo što efikasnije korišćenje, kao i poteškoće koje mogu proizići iz njihove upotrebe i način na koji se te poteškoće mogu preduprediti, odnosno prevazići. Razlog zbog kog akcenat stavljam na deo oko menica je taj što upravo te menice najčešće koristimo, kao jedan od načina da se zaštitimo prilikom zaključivanja mnogobrojnih ugovora, bez obzira na to da li istupamo u ulozi dužnika ili u ulozi poverioca.

Nadam se da će biti još ovakvih treninga, sa nekim drugačijim temama, ali podjednako značajnim za naše poslovanje.





# NEOPLANTA KUHINJA

## MIMOZA SALATA SA NAŠKOM

### Potrebno:

- 4 veća krompira
- 6 jaja
- 2 pavlake od 180 g
- 1 majonez od 100 g
- 250 g Naške šunke
- kiseli krastavčići, otprilike pola tegle
- 300 g kačkavalja ili trapista
- so i biber

### Priprema:

Krompir obariti u ljusci, pa ga ohladiti i izrendati na krupnije rende. Jaja dobro obariti, da žumance bude tvrdo kuvano. Izrendati Našku šunku, krastavčiće sitno iseckati, narendati sir. Izmutiti pavlaku majonez. Činiju namazati uljem, tanko, da se lakše vadi salata, pa staviti krompir, posoliti i pobiberiti, zatim namazati prelivom od pavlake i majoneza, staviti šunku, jaja i sir, zatim krastavce i na kraju premazati. Ponoviti postupak još jednom i odgore dodati izrendano žumance i sir. Dekoraciju možete napraviti po želji.



## KIKIRIKI ČOKO-SENDVIČ

### Potrebno:

- 200 g crne čokolade
- 100 g kikiriki putera
- 3 kašike meda
- 3 kašike kokosovog ulja

### Priprema:

Pripremiti korpice za mafine i poređati ih u pleh. Otopiti 200gr crne čokolade, na slaboj temperaturi. U otopljenu čokoladu umešati 2 kašike tečnog kokosovog ulja. U posebnoj činiji pomešati 100gr kikiriki putera, 3 kašike meda i 3 kašike kokosovog ulja. Sipati po malo čokolade na dno svake korpice. Pleh sa korpicama potom ostaviti u frižideru desetak minuta da se čokolada malo stegne. Potom, na stvrdnutu čokoladnu osnovu staviti po malo kikiriki fila i za, kraj ostatak čokolade izliti preko kikiriki fila, na svakom kolačiću. Opcija je da se na sloj kikiriki putera doda kašika skuvanog bobičastog voća ili džem po ukusu, pa se to sve prelije čokolodom. Kikiriki sendvičiće ostaviti u frižideru do 2 sata, da se dobro stegnu.

Dragoljub Sedmakov



# 70% MESA OD BUTA



MARKETING PODRŠKA: APRIL, MAJ, JUN

TV OOH DIGITAL TRADE KAMPANJA

# Tako fina



Tako fina Patelina