

naša **Neoplanta**



Oktober

KOBASICE NAREZANE, A UKUS

ŠIR  KO



UVODNA REČ



Drage kolegice i kolege,

Želja mi je da vas nalazim u dobrom zdravlju i još boljem raspoloženju, kao i da sa vama podelim ponos koji osećam zbog svih inicijativa koje smo timskim radom realizovali.

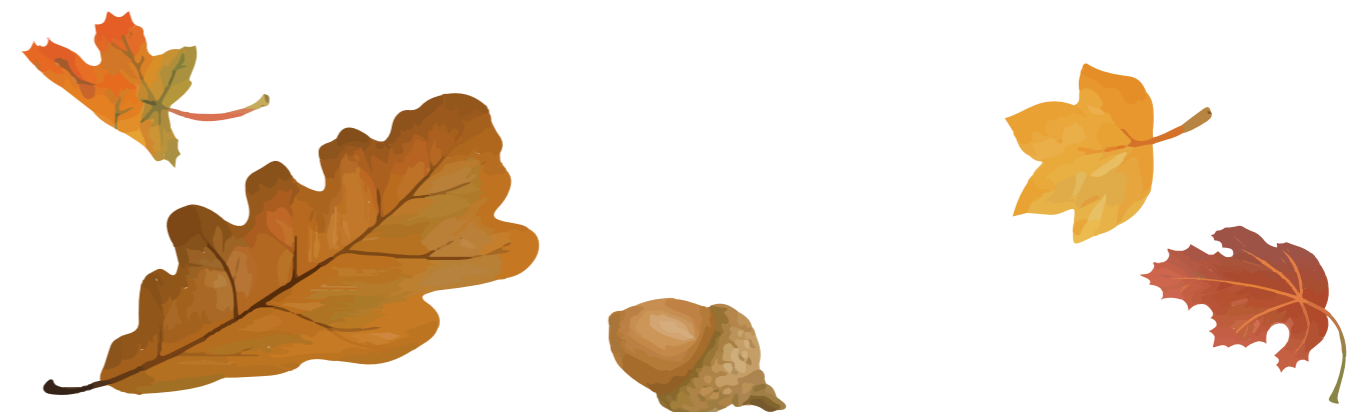
Jelena Šoć Dujaković
(menadžer operacija)

Možemo biti ponosni na rezultate prva tri kvartala ove godine. Proizveli smo 13.000 tona proizvoda, što je više od planiranog. Postali smo moderniji i bogatiji za još jednog člana naše industrijske opreme, a to je robotizovana linija za pakovanje konzervi. Relansirali smo Patelina paštete sa novim recepturama sa povećanim sadržajem čistog mesa i u ambalaži novog dizajna. U toku su radovi na inovativnom skladištu zamrznute sirovine sa pokretnim regalima, čime ćemo duplirati kapacitet lagera i dobiti mesto za skladištenje preko 4.000 tona sirovine. Ako ste mislili da je to sve što želim sa vama da podelim, prevarili ste se!

Bili ste vredni u davanju predloga za unapređenje procesa i proizvoda tako da smo prikupili 254 vaše ideje, od kojih će se velika većina i realizovati. Čuvali ste sebe i svoje kolege poštujući pravila za bezbedan rad i rukovanje opremom, tako da nismo imali nijednu težu povredu. Ostvarili ste rekordnu izlaznost na anketi istraživanja organizacionog zdravlja kompanije, što je već samo po sebi dovoljan pokazatelj da verujete u otvorenost i sluh kompanije za vaše potrebe. Sigurna sam da će rezultati ankete pokazati da smo u prethodne dve godine napredovali kao tim i da nam ne manjka motivacije, ni poverenja.

Pred nama je završnica ove kalendarske godine, ali ne i naših razvojnih projekata, kao i borbe da učvrstimo leadersku poziciju Neoplante na tržištu Srbije i da se proširimo na izvozna tržišta. Ovi ambiciozni planovi se neće ostvariti sami od sebe već samo timskim radom i fokusom svakog od vas na kvalitet, kako proizvoda tako i svih procesa unutar kompanije.

Zato vas pozivam da u sve što radite ugradite delić slogana „širooko“, kako bi svaki naš proizvod bio dostojan naše misije: „Proizvodimo kao za svoju decu“.



VESTI I TRENDOSVI

**FRUŠKA GORA ČISTA
DA ŠIROOOKO BLISTA**



NEO VOLONTERI U AKCIJI



EKOLOŠKA AKCIJA

Kao kompanija, širooko smo posvećeni očuvanju prirode koja nas okružuje, pa osim toga što nastojimo da naše poslovanje počiva na ekološki prihvatljivim principima, trudimo se da damo doprinos i na druge načine. Ovog septembra rešili smo da se uključimo u svetsku ekološku akciju „Clean up the world“ i damo svoj doprinos na lokalnu. Naši zaposleni su 16. septembra, sakupili 60 džakova smeća na području Nacionalnog parka Fruška gora u akciji, simbolično nazvanoj, „Fruška gora čista da širooko blista“. Time smo pokazali koliko smo svi zajedno, i kao kompanija i kao pojedinci, posvećeni zajednici i prirodi koja nas okružuje.



Naša misija je jasna – proizvodimo kao za svoju decu, ali mi u Neoplanti i sve ostalo radimo kao za našu decu i buduće naraštaje. Ekološka akcija naših volontera je naišla na mnogo pozitivnih komentara, stoga verujemo da će i drugi slediti naš primer.

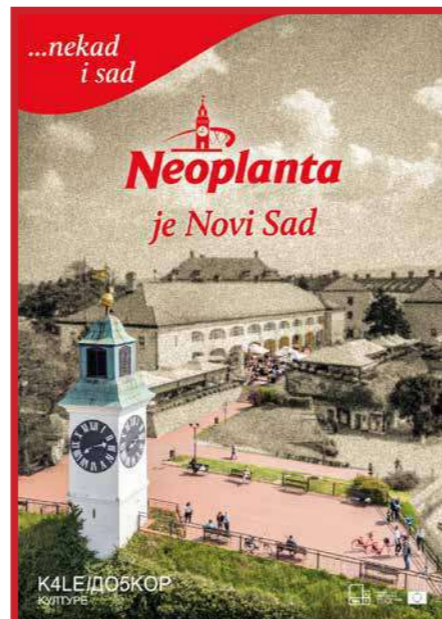
Hvala svim kolegama koje su se odazvale ovoj akciji, a hvala i članovima njihovih porodica koji su se rado priključili Neo volonterima. Svi zajedno su uradili veliku stvar na koju smo ponosni, a u budućnosti ćemo sigurno organizovati još sličnih projekata koji će, verujemo, okupiti još više kolega.



VESTI I TREND OVI

KALEIDOSKOP

Septembar u našem gradu tradicionalno obeleži i Kaleidoskop kulture, a Neoplanta je bila sponzor programa "Neraskidive veze" u Distriktu koji se održavao 8, 9. i 10. septembra. Svi posetioci su, pored fantastičnog multimedijalnog događaja, imali priliku da uživaju i u čuvenim garniranim sendvičima sa Neoplanta Delikates proizvodima, ali i drugim specijalitetima iz naše kuće. Dobra hrana upotpunila je ugođaj svih prisutnih, a spoj umetnosti i naših širooko ukusa je dobitna kombinacija zbog koje će se sigurno jedva čekati sledeća godina i novi Kaleidoskop.



ŠEKSPIR FESTIVAL

Jubilarni 10. Šekspir festival se održao početkom jula u Čortanovcima, a naša kompanija je bila jedan od sponzora. U toku festivalskih dana, svi prisutni, i publika i umetnici, imali su priliku da ŠIROOOKO UŽIVAJU u proizvodima Neoplanta Delikates asortimana, što je dalo poseban pečat ovom prestižnom kulturnom događaju, koji je okupio glumce iz više zemalja sveta, kao i publiku iz raznih krajeva naše zemlje.

Tako fina Patelina junior bila je sponzor 32. Dečijeg sajma, koji se održao u Beogradu na vodi 16. i 17. septembra. Posetioci, mali i veliki, uživali su u aktivacijama na našem štandu koji je zabeležio jako lepu posećenost. Pokloni, degustacija, kabina za fotografisanje i oslikavanje lica, sadržaji su koji su zabavili sve prisutne. Fino uživanje upotpunilo je i lepo vreme, pa je ovaj vikend bio kao stvoren za porodični dan na otvorenom.



PATELINA SPONZOR DEČIJEG SAJMA



DVOUGAO

- KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?

Na Neoplantu me uvek asociraju tradicija i porodični duh.

- KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?

Za mene je najvažnija odgovornost ka poslu i kompaniji, te se trudim da ovu kompanijsku vrednost u potpunosti i opravdam.

- KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVIŠE CENIŠ KOD DRUGIH?

Najviše cenim međusobno poštovanje, koje negujemo kao kolektiv. Kolege su uvek spremne da pomognu jedni drugima kada je to potrebno.

- DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMESTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Pakeraj konzerve je odeljenje u koje bih voleo da se izmestim na jedan dan, zbog promene posla i mogućnosti da naučim nešto novo i drugačije.

- KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?

Pohovana piletina i boranija.

- KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?

Čajna.

- DA LI SI TIM PIPIL I TIM GUDI?

Gudi.

- BUDIMSKA ILI ČAJNA?

ND Čajna.

- PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?

Stišnjena.

- DA LI SI SARAĐIVAO SA KOLEGOM IZ „DRUGOG UGLA“?

Sa kolegom Vukašinom sam sarađivao u trenucima kada potrebe posla to zahtevaju. Tokom ove saradnje oboje smo se potrudili da maksimalno ispoštujemo naš deo posla i da doprinesemo kompaniji.

- ŠTA BI PORUČIO KOLEGI IZ „DRUGOG UGLA“?

Da nastavi da radi svojim tempom, da ostane savestan u obavljanju svog posla i da nastavi da neguje njegov odnos ka kompaniji.



DUŠAN MAKARIN
(Radnik na kuteru i mešalici – senior)



- KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?

Ono što me najviše asocira na Neoplantu jeste, pre svega, kolegijalnost koja vlada među mojim kolegama. Pored toga, Neoplanta mi je sinonim za dobre proizvode.

- KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?

Kompanijske vrednosti koje me najbolje opisuju su odgovornost i stalni razvoj.

- KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVIŠE CENIŠ KOD DRUGIH?

Kod kolega mi je najvažnije poštovanje, kako međusobno, tako i prema poslu koji obavljaju. Pored toga, cenim i kada kolege pokažu odgovornost.

- DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMESTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Voleo bih da vidim kako funkcioniše rad u Tehničkom sektoru, konkretno na održavanju mašina, jer mi je to dosta zanimljivo. Takođe, voleo bih da vidim i kako izgleda jedan radni dan u sektoru Prodaje, konkretno na poziciji Predstavnik prodaje. Smatram da je rad na terenu poprilično zanimljiv.

- KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?

Zaista volim sva jela u našem restoranu, ali su mi lazanje omiljene.

- KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?

Kulen.

- DA LI SI TIM PIPIL I TIM GUDI?

Pipi.

- BUDIMSKA ILI ČAJNA?

Budimska.

- PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?

Pileće grudi.

- DA LI SI SARAĐIVAO SA KOLEGOM IZ „DRUGOG UGLA“?

Sarađivao sam sa kolegom iz drugog ugla.

- ŠTA BI PORUČIO KOLEGI IZ „DRUGOG UGLA“?

Dušanu bih poručio da nastavi da radi i da ostane takav kao do sada.



VUKAŠIN POŽAREV
(Radnik na kuteru i mešalici – senior)





INTERVJU

Uroš Milošević



- Koje godine si počeo da radiš u Neoplanti i na kojoj poziciji?

U Neoplanti sam počeo sa radom u maju 2014. godine, na poziciji Tehnologa u trajnom odeljenju.

- Kako bi opisao svoj karijerni put?

Nakon dve godine provedene u odeljenju trajne robe, nastavio sam karijeru u proizvodnji, na poziciji Tehnologa, u odeljenju trajne konzerve sa pakerajem. Posle dve godine prelazim na poziciju tehnologa u polutrajnom odeljenju. U 2019. godini sa ove pozicije napredujem na poziciju Supervizora polutrajnog odeljenja, a 2020. godine spajanjem polutrajnog i trajnog odeljenja, prelazim na poziciju Supervizora polutrajnih i fermentisanih proizvoda. Na ovoj poziciji sam bio sve do ove godine, kada sam postao Menadžer proizvodnje.

- Kada uporediš svoje početke i ono što si danas, šta je najznačajnije što ti je Neoplanta donela?

Mišljenja sam da mi je Neoplanta pružila odlične mogućnosti za lični razvoj i napredak. Tokom deset godina u kompaniji stekao sam različita znanja, pre svega, u samoj delatnosti kojom se bavim, ali takođe i u svim modernim načinima poslovanja koje naša kompanija neguje. Tokom godina, kompanija mi je omogućila veliki broj obuka, treninga i stručnih poseta kroz koje sam mogao da unapredim svoja specifična znanja, ali i pored svega toga, mislim da sam najveće iskustvo i znanje dobio od kolega sa kojima svakodnevno saradujem.

- Da li bi izdvojio neki projekat koji je značajno uticao na razvoj tebe kao profesionalca?

Godine rada u Neoplanti su same po sebi značajne i zaista su me oblikovale kao profesionalca koji sam danas, ali bih ipak izdvojio jedan projekat, a to je adaptacija i proširenje kapaciteta za trajne proizvode kroz kupovinu tri komore za zrenje trajnih proizvoda.

- Kada govorimo o ljudima, u kojoj meri su kolege doprinele tvom uspehu i poslovnom razvoju?

U velikoj meri. Mislim da je to imalo i najveći uticaj na razvoj moje karijere. Imao sam sreću da u timu proizvodnje uvek radim sa odgovornim kolegama koje gaje timski duh i nesebično dele svoje znanje, a upravo znanje koje sam od njih kroz rad usvojio je imalo ključni uticaj na moj razvoj i napredovanje.

- Šta bi poručio svojim kolegama, ali i onima koji vide Neoplantu kao mesto na kom bi voleli da rade?

Svim kolegama bih se, pre svega, iskreno zahvalio na dosadašnjoj saradnji i znanju koje sam od njih dobio i pozeleo im sreću i zdravlje, a sve ostalo znamo i sami da rešimo kao i do sada.

Nekim budućim kolegama Neoplantu bih rado preporučio kao odličnu kompaniju za razvoj, posebno mladih, kako iz moje branše, tako i iz svih drugih, jer pruža pravu šansu pojedincu da se na pravilan i temeljan način profesionalno razvija.



MOTIVACIJA

DODELA POKLONA ĐACIMA PRVACIMA U NEOPLANTI

Ponosno i sa velikim osmehom na licima, kompanija Neoplanta je i ove godine nastavila svoju tradiciju podrške najmlađim članovima naše zajednice. Obezbedili smo posebne poklone za đake prvake koji započinju svoje prvo školsko putovanje

Celokupan školski pribor, prilagođen dečacima i devojkicama, deo je ovih posebnih poklona. Sveske, olovke, bojice i ostali školski materijal pruženi su sa namerom da podrže naše najmlađe u njihovim prvim koracima ka obrazovanju.

Uz prisustvo naših zaposlenih, a ponosnih roditelja, organizovali smo i prijatno druženje uz kolače. Ova neformalna atmosfera omogućila je i razmenu iskustava među roditeljima i podršku u novom životnom razdoblju.

Hvala svima koji su učestvovali u ovoj lepoj inicijativi, a đacima prvacima želimo sreću i uspeh u njihovim školskim podvizima!



DOBROVOLJNO DAVANJE KRVI U NEOPLANTI

Poslednji dan jula obeležila je tradicionalna akcija dobrovoljnog davanja krvi, koja se svake godine nekoliko puta organizuje kod nas u Neoplanti. Uprkos godišnjim odmorima, 31 kolega se odazvao ovoj lepoj, humanoj akciji i dobrovoljno dao krv za ljude kojima je ona preko potrebna. Hvala vam što zajedno već decenijama negujemo kulturu davanja krvi i što su starije kolege divan primer mladima koji treba da slede.



MOTIVACIJA

DEČIJI DAN U NEOPLANTI I PUTOVANJE U ZEMLJU ČUDA

U nedelju, 17. septembra 2023. godine, Neoplanta je organizovala Dečiji dan, poseban događaj namenjen mališanima zaposlenih u kompaniji, uzrasta od 3 do 12 godina.

Tog dana pretvorili smo našu kompaniju u pravu Zemlju čuda, a deci je bilo omogućeno da popiju čarobni napitak i da kroz mala vrata zakorače u svet bajke, gde su ih čekali Alisa, Zeka, Kraljica, Šeširdžija i drugi junaci ove bajke.



Hvala svim roditeljima i mališanima što su se pridružili ovoj čarobnoj avanturi. Nastavićemo da negujemo ovu predivnu tradiciju i radujemo se budućim događajima.



Druženje je bilo ispunjeno raznovrsnim aktivnostima i zabavom. Deca su učestvovala u igrama, kreativnim radionicama, a vrhunac svega bila je čajanka za Kraljicu iz Zemlje čuda. Zatim su se počastili najvećom tortom, koja im je dala magiju da porastu, ponesu svoje poklone i izađu kroz velika vrata.

DONACIJA POKLONA DEČIJEM SELU

Potrudili smo se da našim mališanima obezbedimo predivne poklone koje smo im uručili na ovogodišnjem Dečijem danu. Nismo zaboravili ni na one kojima naše malo znači mnogo, te smo preostali deo poklona donirali Dečijem selu u Sremskoj Kamenici. Verujemo da će ovi pokloni izmamiti široooke osmehe i da će obradovati naše drugare u Dečijem selu. Ovo je još jedna dobra inicijativa koju naša kompanija sprovodi.



MOTIVACIJA

DOBROVOLJNO ZDRAVSTVENO OSIGURANJE

Stalno se pitamo šta i kako možemo unaprediti, od proizvoda, procesa, preko uslova rada i benefita za kolege. Tako smo od 01.10. u duhu brige jednih za druge, stavili zdravlje u fokus i za sve zaposlene obezbedili dodatno zdravstveno osiguranje u iznosu od 1000€ na godišnjem nivou.



To znači da svaki kolega ima mogućnost da koristi zdravstvene usluge velikog broja privatnih zdravstvenih ustanova na teritoriji cele Srbije uz plaćanje participacije koja u najvećem broju slučajeva iznosi svega 10% od vrednosti usluge (mreža 1). Pored toga, postoje ustanove koje spadaju u mrežu 2 i čije se usluge plaćaju u visini od 30%, kao i ustanove iz mreže 3 čije se usluge naplaćuju 40% od ukupne vrednosti.

Kako mogu da se koriste medicinske usluge pokrivene ovim osiguranjem?

- Ukoliko se javi tegoba i potreba za korišćenjem osiguranja, potrebno je **OBAVEZNO** pozvati medicinski kontakt centar koji radi non stop tokom cele godine. Broj telefona je **011/33-41-488**.
- Radi što bolje komunikacije sa kontakt centrom, potrebno je imati karticu osiguranja pri ruci, jer se na njoj nalaze svi neophodni podaci.
- Da bi troškovi zdravstvenih usluga bili nadoknađeni, važno je da postoji medicinska indikacija, tj. da je medicinski tretman opravdan.
- U cilju ostvarivanja prava iz dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, neophodno je putem kontakt centra pružiti detaljne informacije o bolesti, tegobama ili nezgodi.

Ako vam je potreban kontrolni pregled ili pregled po uputu, on mora biti dokumentovan izveštajem lekara, a morate biti spremni da ga pošaljete kontakt centru putem mail adrese: **infomedic@europ-assistance.rs**

Korisno je da svaki kolega pročitava uputstvo o korišćenju osiguranja kako bi što jednostavnije mogao da koristi i zdravstvene usluge kada mu budu potrebne. Za sva pojašnjenja, tu su svakako kolege iz ljudskih resursa i kolega Igor Kovač, a ako se neka tegoba javi, svima je na raspolaganju i medicinski kontakt centar koji radi 24/7.

U duhu brige o sebi i drugima, koja je vrlo izražena u našem kolektivu, drago nam je što smo zaposlenima obezbedili onako vredan i bitan benefit, sa kojim će brže, lakše i povoljnije moći da ostvare zdravstvenu zaštitu.



Važno je naglasiti da svaka žena, bez obzira na godine, genetsku predispoziciju ili životni stil, treba da bude proaktivna kada je u pitanju njeno zdravlje. To znači redovno se informisati, samopregledati i kontrolisati kod lekara.

U NASTAVKU SLEDE JEDNOSTAVNI KORACI ZA SAMOPREGLED.



BRINI O SEBI, PREGLEDAJ SE!

Rak dojke je jedan od najčešćih oblika raka među ženama širom sveta. Uprkos napretku u medicinskim istraživanjima i lečenju, rano otkrivanje ostaje ključni faktor u uspešnom lečenju. Iz tog razloga, želimo da apelujemo na sve kolegice da redovno obavljaju samopregled i da jednom godišnje odlaze na ultrazvuk grudi jer su ove dve metode ključne u preventivi raka dojke.

Prema Svetskoj zdravstvenoj organizaciji, rak dojke je vodeći uzrok smrti među ženama širom sveta, sa više od 2 miliona novih dijagnostikovanih slučajeva svake godine. Studije pokazuju da rano otkrivanje može značajno povećati šanse za preživljavanje, s visokom verovatnoćom izlečenja za one kod kojih je bolest otkrivena u ranoj fazi.



JUBILARCI

ZA NAMA JE TREĆI KVARTAL 2023. GODINE, U KOME SU KOLEGE PROSLAVILE JUBILARNIH 10, 20 I 40 GODINA RADA U NEOPLANTI. ZA SVOJU LOJALNOST KOMPANIJI I ZALAGANJE

10 GODINA RADA U NAŠOJ NEOPLANTI SLAVE:

MIRJANA VELIČKOVIĆ
– GRUPOVOĐA NA LINIJI PAKOVANJA POLUTRAJNE ROBE

10

Mirjana je radnik koji uvek na svoju inicijativu pristupa analiziranju i poboljšanju procesa rada kako bi se svi radni zadaci ispunili i pre predviđenog roka. Naravno, pridržava se svih procedura, poštuje svoje kolege i pomaže im kada vidi da im je potrebna pomoć. Ima odličan odnos sa svim radnicima i grupovođama, čime su zaokružili zadovoljstvo na obostranu korist. Važno je imati ovakvog radnika u svom timu.

MILIJANA RISTIĆ
– POSLOVOĐA HIGIJENSKE GRUPE I KOORDINATOR PP RADNIKA

Milijana je osoba kod koje je odgovornost na najvišem mogućem nivou u svakom mogućem trenutku. Svojim radom, trudom i zalaganjem daje primer drugima, ali isto tako uvek očekuje odlične rezultate. Pohvale kod njenih kolega ne izostaju, na obostrano zadovoljstvo. Kada se sa njom nešto dogovorite, smatrajte da je to već urađeno. Uvek se trudi da nauči nešto novo, energija joj je uvek na najvišem nivou. Neke stvari uči i van svog opisa posla i to sve u nekom višem interesu. Milijana vodi računa o svim segmentima posla, zato je jako važno imati ovakvu osobu u svom timu.

MARKO IGNJATOVIĆ
– SUPERVIZOR PRATEĆIH SLUŽBI FINALNE PRERADE

Marko je vrlo odgovoran u svom poslu, svakom kolegi je uvek na raspolaganju. Često će sve svoje obaveze ostaviti po strani kako proizvodnja ne bi trpela. Uvek je tu da vas posavetuje ili da da predlog kako bi neki posao trebalo da se uradi. Svaka njegova reč je na mestu i nikada od njega nećete čuti ništa pogrešno. Marko vodi računa o celokupnoj proizvodnoj higijeni Neoplante, to je odgovornost koju nosi zajedno sa svojim kolegicama i kolegama iz sektora. Uvek je nasmejan i staložen, voli da se našali i kaže nešto smešno kako bi opustio atmosferu. Kada je posao u pitanju, ne dozvoljava da proizvodnja ni sekunde trpi. Ako je bilo šta u njegovoj moći, on će to da popravi. Jako je lepo raditi u njegovom prisustvu.

DUŠAN MAKARIN
– RADNIK NA KUTERU I MEŠALICI – SENIOR

Dušan je vrlo samostalan radnik koji je brzo savladao sve procese proizvodnje, od poluproizvoda do grubo i fino ustinjenih proizvoda koji zahtevaju posebnu pažnju. Odlično organizuje svoje radno vreme i nema oscilacija u radu, u stanju je da više stvari isprati istovremeno. Dušan je opravdao sva očekivanja kuteriste na seniorskoj poziciji. Važno je imati ovako odgovornog čoveka na poziciji kuterista.

20 GODINA RADA U NAŠOJ NEOPLANTI SLAVE:

ZORICA ZELJKOVIĆ
– RADNIK NA PAKOVANJU POLUTRAJNIH PROIZVODA

20

Zorica sve svoje radne zadatke završava na vreme i pored toga ih radi na najbolji mogući način. Brza je i odgovorna i voli da uči nove stvari. Ona kada vidi grešku, istog trenutka je prijavljuje i otklanja istu. Ima odličan odnos sa svim svojim kolegama u odeljenju, ali i sa nadređenima. Zorica važi za jako odgovornog radnika.

RADA AVRAMOVIĆ
– POMOĆNI RADNIK NA PAKOVANJU TRAJNE KONZERVE

Rada radi na svim pozicijama, od pakovanja do paletiranja. Vodi računa o higijeni radnog prostora u svakom trenutku, ali i o bezbednosti svojih kolega. Poverene radne zadatke izvršava na vreme, uvek je na radnom mestu i na raspolaganju drugima kada je potrebna pomoć.

MILOSAV RADISAVLJEVIĆ
– POMOĆNI RADNIK NA PUNJENJU POLUTRAJNIH PROIZVODA

40

Iako je Milosav radnik koji je na kraju svoje radne karijere, on sve svoje radne zadatke završava na vreme. Radi na vrlo zahtevnoj i teškoj poziciji, za koju je potrebna fizička snaga, pokazuje pravi primer duplo mlađim radnicima od sebe jer ne zaostaje u radu za njima. Pravo je zadovoljstvo sarađivati sa njim i uvek pokazuje poštovanje prema svim svojim kolegama.

EDUKACIJA

Jelena Mandić – Asistent direktora POSLOVNI PROTOKOL

U MNG centru u Beogradu, u julu mesecu, organizovan je trening Poslovni protokol. Trening je zaista za pohvalu i preporuku jer se na jednom mestu dobijaju iskustva iz prve ruke, sa dosta dodatnog važnog materijala. Trening je sadržao, pre svega, dobre primere iz prakse, primenjive kako u poslovnom okruženju tako i u privatnom, svakodnevnom životu. Znanja i iskustva koja obogaćuju, a ujedno su poslovna, edukativna i interesantna. Na treningu su prikazane stvarne poslovne situacije, pa čak i kako u praksi zaista izgleda kada sve krene mimo plana i kako se prevazilaze neplanirane okolnosti i iznenadni stresni izazovi. Mogu da izdvojim da je meni lično bilo značajno to što je trening pored svega navedenog bio i neprocenjiva prilika da upoznam kolegice iz drugih kompanija, a koje su angažovane na mojoj ili sličnim pozicijama, da razmenimo kontakte i iskustva, i da zajednički budemo u inspirativnom zajedničkom društvu ceo jedan dan.

Miljan Maksimović – Predstavnik prodaje KAKO USPEŠNO PRIVUĆI KLIJENTE - Akvizicija kupaca

Kao i prošli put, predavanje D.R. Gillberata (Dragiše Ristovskog) bilo je van očekivanja. Fantastična prezentacija prodaje, uz bezbroj praktičnih primera koje je koristio tokom predavanja, pokazala su nam najbolji i najlakši put do uspeha sa kupcima. Primeri vezani za sam pristup novim klijentima kao i sama prezentacija robe je potpuno stvarna. Svaka obuka do sada je posebna i svako ko je prisustvovao - sigurno je mnogo bolji u prodaji nego što je bio. Ja sam lično napredovao u tom smislu i u narednom periodu ću se služiti tim mehanizmom pridobijanja kupaca i same prodaje. Naravno da ne planiram da stanem na ovome, nego ću nastaviti sa predavanjima kako bih naučio i druge tehnike, koje su potrebne za posao kojim se bavim, a to je prodaja.

Predavači su bili veoma otvoreni što se tiče predavanja kao i slobodni za bilo kakva pitanja, po meni veoma lepo i fini iskustvo. Kvalitetno utrošeno vreme

Ružica Obleščuk – Referent finansija XXIII JESENJI SEMINAR

Od 28-30.09.2023. godine održan je XXIII Jesenji seminar iz oblasti računovodstva i finansija, u organizaciji Saveza računovođa i revizora Srbije i Instituta za računovodstvo i reviziju. Predavanja na seminaru su se odnosila na aktuelne teme iz oblasti elektronskog fakturisanja, fiskalizacije, poreza na dodatu vrednost, oporezivanja zarada i drugih ličnih primanja, računovodstvenog tretmana državnih davanja, deviznog poslovanja, izbegavanja dvostrukog oporezivanja, izmirenja obaveza u blokadi, kao i predstojećih značajnih novina u vezi sa elektronskim arhiviranjem dokumentacije.

Predavači su stručnjaci iz ovih oblasti i oni su nam svojim tumačenjima približili mnoge teme, a takođe i dali odgovore na mnoga pitanja iz prakse. Informacije koje smo dobili i stečeno znanje pomoći će nam u daljem radu i primeni izmena u propisima na naše poslovanje.

Na seminaru je bila prijatna i radna atmosfera, a u slobodno vreme smo imali priliku da se odmorimo, družimo, prošetamo po lepoj prirodi i svežem vazduhu, što je sigurno korisno za zdravlje i naš dalji život i rad. Tako da je na ovom seminaru napravljen spoj korisnog i lepog.

Sanja Katić - HR biznis partner za operacije HR DAYS

Prisustvo regionalnoj HR konferenciji "HR Days" koja je održana u septembru mesecu, u organizaciji MojPosao.ba, pružila mi je mnoštvo korisnih informacija i prilično me inspirisala. Ključne teme o kojima se razgovaralo odraz su izazovne današnjice i drugačije sutrašnjice.

Zanimljivosti o kojima se diskutovalo su razumevanje potreba generacije Z, koja je ključna za buduće privlačenje i zadržavanje talenata, upotreba veštačke inteligencije, koja podstiče na razmišljanje, kako tehnologija može unaprediti HR procese, poboljšanje performansi zaposlenih - što nam je putokaz ka održavanju konkurentne prednosti na tržištu. Značajno je i napomenuti temu „data – driven employer branding“, koji nam je kroz analitiku ukazao na važnost brojki pri privlačenju i zadržavanju pravih kandidata. Shvatili smo da se moramo prilagoditi brzim promenama i da HR igra važnu ulogu u oblikovanju budućnosti za naše zaposlene. Izgradnja kvalitetnih odnosa, kako unutar organizacije, tako i izvan nje, postala je ključna za naš uspeh. Radujem se primeni novih saznanja i znanja.

Darija Janković – Predstavnik prodaje X FAKTOR U PRODAJI

Opšti utisak sa obuke X Faktor je pozitivan. Predavač je pun energije, drži pažnju, sve je vrlo razumljivo, ima dosta praktičnih primera u samom izlaganju. Ono što je interesantno jeste da je sve primenjivo od onoga što je rečeno na predavanju, sve smo već imali priliku da čujemo i doživimo u dosadašnjem radu, ali je upakovano u matricu i jako lepo šematski prikazano.

Na predavanju smo imali priliku čuti i kako od potencijanog saradnika napraviti "vernika" tj. stalnog klijenta. Takođe smo čuli i neku osnovnu podelu klijenata, te kako svakom od njih pristupiti. Generalno sam zadovoljna obukom i volela bih i ubuduće slušati predavanja na slične teme.



NEOPLANTA KUHINJA

KINDER BUENO TORTA

Danijela Balać – Tehnolog konzerve

Sastojci za koru:

- 300g mlevene plazme
- 125g maslaca
- 100ml mleka
- puna velika kašika belog krema po izboru.

Pomešajte plazmu sa otopljenim maslacem, dodajte kašiku belog krema i postepeno dodajte mleko. Kada se sve sjedini, utisnite u kalup.

Sastojci za fil:

- 400g mascarpone sira
- 4 kinder bueno čokoladice
- 250g belog krema po izboru
- 250ml slatke pavlake
- 1 želatin

Umutite sir sa belim kremom, pa dodajte samlevene bueno čokoladice. Potom dodajte prethodno umućenu slatku pavlaku i sve sjedinite. Želatin sipajte u 50ml vode, ostavite da nabubri, pa zagrejte da dobije tečnu teksturu,. Pazite da ne provri. Dodajte želatin, sve sjedinite, pa stavite preko kore.



Glazura:

- 200g bele čokolade
- 100ml slatke pavlake

Zagrejte slatku pavlaku i prelijte preko čokolade. Izmešajte, pa ostavite da se malo prohladi, a potom prelijte preko fila. Ukrasite tortu po želji i odložite u frižider na hlađenje.

PASTA SA NEOPLANTA DELIKATES NAŠKOM ŠUNKOM

Sastojci:

- 500g testenine
- 400g Neoplanta Delikates Naške šunke
- 250ml pavlake za kuvanje
- Maslinovo ulje
- 50g rendanog kačkavalja
- 200g baby spanaća
- Začini po želji

Priprema:

Neoplanta Delikates Našku šunku iseći na komadiće i propržiti na maslinovom ulju, na laganoj vatri. Kada šunka porumeni, dodati baby spanać i još nekoliko minuta pržiti na istoj temperaturi. U drugoj posudi skuvati testeninu, a kada bude gotova, ocediti vodu i u testeninu dodati prethodno ispržene sastojke. Sjedinjenu smesu preliti pavlakom za kuvanje i promešati. Nakon toga, dodati kačkavalj i začine po želji. Vreme pripreme: 20 minuta. Obrok je dovoljan za četiri osobe.



PIPI GUDI ČURI

IMALI SMO
NEŠTO ZA DOMAĆI?!



JEL STE URADILI
DOMAĆI?



PIPI&GUDI

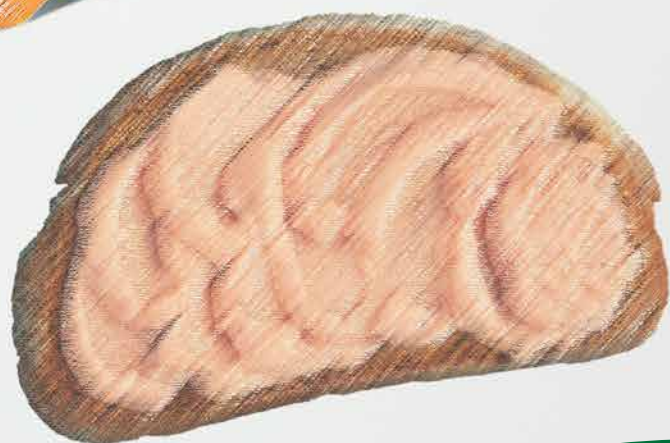


@PIPIGUDI.OFFICIAL



PIPI&GUDI

JUNIOR



Tako fina,
za školu
prava užina

Patelina®