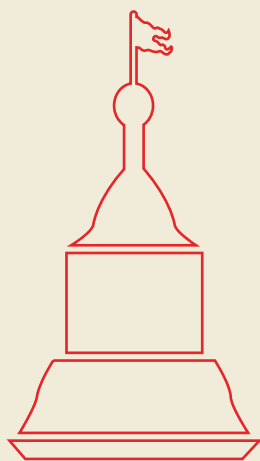


Izveštaj o održivom poslovanju **2022/2023**

---



# Neoplanta







# IMPRESUM

Izveštaj o održivom poslovanju **2022/2023**

**NEOPLANTA**

Primorska 90, Novi Sad

**PRIREĐIVAČ**

Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

**FOTOGRAFIJA**

Neoplanta

**DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU**

GRAPE



# SADRŽAJ

<b>UVODNA REČ DIREKTORA</b> .....	04
<b>PROFIL KOMPANIJE</b> .....	06
o Naše poslovanje .....	08
o Naše vrednosti .....	10
o Rast i razvoj .....	12
o Neoplanta u brojkama .....	14
o Naša fabrika .....	16
o Brendovi .....	18
o Naša tržišta .....	20
o Lanac vrednosti .....	22
o Jačamo partnerstva .....	24
o Članstva u udruženjima .....	26
o Nagrade i priznanja .....	28
o Usmereni ka ciljevima održivog razvoja .....	30
<b>KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</b> .....	35
o Upravljanje i poslovna etika .....	36
o Antikorupcija i zaštita konkurencije .....	40
o Usaglašenost sa zakonom i etičkim pitanjima .....	42
o Naša etička praksa i poslovni standardi .....	44
o Upravljamo rizicima i prilikama – delujemo preventivno .....	48
<b>STRATEŠKI PRISTUP</b> .....	55
o Naša poslovna strategija .....	56
o Strategija održivog poslovanja .....	58
o Politika kvaliteta, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine .....	60
o Na šta smo se obavezali .....	62
o Materijalne teme i uključivanje zainteresovanih strana .....	64
o ESG principi, materijalne teme i UN ciljevi održivog razvoja .....	66
<b>EKONOMSKI UTICAJI</b> .....	71
o Ekonomski podaci .....	72
o Odgovornost u lancu dobavljača .....	74
<b>ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU</b> .....	79
o Zdravlje i bezbednost potrošača .....	80
o Kontrola kvaliteta .....	82
o Upravljanje kvalitetom – standardi .....	84
o Marketing i obeležavanje proizvoda .....	86
o Zadovoljstvo potrošača .....	88
<b>ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU</b> .....	91
<b>ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI</b> .....	119
<b>ODGOVORNI PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI</b> .....	125
<b>O IZVEŠTAJU</b> – opseg izveštavanja .....	146

# UVODNA REČ

**K**ada se osvrnem na protekle dve godine i ono što smo kao kompanija postigli, ne mogu a da se ponosno i širooko ne osmehnem. Očuvanje leaderske pozicije u mesnoj industriji, rast iz godine u godinu, uspešna lansiranja novih proizvoda, razvoj izvoznih tržišta, inicijative na polju društvene odgovornosti i održivog razvoja, sticanje integrisane dozvole za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC) i uspešno prevazilaženje svih, ne tako malih izazova, postigli smo zajedno timski, zahvaljujući trudu i posvećenosti svakog našeg zaposlenog pojedinačno.

Volim da istaknem da je svaki pojedinac važna karika neraskidivog lanca Neoplante, koja je i obezbedila višedecenijsko trajanje i uspešno poslovanje naše kompanije. Dobre rezultate je nemoguće ostvariti bez dobrog i jakog tima, a naša je velika sreća da ga Neoplanta ima. Kad smo kod rezultata i uspeha, smatram da uspešno poslovanje ne karakterišu samo finansijski rezultati. Naprotiv, Neoplantu vidim uspešnom pre svega jer je čine vredni, čestiti ljudi, koji dele iste vrednosti i u skladu sa njima žive i rade. To je glavni preduslov za sve ostalo. Naša misija kaže da mi proizvodimo kao za svoju decu i srećan sam što naši ljudi upravo tako i pristupaju poslu, odgovorno i predano, kao da prave za svoju decu. Pored proizvodnje, mi i sve drugo radimo kao za svoju decu, zato se godinama unazad posebna pažnja posvećuje i očuvanju prirode koja nas okružuje. Znamo da sve što danas činimo ima direktan uticaj na to kako će mlađe generacije sutra živeti. Ta misao nas usmerava u nastojanju da smanjujemo CO<sub>2</sub> emisije, da recikliramo, čuvamo vodu, sadimo drveće i da budemo pozitivan primer drugim poslovnim subjektima, sugrađanima i pre svega, svojoj deci.



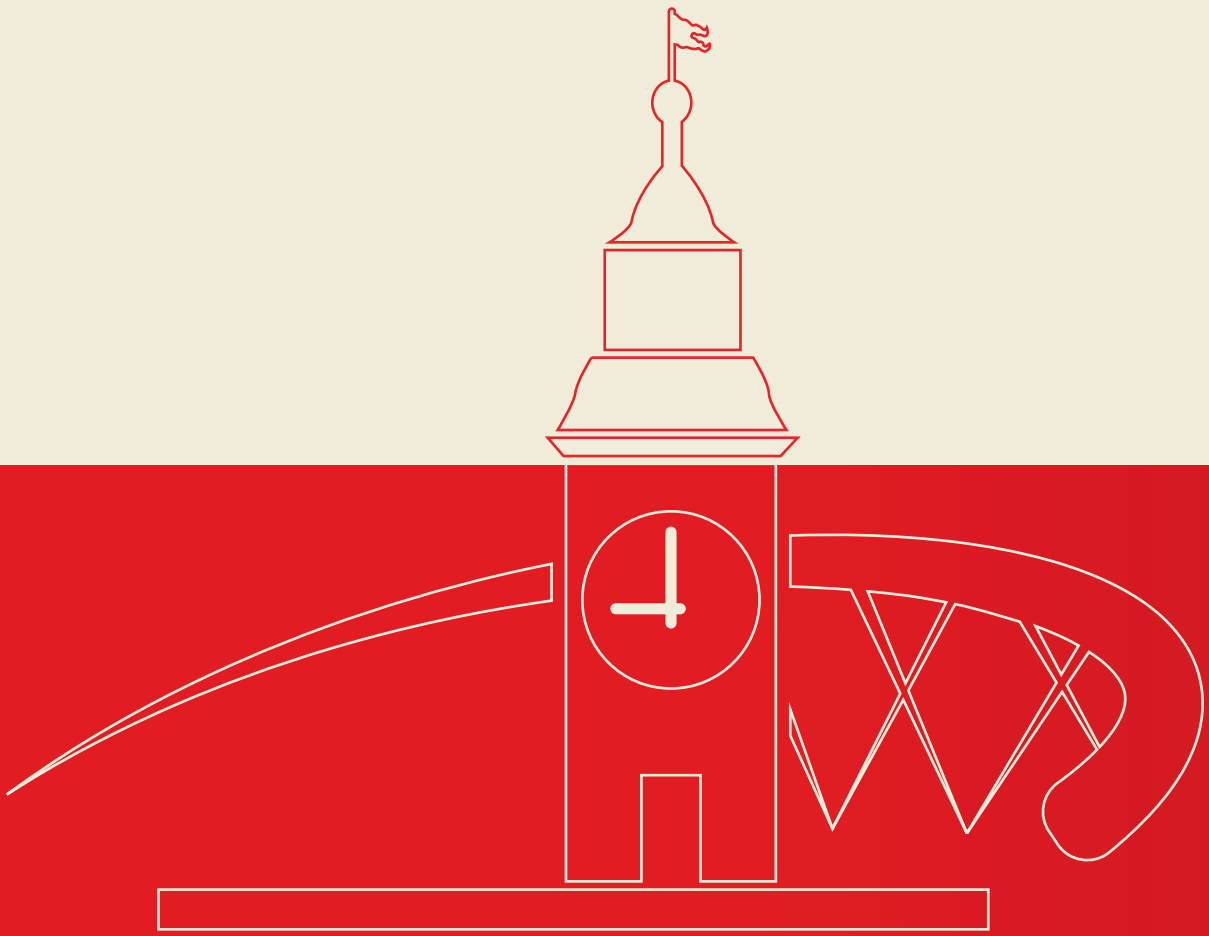
Da bi naš doprinos prirodi i društvenoj zajednici, u okviru koje poslujemo, bio potpun, Neoplanta konstantno radi na unapređenju svojih procesa kako bi smanjila uticaj na okolinu. Održivost je jedna od ključnih vrednosti koje nas inspirišu da kontinuirano radimo na poboljšanjima, na smanjenju emisija i upotrebi obnovljivih izvora energije. Nastojimo da postignemo balans između naših poslovnih ciljeva i brige za životnu sredinu, a protekle dve godine nam govore da u tome uspevamo. Verujemo da je to put ka održivoj budućnosti i obavezujemo se da ćemo nastaviti da preduzimamo korake ka ostvarenju tog cilja.

Kreirajući ukuse u kojima se uživa širooko i natenane, uvek se pitamo šta i kako možemo bolje uraditi, za naše zaposlene, naše potrošače, lokalnu zajednicu, prirodu, a upravo stalni razvoj, kao jedna od naših kompanijskih vrednosti, nas gura napred u bolje i održivije sutra.

Aco Tomašević, direktor

*Aco Tomašević*







# PROFIL KOMPANIJE

# NAŠE POSLOVANJE



**N**eoplanta, smeštena u srcu Novog Sada, sinonim je za izvrsnost i tradiciju u industriji prerade mesa. Sa više od pola veka iskustva, prepoznati smo kao pouzdan partner na globalnom tržištu. Naši brendovi – Neoplanta Delikates, Pipi i Gudi, Patelina, Prego i Moja – ističu se po vrhunskom kvalitetu, ukusu i pažljivo odabranim sastojcima. Sa preko 530 posvećenih zaposlenih, kombinujemo tradiciju sa modernim pristupom, nastojeći da pomeramo granice i održimo leadersko mesto u industriji. Aktivno se angažujemo u domenu održivosti, brinući se o zaštiti životne sredine i društvenoj odgovornosti.

Neoplanta je deo Nelt Grupe, sa pravnim statusom društva sa ograničenom odgovornošću. Naša fabrika je smeštena na logistički idealnoj lokaciji. Nalazi se blizu autoputa koji povezuje zapadnu Evropu sa Grčkom i Turskom. Poslujemo na tržištima Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Hrvatske, Rusije, Ukrajine, SAD-a, Kanade, Angole i Nemačke. Sa neto prodajom koja se povećava iz godine u godinu, Neoplanta je postala prepoznatljiv brend širom sveta, nudeći vrhunski kvalitet i prepoznatljive široooke ukuse.





VIZIJA

**B**iti pravi izbor za one koji znaju da biraju – ukusni proizvodi za one koji znaju da prepoznaju kvalitet.



MISIJA

**P**roizvodimo kao za svoju decu. Kreiramo ukus za uživanje natenane. Zato što nam je stalo do: potrošača, zaposlenih, kupaca, društvene zajednice, partnera, vlasnika kapitala i održivog razvoja.



ODRŽIVI  
RAZVOJ

**P**osvećeni smo ekologiji i zaštiti životne sredine. Izgradili smo fabriku za preradu otpadnih voda kako bismo kontrolisali kvalitet ispuštenih otpadnih voda i očuvali našu okolinu. Kao deo naše inicijative za održivost, instalirali smo solarni panel sistem radi korišćenja obnovljive energije i smanjenja našeg karbon otiška.

A close-up photograph of sunflowers in a field during sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that illuminates the petals and leaves. The background is a soft, hazy sky with some light clouds. The overall mood is peaceful and optimistic.

# NAŠE VREDNOSTI

**V**rednosti su ono što podržava ispunjenje naše vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu način na koji poslujemo, kako se odnosimo jedni prema drugima, prema našim klijentima, partnerima, potrošačima, i prema samoj kompaniji.

U svom radu oslanjamo se na odgovornost, poštovanje, stalni razvoj i otvorenost, a posebno smo ponosni što većina naših zaposlenih upravo živi i radi u skladu sa najistaknutijim kompanijskim vrednostima.



# Neoplanta

Novi Sad

## KOMPANIJSKE VREDNOSTI

Odgovornost. Poštovanje. Stalni razvoj. Otvorenost.



### ODGOVORNOST

#### Radi kao da je tvoje

- Vredno radi da bi dao primer drugima
- Ozbiljno shvati upravljanje brendovima i ljudima i budi ponosan nosilac kompanijskih vrednosti
- Donosi odluke koje su ispravne za kompaniju, a ne za tvoj sektor ili tebe
- Budi lider i preuzmi na sebe i teške odluke
- Fokusiraj se na rezultat svog rada, ne na broj završenih aktivnosti
- Ohrabri inicijativu i grešku. Oboje će dati doprinos napretku kompanije
- Zamisli da si ti vlasnik kompanije i prema svemu se odnosi iz te perspektive

#### Čuvaj sebe i druge

- Uvek stavi bezbednost sebe i kolega na prvo mesto
- Reaguj kada primetiš nebezbedno ponašanje
- Razmišljaj u svakom trenutku da li ono što radiš doprinosi bezbednosti i kvalitetu proizvoda, za nas i našeg potrošača
- Čuvaj svoje radno okruženje i prirodu
- Pažljivo koristi i deli poslovne informacije

#### Tri puta meri jednom seci

- Nastoj da pre donošenja odluke uđeš u suštinu izazova
- Ne donosi odluke na bazi sopstvenog osećaja, već činjenica
- Uključi u proces donošenja odluka sve kolege na koje odluka može imati uticaj
- Donosi odluke pažljivo, ali brzo kako bi obezbedio normalan tok posla
- Ne preskači korake, poštuj procedure



### POŠTOVANJE

#### Ponašaj se kako želiš da se prema tebi ponašaju

- Poštuj različitosti kod svojih kolega, podstakni drugačije mišljenje
- Podrži i pohvali svog kolegu, jer mi smo porodica
- Ispuni ono što kažeš i što je tvoj deo posla. Ne dozvoli da tim zbog tebe trpi.
- Podeli informacije sa kolegama bez obzira kom sektoru pripadaju.
- Budi pozitivan i širi osećaj zajedništva među kolegama



### STALNI RAZVOJ

#### Stalno se pitaj kako i šta može da se uradi bolje

- Ne zadovoljavaj se postojećim stanjem. Menjaj stvari na bolje
- Uvek se pitaj kako svojim radom možeš kreirati dodatnu vrednost za potrošača
- Ne dozvoli da perfektno ugrozi sjajno
- Pojednostavi procese jer potrošač nije spreman da plati za našu kompleksnost
- Budi ponosan na svoje iskustvo, ali budi spreman da se dodatno razvijaš

#### Ne čekaj promenu. Pokreni je.

- Ne čekaj zadatak, već preuzmi inicijativu
- Ako imaš ideju, podeli je sa drugima
- Otvoreno pričaj o izazovima i pruži predlog rešenja
- Ne kritikuj sa strane, unesi promenu
- Učini sve što je u tvojoj moći da nas svaki dan na poslu ispuni zadovoljstvom



### OTVORENOST

#### Reci kako jeste

- Budi iskren i očekuj iskrenost od kolega
- Kaži šta misliš i misli ono što kažeš
- Veruj ljudima i budi kolega kome se veruje
- Pokaži volju da prihvatiš i daš konstruktivnu kritiku
- Slušaj da bi razumeo druge i daj svoj iskren komentar
- Ne plaši se da javno kažeš svoje mišljenje.
- Fokusiraj se na konkretnu situaciju i ponašanje, a ne na karakter osobe

#### Ne odustaj posle neuspeha

- Uči iz svojih, ali i iz tuđih grešaka
- Nađi alternativne puteve uspeha. Uvek imaj plan B
- Preispituj sebe i svakodnevno radi na sopstvenom unapređenju
- Razloži naizgled nemoguć problem na više manjih delova i savladaćeš ga

# RAST I RAZVOJ

**P**riča Neoplante počinje u 18. veku, kada je grad Neoplanta – Novi Sad dobio svoje ime. Novi Sad zapravo dugo vremena i nije imao svoje ime, sve do davne 1748. godine, kada je ukazom carice Marije Terezije, Novi Sad dobio status slobodnog grada. U iskazu je grad dobio ime Neoplanta, s pravom da se ovaj naziv prevede na sve jezike. Preveden na srpski jezik, Novi Sad je dobio svoje ime, a kompanija Neoplanta svoju inspiraciju.

1959

Osnivanje industrijske klanice „Venac“ kao nastavak tradicije proizvodnje i prerade mesa u Novom Sadu koji datira još iz 19. veka.

1980

Venac sa novim industrijskim inovacijama i idejama prelazi u Neoplantu.

2008

Nelt Co prepoznaje vrednost mesne industrije Neoplanta i postaje njen većinski vlasnik.

2009

Neoplanta lansira svoj novi brend Pipi i Gudi.







2010

Lansiranje brenda  
Patelina

2013

Renoviranje celog  
proizvodnog  
pogona.

2017

Izgradnja fabrike  
za prečiščavanje  
otpadne vode.

2021

Rebrandiranje  
Neoplante.

2022

Neoplanta dobija  
IPPC dovolju.

2023

Izgradnja solarne  
elektrane i relansiranje  
brenda Patelina



## NEOPLANTA U BROJKAMA

35.500

m<sup>2</sup> FABRIKE  
SA PRIPADAJUĆIM  
OBJEKTIMA

33.000.000

EURA INVESTIRANO  
OD 2011. U REKONSTRUKCIJU  
I MODERNIZACIJU FABRIKE

530+

ZAPOLENIH

7

SOPSTVENIH BRENDOVA

22

PRIVATNE ROBNE MARKE

80.840.000

EURA  
KONSOLIDOVANOG  
PROMETA



# 11

TRŽIŠTA SA  
NAŠIM BRENDOVIMA

# 200

t/MESEČNO –  
PROIZVODNI  
KAPACITET  
TRAJNIH  
PROIZVODA

# 1.500

# 4

TRŽIŠTA SA  
PL ARTIKLIMA

# 9000

t/MESEČNO – PROIZVODNI KAPACITET  
STERILISANIH PROIZVODA

t/MESEČNO –  
PROIZVODNI  
KAPACITET  
POLUTRAJNIH  
PROIZVODA

# 6.800

KUPACA  
U VELEPRODAJI

# 540

RAZLIČITIH PROIZVODA  
PROIZVEDENIH GODIŠNJE

PRODAJNIH  
MESTA

# 21.000



# NAŠA FABRIKA

**U** Neoplantinoj fabrici, posvećeni smo kontinuiranom unapređenju proizvodnje i održavanju visokih standarda kvaliteta. Kroz investicije u modernizaciju i primenu najnovijih tehnologija, težimo da očuvamo leadersku poziciju.

Naša fabrika se prostire na 16 hektara i obuhvata 35.500 m<sup>2</sup> proizvodnih pogona i pratećih kancelarija. Opremljena je najsavremenijom tehnologijom, uključujući jedinstvenu tehnologiju filtriranja dima pomoću vode, koja se koristi u dimljenju naših trajnih proizvoda, a koja garantuje njihov dodatni kvalitet. Kontinuirano ulažemo u modernizaciju i proširenje kapaciteta kako bismo osigurali stabilnost poslovanja i dugoročni uspeh.

Proizvodni proces odvija se u strogo kontrolisanim uslovima, uz potpunu automatizaciju i neprekidni nadzor. Svi naši proizvodi nastaju prema pažljivo definisanim recepturama i koriste isključivo sertifikovane sirovine.

Fabrika predstavlja sinonim za održivost, inovaciju i vrhunski kvalitet u industriji prerade mesa. Posvećeni smo kontinuiranom unapređenju procesa proizvodnje i razvoju novih proizvoda visokog kvaliteta, kako bismo zadovoljili potrebe naših potrošača i kupaca i ostali lideri na tržištu.

Naša predanost zaštiti životne sredine dodatno je potvrđena dobijanjem integrisane dozvole za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC).



*a*



# MI RAZVIJAMO POZNATE BRENDOVE

**N**eoplanta se strateški fokusira na razvoj ključnih brendova kroz jasnu i diferenciranu poziciju na tržištu, inovativne linije proizvoda i prepoznatljivu komunikaciju. Svi naši brendovi su u vlasništvu Neoplante i registrovani su u Srbiji i na ključnim tržištima na kojima poslujemo.

- 
- **Lider u mesnoj industriji Srbije** sa **12,5%** u tržišnom količinskom učešću.
  - **Lider u kategoriji polukonzerve** sa **21,8%** u tržišnom količinskom i **22,4%** vrednosnom učešću.
  - **Lider u namazima u crevu** sa **42,7%** u tržišnom količinskom i **44%** vrednosnom učešću.
- 





# n



  
**Neoplanta**  
Delikates

*Prego*

**PiPi**  
**GuDi & CuRi**

*Patelina*

**Moja**

# NAŠA TRŽIŠTA

**N**a tržištima smo prisutni sa 7 naših brendova, i 22 privatne robne marke. Izvozimo proizvode u Bosnu i Hercegovinu, Severnu Makedoniju, Crnu Goru, Hrvatsku, Nemačku, Kanadu, SAD, Rusiju, Ukrajinu i Angolu. Ova široka prisutnost ukazuje na naš kontinuirani rast i razvoj na tržištima regiona, ali i na globalnom nivou, dok nastavljamo da postavljamo standarde izvrsnosti u industriji mesa i pomeramo granice u proizvodnji.

Naše brendove plasiramo na tržišta: Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Hrvatske, Rusije, Ukrajine, USA, Kanade, Angole, Nemačke.

PL proizvode plasiramo na tržišta: Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Severne Makedonije.

7

NEOPLANTINIH BRENDOVA

22

PRIVATNE ROBNE MARKE

11

TRŽIŠTA



17.000+ TONA PRODATHI PROIZVODA



# LANAC VREDNOSTI

**K**ao deo naše posvećenosti održivom razvoju, aktivno unapređujemo saradnju sa dobavljačima, posebno lokalnim gde god je to moguće, kako bismo podržali domaće tržište i doprineli njihovom prosperitetu. Veći deo našeg budžeta za nabavku usmeren je ka opremi, sirovinama i repromaterijalu neophodnom za proizvodnju. Sprovodimo stroge procedure za izbor dobavljača i i redovno pratimo njihove performanse kako bismo osigurali transparentnost i visok nivo kvaliteta u procesu nabavke.

Prisutni smo na 11 tržišta sa 7 brendova i 22 privatne robne marke. Mreža partnera u veleprodaji obuhvata 6.800 kupaca, a naši proizvodi se mogu naći na 21.000 prodajnih mesta. Među najznačajnijim poslovnim partnerima su Mercator-S, Grupa Univerexport, DTL, Delhaize i Metro.

Potrošači su u središtu naše poslovne strategije. Posvećeni smo pružanju proizvoda visokog kvaliteta koji odgovaraju njihovim potrebama i očekivanjima. Kroz raznolike distributivne kanale, osiguravamo dostupnost naših proizvoda na tržištima širom sveta. Naša posvećenost izvrsnosti u proizvodnji odražava se u zadovoljstvu i lojalnosti potrošača.







**MALOPRODAJNI  
OBJEKTI**

**POTROŠAČI**



# JAČAMO PARTNERSTVA

**N**aši poslovni odnosi bazirani su na međusobnom poštovanju i poverenju. Saradnja sa vodećim domaćim i međunarodnim kompanijama omogućava nam da razmenjujemo iskustva, znanja i ideje o inovacijama. Ovo ne samo da doprinosi stalnom rastu i uspehu naše kompanije, već i ispunjenju potreba i očekivanja naših kupaca i potrošača. Saradnja sa nekim od najvećih trgovinskih lanaca širom sveta omogućava nam plasman i široku dostupnost naših proizvoda na globalnom tržištu.

Neoplanta proizvodi privatne robne marke za gotovo sve trgovinske lance u Srbiji. Od 2010. godine, proširili smo naše prisustvo plasiranjem PL proizvoda na tržišta Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Hrvatske. Kupci definišu svoje zahteve, a Neoplanta, kao proizvođač sa implementiranim sistemima, garantuje kvalitet i kontinuitet u snabdevanju.



# N

## TRGOVINSKI LANCI

DELHAIZE  GROUP

UNIVEREX  PORT

*Monolith*  
International Group of Companies

 DTL  
DOMAĆI TRGOVAČKI LANAC

METRO

 МАГНИТ

 K  
Kaufland

  
Mercator

*globus*

SHOPRITE

 X5Group

## PRIVATNE ROBNE MARKE

BAŠ BAŠ

K Plus

 MAXI

METRO  
Chef

 DTL  
TO!



# ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

**N**eoplanta svoje poslovanje zasniva na proizvodnji visokokvalitetnih mesnih prerađevina koje zadovoljavaju potrebe svih generacija. Posvećeni smo održavanju dobrih odnosa sa potrošačima, poslovnim partnerima i zaposlenima. U skladu sa našim vrednostima, aktivno podržavamo i doprinosimo razvoju zajednice u kojoj poslujemo. Posebno se zalažemo za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, očuvanje životne sredine i borbu protiv korupcije. Takođe, aktivno učestvujemo u radu poslovnih udruženja koja promovišu pozitivne poslovne prakse i poslovnu etiku, čime doprinosimo široj zajednici i unapređenju poslovnog okruženja.



## ČLANICA SMO:

- Privredne komore Srbije
- Regionalne privredne komore Vojvodine
- Udruženja finansijskih direktora Srbije
- Udruženja kompanijskih pravnika Republike Srbije
- Saveza za Imovinu i investicije NALED-a\*
- Sektora za hranu i poljoprivredu NALED-a
- Asocijacije za razvoj kvaliteta mesa i proizvoda od mesa
- Stalne radne grupe za izradu i dopune Pravilnika o kvalitetu mesa i proizvoda od mesa pri Upravi za veterinu Ministarstva poljoprivrede
- Saveta tehnologa pri Institutu za higijenu i tehnologiju mesa
- IAA organizacije
- Saveza računovođa i revizora Srbije

\*NALED – Nacionalna Alijansa za Lokalni Ekonomski Razvoj

# NAGRADE I PRIZNANJA

## BREND NAGRADE ZA PATELINU

- Nagrada za najbolju radio kampanju na Kaktus festivalu 2023.
- Finalista u kategorijama TV kampanje i Brand awareness integrisane kampanje.
- Zlatno priznanje u kategoriji „Hrana” za integrisanu promotivnu kampanju od UEPS-a\*.
- Bronzano priznanje za radio spot od UEPS-a.

Patelina®



## KOMPANIJSKE NAGRADE

- Nagrada za najbolju Employer branding praksu u projektu „Uspešne HR priče” 2023.
- Prvo mesto za najbolji proces selekcije prema istraživanju „Oceni put do posla” Infostuda 2022.

\*UEPS – Udruženje za tržišne komunikacije Srbije





# O

**N**aš rad i posvećenost ogledaju se u nagradama i priznanjima koje smo osvojili. U 2023. godini, brend Patelina se istakao osvajanjem značajnih priznanja na nekoliko renomiranih festivala. Na Kaktus festivalu, Patelina je nagrađena za najbolju radio kampanju, dok je istovremeno bila finalistica u kategorijama TV kampanje i Brand awareness integrisane kampanje. Osim toga, od strane UEPS-a, Patelina je dobila zlatno priznanje za integrisanu promotivnu kampanju u kategoriji „Hrana“, kao i bronzano priznanje za radio spot.

Prepoznati smo i u oblasti korporativnih nagrada. U okviru projekta „Uspešne HR priče“ kompanije Infostud, Neoplanta je nagrađena za najbolju Employer branding praksu u 2023. godini. Ova nagrada je rezultat inicijative kompanije da omogući ženama pristup radnim mestima koja su tradicionalno bila rezervisana za muškarce, čime se doprinosi većoj raznovrsnosti radne snage. Takođe, Neoplanta je osvojila prvo mesto za najbolji proces selekcije prema istraživanju Infostuda „Oцени put do posla“ 2022. godine, što pokazuje visok nivo profesionalizma i pažnje prema kandidatima tokom regrutacije.



# USMERENI KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA



**C**iljevi održivog razvoja (SDGs – Sustainable Development Goals) predstavljaju globalni set ciljeva ključnih za postizanje inkluzivnog razvoja društva, utvrđeni od strane Ujedinjenih nacija 2015. godine, kao nadogradnja Milenijumskim ciljevima razvoja. Neoplanta čvrsto podržava ove principe održivog razvoja i aktivno teži da uskladi svoje poslovanje sa tim ciljevima kako bi doprinela boljitku zajednice i zaštitila okoline u kojoj posluje.



## **CILJ 1: SVET BEZ SIROMAŠTVA**

Neoplanta pruža mogućnosti zapošljavanja i na taj način daje značajnu podršku lokalnoj zajednici u borbi protiv siromaštva putem dobrih ekonomskih prilika i socijalne inkluzije. U pogledu asortimana, Neoplanta ima bogatu paletu proizvoda u okviru koje postoje i ekonomične kategorije, pristupačne potrošačima različitih kupovnih moći.



## **CILJ 2: SVET BEZ GLADNIH**

Neoplantina proizvodnja hrane obuhvata širok spektar proizvoda koji osiguravaju pristup nutritivno bogatoj hrani za sve uzraste. Dodatni doprinos Neoplanta pruža putem društveno-odgovornih aktivnosti kao što su donacije proizvoda usmerene ka najugroženijim kategorijama društva.



## **CILJ 3: DOBRO ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE**

Podržavamo zdravlje i blagostanje svih uzrasta tako što razvijamo i proizvodimo zdravstveno bezbedne proizvode visokog, konstantnog kvaliteta.





#### **CILJ 4: KVALITETNO OBRAZOVANJE**

Kroz detaljno planirane programe obuka Neoplanta doprinosi kontinuiranom razvoju svojih zaposlenih kako bi osigurali proizvodnju zdravstveno bezbednih proizvoda, konstantnog kvaliteta. Takođe, kroz saradnje sa fakultetima, Neoplanta i njeni zaposleni, svoja znanja dele i sa studentima, te na taj način upotpunjuju njihovo znanje i akademsko obrazovanje.



#### **CILJ 5: RODNA RAVNOPRAVNOST**

Neoplanta pruža jednake mogućnosti ženama i muškarcima u radnom okruženju, što podrazumeva jednake mogućnosti za razvoj, napredak i liderstvo.



#### **CILJ 6: ČISTA VODA I KANALIZACIJA**

Za proizvodnju zdravstveno bezbednih proizvoda koristimo čistu, zdravstveno ispravnu vodu. Odgovorno koristimo vodu u svojim proizvodnim procesima, a naše moderno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda osigurava da prirodni recipijenti budu potpuno zaštićeni od potencijalne kontaminacije. Voda koju ispuštamo u kanal DTD je čistija od one koja se već nalazi u kanalu.



#### **CILJ 7: PRISTUPAČNA I ODRŽIVA ENERGIJA**

Neoplanta ulaže značajna sredstva i napore kako bi smanjila potrošnju energije i implementirala obnovljive izvore energije. Naša solarna elektrana je samo jedan korak u našem posvećenom radu ka očuvanju energetske efikasnosti, odgovornom korišćenju resursa i smanjenju emisija CO<sub>2</sub>.



#### **CILJ 8: DOSTOJAN RAD I EKONOMSKI RAST**

Kako su zaposleni najveća vrednost naše kompanije, trudimo se da ispunimo sve njihove potrebe i očekivanja. Kroz pravedan, nediskriminatorni proces zapošljavanja, preko kontinuiranih edukacija, mogućnosti napredovanja, konkurentne plate, dodatnih benefita, stalnih unapređenja uslova rada, obezbeđujemo zdravo, stimulatívno i podržavajuće radno okruženje.



### **CILJ 9: INDUSTRIJA, INOVACIJE I INFRASTRUKTURA**

Kako održivost, a samim tim i smanjenje potrošnje energije predstavljaju jedan od fokusa kompanije, trudimo se da pored brige o potrošnji energenata doprinesemo smanjenjem potrošnje energije iz neobnovljivih izvora. To postizemo ulaganjem u inovacije kao što su solarni paneli, čime povećavamo korišćenje energije iz obnovljivih izvora. Kontinuirano unapređujemo naše proizvodne procese i ulažemo u inovacije i automatizacije, čime naša proizvodnja postaje efikasnija, a sistem održiviji.



### **CILJ 10: SMANJENJE NEJEDNAKOSTI**

Kroz sve procese i postupke kompanija obezbeđuje jednake šanse za sve. U kontinuitetu unapređujemo svoje procese i politike, čime mogućnost za nejednakost smanjujemo na najmanju moguću meru.



### **CILJ 11: ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE**

Kroz svoje poslovne aktivnosti i društveno odgovorno delovanje želimo da doprinosimo razvoju urbanog okruženja koje je održivo, inkluzivno i otporno na izazove. Podrškom lokalnoj zajednici kroz projekte ozelenjavanja, ekološke akcije čišćenja i promocije ekoloških praksi težimo stvaranju gradova i zajednica u kojima svaki pojedinac može da prosperira.



### **CILJ 12: ODRŽIVA POTROŠNJA I PROIZVODNJA**

Kroz sve svoje poslovne procese zalažemo se za minimiziranje negativnih uticaja na životnu sredinu. Ovo uključuje minimiziranje potrošnje energenata, povećanje korišćenja energije iz održivih izvora, unapređenje upravljanja otpadom i povećanje efikasnosti svih procesa.



### **CILJ 13: BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMENA**

Sve učestaliji ekstremni vremenski uslovi sasvim izvesno mogu značajno uticati na poslovanje kompanija. U borbi protiv klimatskih promena ulažemo značajne napore kroz inovativne pristupe, investicije u održive izvore energije čime doprinosi zaštiti životne sredine i održivom razvoju.



### **CILJ 14: ŽIVOT ISPOD VODE**

Aktivno se zalažemo za očuvanje životne sredine, a zaštita života ispod vode bio je jedan od ključnih projekata u prethodnim godinama. Neoplanta je izgradila i pustila u rad moderno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda, čime je rizik od kontaminacije prirodnih recipijenata potpuno eliminisan. Naša posvećenost doprinosi globalnim naporima za očuvanje vodenih resursa i biodiverziteta.



### **CILJ 15: ŽIVOT NA ZEMLJI**

Posvećeni smo očuvanju prirodnih resursa kroz odgovorno upravljanje otpadom, kroz aktivnosti kojima doprinosimo smanjenju trošenja neobnovljivih prirodnih resursa i smanjenje emisija.



### **CILJ 16: MIR, PRAVDA I JAKE INSTITUCIJE**

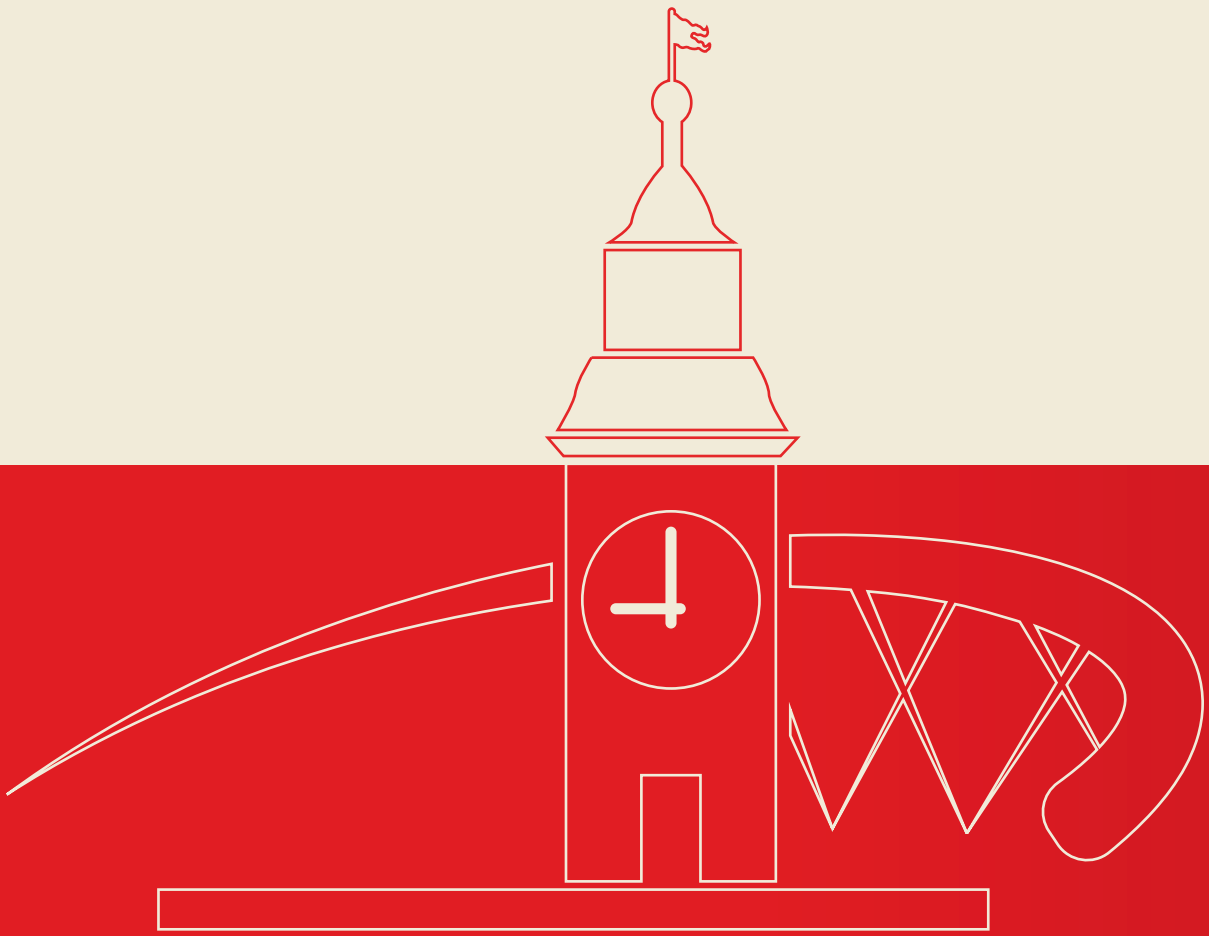
Transparentnim poslovanjem, poštovanjem zakona i etičkih standarda, podrškom lokalnim zajednicama i društvenim inicijativama, želimo da doprinosimo izgradnji prosperitetnog društva.



### **CILJ 17: PARTNERSTVOM DO CILJEVA**

Kroz dinamičnu saradnju sa zainteresovanim stranama želimo da aktivno delimo znanje, resurse i najbolje prakse stvarajući sinergiju koja nas vodi ka inovativnim rešenjima i održivim rezultatima. Ovaj holistički pristup partnerstvu jača našu sposobnost da rešimo složene izazove i gradimo temelje za dugoročna društveno-ekološka rešenja.





# KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

# UPRAVLJANJE I POSLOVNA ETIKA

**U** Neoplanti, korporativnim upravljanjem težimo visokim standardima transparentnosti, odgovornosti i integriteta. Poslovna etika čini osnovu našeg poslovanja, osiguravajući fer pristup svim zainteresovanim stranama, uz poštovanje zakona i regulativa. Odgovorno lice je direktor, čiji je najuži tim sastavljen od profesionalaca sa bogatim iskustvom sticanim ne samo u Neoplanti, već i u drugim internacionalnim kompanijama. Ovaj tim, iako mlad, istovremeno je izuzetno iskusan te demonstrira liderstvo u svakom aspektu upravljanja. Njihov kontinuirani profesionalni razvoj, vođen jasnom strategijom i ciljevima, uz uspostavljanje saradnje sa svim relevantnim interesnim stranama, ključni su faktori koji omogućavaju postizanje izvanrednih rezultata.

U kompaniji, postoji čvrsta struktura odgovornosti i ovlašćenja koja pokrivaju sve sfere uticaja na ekonomiju, zaštitu životne sredine i dobrobit zaposlenih.

Sektor Sistemi upravljanja i održivog razvoja pažljivo nadgleda ključne aspekte naše poslovne prakse kroz tri osnovna segmenta: Sistemi upravljanja, HSE (Zdravlje, bezbednost i zaštita životne sredine) i Kontinualna unapređenja.





**Aco Tomašević**  
Direktor



**Aleksandra Petković**  
Menadžerka ljudskih  
resursa



**Danijela Tuco**  
Menadžerka finansija



**Aleksandar Vujošević**  
Menadžer pravnog  
sektora



**Biljana Brajanoski**  
Menadžerka nabavke



**Jelena Šoć Dujaković**  
Menadžerka operacija



**Saša Ćirić**  
Menadžer marketinga  
i razvoja



**Nenad Juhas**  
Menadžer sistema  
upravljanja i održivog  
razvoja



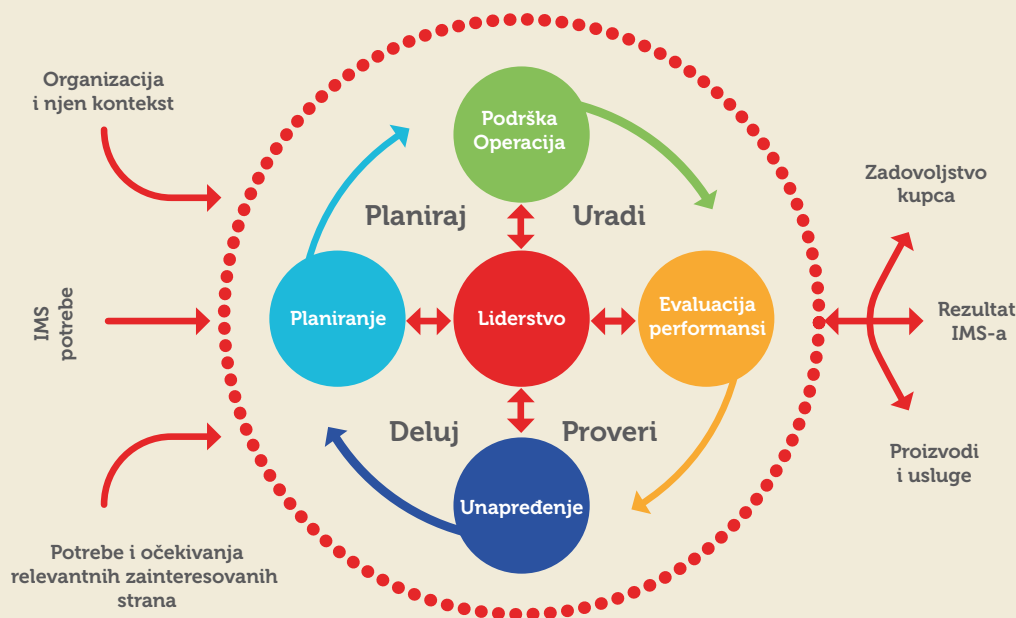
**Miljan Ranđelović**  
Komerčijalni  
menadžer



## GODIŠNJE PREISPITIVANJE ZA KONTINUITET NAPRETKA I RAZVOJA

Viši menadžment, uključujući direktora, aktivno učestvuje u postavljanju i održavanju naših strateških ciljeva i vrednosti, koje su u skladu sa očekivanjima ključnih zainteresovanih strana. Kroz primenu PDCA ciklusa, kontinuirano se obezbeđuje adekvatan nadzor i poboljšanje svih procesa, uz identifikaciju prilika za unapređenje i korigovanje eventualnih nedostataka. Ovaj pristup omogućava efikasno upravljanje resursima i procesima, kao i povećanje zadovoljstva svih zainteresovanih strana.

Svaki viši menadžer je odgovoran za postavljanje i održavanje procesa za koje je zadužen, uz kontinuirano praćenje realizacije i reagovanje u slučaju nepravilnosti, rizika ili prilika. Izveštavanje o svim relevantnim pitanjima, uključujući izveštavanja o odstupanjima, rizicima i prilikama koje mogu uticati na ekonomiju, životnu sredinu i ljude, redovno se vrši na nivou višeg menadžmenta, uključujući i direktora. Godišnjim preispitivanjem ovih tema osigurava se kontinuirani napredak i usklađenost sa najvišim standardima korporativne odgovornosti.





## KOMUNIKACIJA KRITIČNIH PITANJA

**U** procesu komunikacije ključnih pitanja najvišem organu upravljanja, svaki zaposleni ima odgovornost da informiše svog direktnog nadređenog o relevantnim temama i pitanjima. Ova komunikacija se dalje širi kroz hijerarhijsku lestvicu u zavisnosti od njihove važnosti. Menadžeri višeg nivoa su odgovorni za prenošenje relevantnih tema i svih kritičnih pitanja direktoru, koristeći komunikaciju poput mejla, telefona ili ličnog kontakta. Redovni kolegijumi se održavaju dvonedeljno radi pregleda statusa ključnih tema i projekata.

U slučaju kriznih situacija, zaposleni obaveštavaju svoje nadređene, koji zatim informišu odgovorne članove kriznog tima. Lider kriznog tima procenjuje situaciju i saziva sastanak užeg ili šireg kriznog tima radi donošenja odluka i rešavanja nastale ili potencijalno krizne situacije.



# ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE

**Z**a Neoplantu, kao članicu Nelt Grupe, poštovanje zakonskih propisa, uključujući pravo konkurencije, predstavlja jedan osnovni princip poslovanja. Antimonopolski tim, ustanovljen 2007, ima primarni zadatak da kontinuirano širi svest o značaju prava konkurencije, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po kompaniju. Član tima je Neoplantin menadžer pravnog sektora. Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurencije.

Kao deo angažovanja u očuvanju integriteta i poštovanja konkurencije, uveli smo jasne interne smernice kroz publikacije **Kućni red i Kodeksa ponašanja**. Obe publikacije su dostupne na internom kompanijskom portalu. Svi zaposleni redovno dobijaju obaveštenja putem e-maila o novim ili izmenjenim pravilima i politikama, uz navođenje lokacije tih dokumenata na internom portalu radi pristupa i pregleda. Dodatno, novi ili ažurirani dokumenti se ističu na oglasnim tablama u štampanoj formi. Svi novozaposleni su obavezni da se upoznaju sa pravilima i politikama kompanije, uključujući Kućni red i Kodeks ponašanja.

Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, partnerima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrože je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom.

U izveštajnom periodu nisu registrovani slučajevi korupcije.





## ANTIMONOPOL I ANTIKORUPCIJA – PREVENTIVA I PRAKSA

**N**eoplanta je predana postizanju najviših standarda integriteta i usklađenosti, s posebnim naglaskom na prevenciju korupcije. Kao jedan od alata za prevenciju korupcije, koristimo softver MetaCompliance. Ovaj softver omogućava zaposlenima redovno učešće u treninzima i testiranjima znanja iz oblasti antikorupcijske politike. Na taj način, osiguravamo da su naši timovi uvek informisani i osposobljeni za prepoznavanje i rešavanje izazova vezanih za etičko poslovanje.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, svim zaposlenima se jasno komuniciraju zakonske, ugovorne i opšte obaveze. Posebno se ističe stroga zabrana davanja i obećavanja mita, pružanja netačnih informacija ili zloupotrebe položaja ili poslovnih informacija u lične svrhe. Zaposlenima se naglašava da nepoštovanje ovih pravila može rezultirati disciplinskim merama prema internim procedurama, kao i zakonskim sankcijama u skladu sa važećim propisima. Ovakav pristup osigurava integritet i odgovornost u poslovanju, što je ključno za održavanje reputacije kompanije i izgradnju poverenja sa partnerima i klijentima.



# USAGLAŠENOST SA ZAKONOM I ETIČKIM PITANJIMA



## NEOPLANTA JE ČLANICA LEGAL COMPLIANCE & ETHICS TEAMA NELT GRUPE

**P**oslovanje Nelt Grupe, i Neoplante kao njene članice, usklađeno je sa zakonima, podzakonskim aktima i drugim propisima, kao i zahtevima principala, internim kompanijskim politikama, procedurama i principima dobre poslovne prakse. Za praćenje pravnih usaglašenosti zadužen je Legal Compliance & Ethics tim Nelt Grupe formalizovan 2019. godine. Legal Compliance & Ethics tim čini 19 kompanijskih pravnih zastupnika Nelt Grupe zajedno sa Neoplantom i Fabrikom dečje hrane, uz permanentnu saradnju sa eksternim konsultantima u oblastima za koje potrebna naročita ekspertiza, odnosno na tržištima specifičnih pravnih regulativa i praksi.

Svrha tima je preventivna delatnost kroz pravnu zaštitu Grupe i izbegavanje kazni po bilo kom osnovu, kao i pravna stabilnost neophodna za nesmetano poslovanje kompanije. LCE tim daje pravne savete i odgovore na konkretne upite svih sektora, trudeći se da nađe rešenja koja istovremeno izlaze u susret potrebama modernog poslovanja i ispunjavaju zahteve pravne usaglašenosti. Takođe, na redovnom nivou informiše o donetim zakonima i izmenama propisa od značaja za poslovanje Nelt Grupe.

O najkompleksnijim pitanjima pravna mišljenja daje Steering Committee koji čini 5 najiskusnijih članova tima sa položenim pravosudnim ispitom.

Od 2007. godine, pridružuju se i članovi antimonopolskog i antikorupcijskog tima, sa pridruženim članovima iz sektora interne revizije, distribucije i internih komunikacija, a od 2016. godine i Contract Review Committee zadužen za pregled, analizu i komentare ugovora. Od 2023. LCE je proširen za članove iz ESG i poreske oblasti.



**T**okom 2023. godine Legal Compliance & Ethics Tim Nelt Grupe, zadužen za praćenje pravne usaglašenosti poslovanja, pokrenuo je informativni LCE Newsletter namenjen zaposlenima, partnerima i saradnicima.

Predviđeno je da, jednom mesečno, LCE tim stručnjaka na sistematizovan i sveobuhvatan način analizira zakonodavstvo i informiše o bitnim novinama relevantnim za poslovanje kompanije.



*Tim za usaglašenost sa zakonom i etičkim pitanjima Nelt Grupe*

# NAŠA ETIČKA PRAKSA I POSLOVNI STANDARDI

**E**tičko poslovanje je temelj našeg poslovnog modela. Jasno smo definisali oblasti na čije principe smo se obavezali.

Oblast	Obaveze
Uključivanje i zaštita zaposlenih	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uspostavljanje odgovornih i rodno osetljivih praksi upravljanja koje uključuju sve zaposlene</li><li>• Definisanje dugoročnih ciljeva koji doprinose održivosti</li><li>• Izgradnja dovoljne stručnosti kod menadžera i svih ostalih zaposlenih</li><li>• Uspostavljanje efikasnih mehanizama žalbi za pojedince i zajednice</li></ul>
Pravo na slobodu udruživanja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poštovanje prava radnika na udruživanje i kolektivno pregovaranje</li><li>• Obezbeđivanje smislenog predstavljanja svih zaposlenih, bez obzira na rodnu pripadnost</li></ul>
Pravična naknada	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pridržavanje minimalnih zarada utvrđenih zakonodavstvom ili standardima industrije koji su odobreni kolektivnim pregovaranjem</li><li>• Redovna, blagovremena i stabilna isplata zarada</li><li>• Precizno procenjivanje raspona zarada i rad na isplati pristojnih zarada</li><li>• Osiguravanje da zaposleni dobijaju istu naknadu za iste poslove i kvalifikacije</li><li>• Primena odbitaka samo pod uslovima propisanim zakonom ili kolektivnim ugovorom</li><li>• Pružanje socijalnih pogodnosti koje zakon garantuje, bez negativnog uticaja na platne uslove zaposlenih</li></ul>
Pristojno radno vreme	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obezbeđivanje da radnici ne rade više od 48 redovnih sati nedeljno, uz izuzetke navedene od strane Međunarodne organizacije rada</li><li>• Tumačenje i promocija prakse radnog vremena koja omogućava zdravu ravnotežu između posla i privatnog života</li><li>• Korišćenje prekovremenog rada kao izuzetne i dobrovoljne prakse uz plaćanje po premijum stopi</li></ul>

Ovi principi ne samo da usmeravaju naše svakodnevno delovanje, već istovremeno odražavaju našu posvećenost integritetu, transparentnosti i odgovornosti u svim aspektima našeg poslovanja.

Bezbednost i zdravlje na radu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poštovanje prava na zdrave radne uslove</li> <li>• Pridržavanje zakona i standarda u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu</li> <li>• Identifikacija i smanjenje potencijalnih i stvarnih pretnji po bezbednost i zdravlje radnika</li> <li>• Obuka zaposlenih o bezbednosti i zdravlju na radu</li> <li>• Sprečavanje nesreća, povreda i bolesti</li> </ul>
Zabrana dečjeg rada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezapošljavanje dece mlađe od minimalnog uzrasta za završetak obaveznog obrazovanja</li> <li>• Zaštita dece od bilo kakve eksploatacije</li> <li>• Uspostavljanje mehanizama za proveru uzrasta prilikom zapošljavanja</li> <li>• Identifikacija i primena mera zaštite dece u slučaju otpuštanja ili udaljenja zbog rada</li> </ul>
Posebna zaštita mladih radnika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obezbeđivanje da mladi ne rade noću i zaštita od uslova rada koji štete njihovom zdravlju</li> <li>• Udaljavanje mladih radnika sa rizičnih radnih mesta</li> <li>• Identifikacija i smanjenje štete po mlade radnike</li> </ul>
Bez neizvesnosti posla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obezbeđivanje da procesi regrutacije i radni odnosi ne prouzrokuju nesigurnost ili ranjivost zaposlenih</li> <li>• Rad na osnovu priznatih i dokumentovanih radnih odnosa</li> <li>• Pružanje jasnih informacija zaposlenima o njihovim pravima i uslovima zaposlenja</li> <li>• Težnja ka pružanju pristojnih i fleksibilnih radnih uslova</li> </ul>
Bez dužničkog ropstva, prinudnog rada i trgovine ljudima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odbijanje učešća u bilo kojem obliku prinudnog rada, ropstva ili trgovine ljudima</li> <li>• Poštovanje međunarodnih principa odgovornog zapošljavanja</li> <li>• Progresivna nadoknada štete radnicima u slučaju nepridržavanja principa od strane kompanije.</li> </ul>





## **PREVENTIVNE MERE I PROCESI ZA SANACIJU NEGATIVNIH UTICAJA**

Kao deo naše posvećenosti očuvanju životne sredine i društvenoj odgovornosti, neprestano preduzimamo preventivne mere kako bismo smanjili negativne uticaje naših aktivnosti. Naš pristup podrazumeva proaktivno identifikovanje potencijalnih izazova i preduzimanje koraka kako bismo ih sprečili pre nego što postanu problem. Ovo obuhvata primenu najboljih praksi u proizvodnji, korišćenje ekološki prihvatljivih sirovina i tehnologija, kao i obuku naših zaposlenih o važnosti očuvanja okoline.

Otvorili smo kanal komunikacije za primanje pritužbi od naših zaposlenih, dobavljača, kupaca i lokalne zajednice ([kontakt@neoplanta.co.rs](mailto:kontakt@neoplanta.co.rs)), putem kog nam se interesne strane mogu obratiti i po pitanju pritužbi, ali i po drugim pitanjima. Potencijalne pritužbe se prosleđuju nadležnim sektorima na razmatranje, pri čemu se angažuju prema potrebi i sektori Kontrole kvaliteta, Ljudskih resursa, HSE i dr. Zaključci se dalje dostavljaju upravi sa ciljem brzog rešavanja pritužbi, uz prioritizaciju bezbednosti potrošača i zaštite životne sredine.

Pored preventivnih mera, kontinuirano radimo na unapređenju naših procesa kako bismo minimizirali potencijalne negativne uticaje na okolinu i društvo. To uključuje stalno praćenje i evaluaciju operacija, identifikaciju oblasti za poboljšanje i implementaciju inovativnih rešenja.

Naša politika uključivanja zainteresovanih strana u procese donošenja odluka osigurava široku podršku i uvid u potrebe i očekivanja zajednice. Redovna komunikacija i saradnja sa partnerima omogućavaju nam sprečavanje mogućih negativnih uticaja i izgradnju održivih odnosa.

Kontinuirano merimo efikasnost naših preventivnih mera i procesa kroz analize performansi i prikupljanje povratnih informacija od zainteresovanih strana. Ovo nam omogućava identifikaciju oblasti za unapređenje i održavanje visokog nivoa angažovanosti u očuvanju životne sredine i društvenoj odgovornosti.

## **MEHANIZMI ZA TRAŽENJE SAVETA I IZRAŽAVANJE ZABRINUTOSTI**

Svaki zaposleni prilikom zapošljavanja i stupanja na novo radno mesto u okviru onboarding plana dobija informacije o politikama, pravilima i procedurama, što uključuje njihovu dostupnost i primenu.

Zaposleni dalje tokom rada u svakom momentu može da traži savet ili izrazi zabrinutost po pitanju primene politika i praksi organizacije. Zabrinutost ili savet mogu izraziti na bilo koji raspoloživ način (usmeno, putem mejla...), a pitanje mogu uputiti kako svom nadređenom, tako i odgovornom licu iz procesa na koje se pitanje odnosi.

Takođe, zaposleni se u svakom momentu mogu obratiti direktno odgovornom licu iz ljudskih resursa i odgovornom licu iz HSE odeljenja, u zavisnosti od oblasti uticaja.



# UPRAVLJAMO RIZICIMA I PRILIKAMA – DELUJEMO PREVENTIVNO

**K**ako se kompanije svakodnevno susreću sa opasnostima koje sa sobom nose pretnje koje mogu da utiču na ostvarenje postavljenih ciljeva, kao i mogućnostima koje mogu da doprinesu unapređenju poslovanja, u Neoplanti smo uspostavili sistem upravljanja rizicima usklađen sa standardom ISO 9001:2015.

Kreirali smo specifične procese za identifikaciju i procenu rizika vezanih za bezbednost proizvoda, bezbednost i zdravlje na radu, kao i zaštitu životne sredine, a upravljanje je uspostavljeno na tri nivoa:

- Kroz proces definisanja i upravljanja kompanijskom strategijom, postavljanje ciljeva i programa realizacije istih, u skladu sa strateškim opredeljenjem organizacije i politikom
- Kroz tehnološki postupak proizvodnje koji nastaje u procesu projektovanja i razvoja
- Kroz sve procese u kompaniji – operativno

Pored toga, svaki zaposleni ima mogućnost da prepozna dodatne rizike ili prilike i da ih prijavi. Prijave se obrađuju kroz postavljen sistem koji je dostupan svim zaposlenima, a nakon analize od strane relevantnih interesnih strana, donose se odluke o daljem postupanju.

Koliko su naši zaposleni inicijativni i koliko razmišljaju o rizicima i prilikama govori i činjenica da je u 2022. godini procenjeno 285, a u 2023. čak 222 osnovana rizika i prilike.





**2022**

285

Ukupno  
procenjeno  
rizika i prilika

255

Prilike

255

Prilike

66

Broj rizika  
i prilika  
u praćenju

32

Rizika

231

Broj rizika i  
prilika za koje  
je definisan  
program mera

**2023**

222

Ukupno  
procenjeno  
rizika i prilika

195

Prilike

195

Prilike

49

Broj rizika  
i prilika  
u praćenju

27

Rizika

179

Broj rizika i  
prilika za koje  
je definisan  
program mera

**O**vaj integrisani pristup nam omogućava da sistematično identifikujemo, procenjujemo i upravljamo rizicima i prilikama na svim nivoima poslovanja, što doprinosi održivom rastu i postizanju poslovnih ciljeva.

## KLJUČNI UTICAJI, RIZICI I PRILIKE

Kao vodeći proizvođač mesnih preradevina u Srbiji, svesni smo uticaja koje naše poslovanje ima na održivost i stejkholdere. Suočeni smo sa nizom ekonomskih, društvenih i ekoloških izazova, dok istovremeno imamo priliku da oblikujemo pozitivne promene u zajednici i okolini.

- U ekonomskom smislu, naša fabrika doprinosi lokalnoj ekonomiji kroz zapošljavanje velikog broja radnika i saradnju sa lokalnim dobavljačima. Osim što direktno stvaramo radna mesta, naša proizvodnja generiše prihode kroz poreze i takse, što podržava finansiranje javnih usluga i infrastrukture.
- U društvenom kontekstu, aktivno učestvujemo u društvenim inicijativama kroz donacije, saradnju sa obrazovnim institucijama, ekološke akcije, dobrovoljno davanje krvi i podršku porodicama.
- Što se tiče uticaja na životnu sredinu, svesni smo ekološkog otiska proizvodnje hrane i aktivno radimo na njegovom smanjenju. Investiramo u tehnološke inovacije i procese proizvodnje, kao i povećanje udela održive energije i smanjenje otpada.



# O

Strogo se pridržavamo nacionalnih zakona i propisa u vezi sa proizvodnjom i bezbednosti prehrambenih proizvoda, zaštitom životne sredine, ljudskim i radnim pravima. Takođe se pridržavamo međunarodno priznatih standarda kvaliteta hrane i održivosti kako bismo osigurali da naši proizvodi odgovaraju najvišim standardima.

S obzirom na kompleksnost ekonomskih, društvenih i ekoloških izazova, kontinuirano unapređujemo znanje i veštine najvišeg organa upravljanja. Kroz obuke i edukacije, menadžeri stiču dublje razumevanje ovih izazova i mogućnosti za kreiranje pozitivnih promena. Ovo omogućava donošenje informisanih odluka koje podržavaju ciljeve održivog poslovanja, kao što su podrška lokalnoj ekonomiji, zaštita životne sredine i podrška društvenim inicijativama. Redovna preispitivanja i kolegijumi dodatno doprinose kontinuiranom unapređenju znanja i efikasnijem upravljanju ključnim uticajima, rizicima i prilikama koje proizilaze iz poslovanja Neoplante.



# p

## **UTICAJ TRENDOVA, RIZIKA I PRILIKA NA DUGOROČNE PERSPEKTIVE**

Svesni smo da se poslovna okolina neprestano menja, što sa sobom nosi kako rizike, tako i prilike. Naš cilj je kontinuirano unapređivanje poslovanja, odgovorno delovanje prema našim stejkholderima i doprinos održivom razvoju zajednice u kojoj poslujemo. Kako bismo ostvarili ovaj cilj, identifikovali smo ključne prioritete koji nam omogućavaju da odgovorimo na izazove i iskoristimo prilike u poslovnom okruženju.

Jedan od naših ključnih prioriteta je identifikacija i smanjenje rizika od promena u ceni sirovina, regulatornih okvira i uticaja klimatskih promena. U današnjem okruženju inflacije, opadanja stočnog fonda i nedostatka radne snage, ovi izazovi postaju sve značajniji. Koristeći inovativne tehnologije poput veštačke inteligencije (AI) i digitalizacije, aktivno radimo na unapređenju održivosti naših proizvodnih i poslovnih procesa, dok istovremeno sprovodimo akcije koje podstiču održivi razvoj u celokupnom lancu snabdevanja, doprinoseći većoj transparentnosti i odgovornosti u primeni održivih praksi i izveštavanju.

Identifikacija ovih faktora omogućava nam da razvijemo strategije koje će nas održati konkurentnima i usmeriti naše poslovanje ka stabilnosti i dugoročnom uspehu.





## Ključni rizici

Stagnacija u procesu  
pristupanja EU

Neizvesnost ekonomske  
i spoljnopolitičke situacije

Inflacija

Smanjenje stočnog fonda  
i pojava svinjske kuge

Ekonomske pesimizam

Nedostatak radne snage

Klimatske promene

## Ključne prilike

Rast digitalizacije  
kupovine

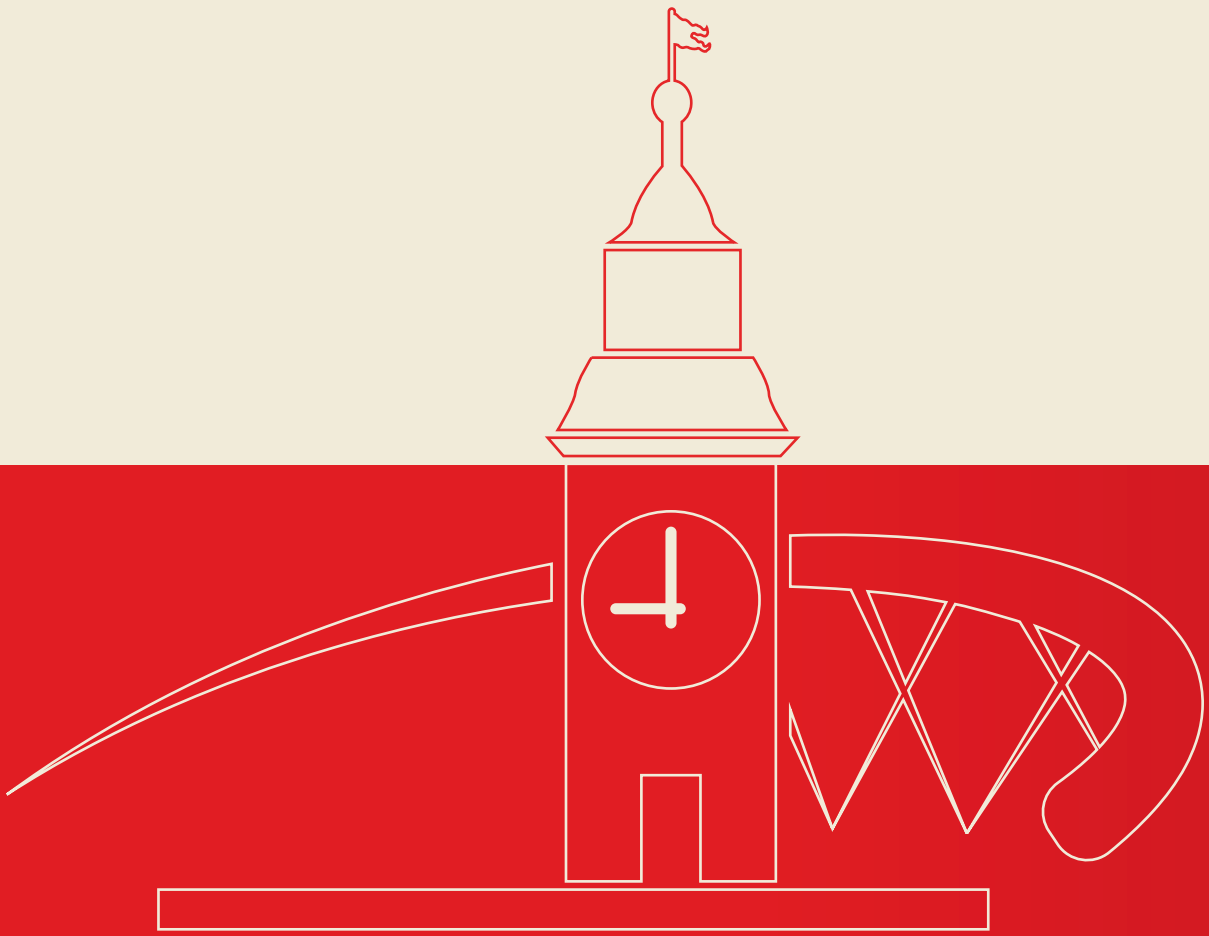
AI  
revolucija

Nova tržišta i proizvodi

Iskorišćenje digitalnih  
trendova u industriji

HoReCa kanal na svim tržištima

Alternative mesnim prerađevinama



# STRATEŠKI PRISTUP

# NAŠA POSLOVNA STRATEGIJA

**K**ompanija Neoplanta razvila je petogodišnju strategiju (2020- 2024) sa osnovnim ciljem dostizanja definisanog prometa i profita. Danas u 2024, na kraju te uspješne etape, već je u pripremi petogodišnja strategija fokusirana na dalji razvoj i rast kompanije.

## CILJEVI

Ciljevi Strategije su da kroz razvoj i fokus na naše dobro poznate brendove, brigu o zaposlenima, potrošačima, društvenoj zajednici i drugim stejkholderima, zadržimo poziciju lidera u proizvodnji mesnih prerađevina i postavimo zdravu osnovu za dalji rast i razvoj kako brendova, tako i same kompanije.

## INICIJATIVE

Naše strateške inicijative grade konkurentsku prednost i čine naš biznis otpornim na trenutne i buduće rizike u jako dinamičnom svetu. Ključni elementi ove strategije su:

- Fokus na kvalitetu proizvoda
- Građenje jakih, inovativnih brendova stabilno usidrenih u svesti potrošača
- Širenje prodaje na izvoznim tržištima
- Jačanje pozicije Neoplante na matičnom tržištu
- Građenje brendova kroz životni stil

- Implementacija promena u naš ERP sistem radi unapređenja operativne efikasnosti i prilagodljivosti kompanije na promene;
- Optimizacija proizvodnog procesa i investicije u CAPEX za smanjenje troškova i povećavanje kvaliteta;
- Građenje kulture unapređenja
- Povećanje zadovoljstva interesnih strana

## PREDUSLOVI

Osim definisanja ciljeva koje želimo da postignemo u okviru perioda važenja Strategije, odredili smo i kako želimo to da postignemo. Strategijom su definisani preduslovi koje je neophodno ispuniti kako bi ciljevi bili ostvareni. To su zdrava organizacija i kvalitetan kadar, unapređenje znanja i veština na svim nivoima, odgovarajuća infrastruktura i tehnologija.



# STRATEGIJA ODRŽIVOG POSLOVANJA

**U** Neoplanti smo **posvećeni integriranju ESG principa održivosti** u sve aspekte našeg poslovanja, jer verujemo da je to ključ dugoročnog uspeha. Kroz inovativna i efikasna rešenja koja uvodimo u naše poslovanje, želimo da osiguramo budući rast kompanije, unapredimo društvo, zaštitimo životnu sredinu i pružimo podršku globalnim ciljevima održivog razvoja. Naša posvećenost ESG principima je temelj našeg poslovanja, dok je naša vizija ostvarenje pozitivnih promena u društvu i stvaranje održive budućnosti.

U oblasti **zaštite životne sredine** aktivno radimo na unapređenju energetske efikasnosti, povećanju upotrebe obnovljivih izvora energije i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte. Posebnu pažnju posvećujemo odgovornom korišćenju prirodnih resursa i primeni efikasnih metoda upravljanja otpadom kako bismo smanjili naš ekološki otisak.

Negujemo vrednosti poštovanja **ljudskih prava, raznolikosti, inkluzivnosti, ravnopravnosti i pravičnosti**, uključujući i posebnu pažnju posvećenu **bezbednosti i zdravlju na radu**. Ulažemo u naše zaposlene i njihov profesionalni razvoj kroz interne i eksterne obuke, stvarajući tako radno okruženje koje podstiče napredak i sigurnost.

Kao društveno odgovorna kompanija aktivno **podržavamo lokalnu zajednicu** kroz programe obrazovanja, projekte društvene odgovornosti i humanitarne inicijative sa ciljem da doprinesemo izgradnji boljeg društva.



**Upravljanje našim poslovanjem zasniva se na visokim standardima integriteta, transparentnosti i odgovornosti.** Nastojimo da postupamo etički, u skladu sa relevantnim zakonima i propisima, i održavamo snažne mehanizme korporativnog upravljanja kako bismo obezbedili najviši nivo poverenja i sigurnosti za naše partnere i klijente.

Podstičemo inovacije i aktivno saradujemo sa partnerima, dobavljačima, distributerima, prodajnim lancima, potrošačima i lokalnim zajednicama kako bismo zajedno stvarali održiva rešenja. Verujemo u snagu saradnje i povezivanja, jer samo zajedničkim naporima možemo ostvariti pozitivne promene i doprineti održivijoj budućnosti.

Svesni da je put ka održivoj budućnosti dugotrajan i zahteva kontinuirana unapređenja, nastavljamo da istražujemo nove načine za smanjenje našeg ekološkog otiska, ostvarenje dobrobiti svih članova društva i unapređenje kvaliteta života u zajednicama u kojima poslujemo, dok istovremeno težimo da budemo inspiracija za pozitivne promene u našem okruženju.





# POLITIKA KVALITETA, BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU I ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

## POLITIKA ZA ODRŽIVU PRAKSU U POSLOVANJU

**N**aša Politika kvaliteta, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine ključni je instrument u ostvarivanju naše strategije održivog poslovanja. Ona odražava našu posvećenost zaposlenima, unapređenju procesa i očuvanju životne sredine.

Razumevajući potrebe zainteresovanih strana, uključujući sve zahtevnije moderne potrošače, potrebe za tehnološkim promenama i poboljšanjem poslovanja, ograničenost resursa i konkurentnost koja se teško stiže, a lako gubi, Neoplanta je usvojila **osnovne principe svoje Politike**.

- **Fokus na zainteresovanim stranama:** Posvećeni smo razumevanju potreba svih relevantnih grupa, uključujući potrošače, partnere, zaposlene i zajednicu, kako bismo odgovorili na njihova očekivanja.
- **Liderska uloga rukovodstva:** Podstičemo razvoj naših zaposlenih i stvaramo okruženje koje podržava pristup novim tehnologijama i postizanje postavljenih ciljeva.
- **Angažovanje kompetentnih ljudi:** Verujemo da naši zaposleni, kroz primenu znanja, veština i vrednosti kompanije, doprinose ostvarivanju naših ciljeva.
- **Razvoj svesti i kompetentnosti zaposlenih:** Kroz programe obuka kontinuirano radimo na podizanju svesti o bezbednosti, kvalitetu proizvoda i zaštiti životne sredine na svim nivoima organizacije.
- **Uključivanje zaposlenih:** Konsultujemo se sa našim zaposlenima i uključujemo ih u procese menadžmenta bezbednosti i zdravlja na radu radi unapređenja radne okoline.

- **Poštovanje zakonskih i kompanijskih zahteva:** Poštujemo sve važeće zakonske i kompanijske zahteve kako bismo osigurali proizvodnju i plasiranje kvalitetnih i bezbednih proizvoda na tržište.
- **Efikasna komunikacija:** Održavamo transparentnu komunikaciju sa svim zainteresovanim stranama radi razmene informacija i izgradnje poverenja.
- **Uspostavljanje integrisanog menadžment sistema:** Imamo integrisani sistem koji obuhvata upravljanje kvalitetom, bezbednošću i zdravljem na radu i zaštitom životne sredine radi efikasnog vođenja poslovanja.
- **Ispunjenje standarda:** Poštujemo zahteve relevantnih standarda kao što su ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, FSSC 22000 i HACCP kako bismo osigurali visok nivo kvaliteta i bezbednosti.
- **Preventivno delovanje:** Proaktivno upravljamo rizicima kako bismo sprečili nastanak neželjenih situacija i unapredili efikasnost poslovanja.
- **Kontinuirano poboljšanje:** Pratimo trendove i primenjujemo najbolje prakse radi stalnog unapređenja naših procesa i proizvoda.
- **Donošenje odluka na osnovu činjenica:** Odluke koje donosimo zasnivaju se na analizi činjenica i upoređivanju performansi sa postavljenim ciljevima i konkurencijom.



# NA ŠTA SMO SE OBAVEZALI

**P**ored principa, Politikom smo se obavezali na odgovornost. Kroz naše politike, kodeks ponašanja i odluke, obavezali smo se na identifikaciju, sprečavanje i umanjivanje negativnih uticaja na privredu, životnu sredinu i društvo. Ova obaveza prožima sve aspekte našeg poslovanja uključujući:

- Uspostavljanje rodno ravnopravnih praksi upravljanja.
- Poštovanje prava zaposlenih na udruživanje i kolektivno pregovaranje.
- Pružanje pravične naknade, redovno i blagovremeno.
- Obezbeđivanje pristojnog radnog vremena i tumačenje prakse koja omogućava ravnotežu između posla i privatnog života.
- Poštovanje prava na bezbedne radne uslove i sprečavanje povreda na radu.
- Zabrana dečjeg rada i posebna zaštita mladih.
- Osiguranje stabilnosti posla i izbegavanje neizvesnosti u radnim odnosima.
- Odbijanje učešća u bilo kojem obliku prinudnog rada, ropstva ili trgovine ljudima.



# KONTINUIRANA, DVOSMERNNA KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

Drživost poslovanja jedne kompanije u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna i odgovori na potrebe i očekivanja zainteresovanih strana. Zainteresovane strane podrazumevaju sve one interesne grupe koje imaju potraživanja prema kompaniji, odnosno one koje imaju interesa za rad kompanije i na koje kompanija može da ima uticaja. Mi u kompaniji Neoplanta identifikujemo zainteresovane strane, njihove potrebe i očekivanja, pratimo i preispitujemo informacije vezane za iste sa ciljem da razumemo njihove zahteve, odgovorimo na njihove potrebe i nadmašimo njihova očekivanja.

**ZAINTERESOVANA STRANA**

**KANALI KOMUNIKACIJE**

**RELEVANTNE TEME**



# MATERIJALNE TEME I UKLJUČIVANJE ZAINTERESOVANIH STRANA

**O**drživost poslovanja Neoplante povezana je sa sposobnošću prepoznavanja očekivanja i potreba zainteresovanih strana, što zahteva kontinuirani dijalog i otvorenu komunikaciju. Ključni koraci ka održivom i odgovornom poslovanju naše kompanije obuhvataju odabir materijalnih tema i aktivno uključivanje stejkholdera u procese donošenja odluka.

Strategija Neoplante fokusirana je na ESG oblasti sa ciljem doprinosa pozitivnom uticaju na zajednicu u kojoj posluje. Određivanje materijalnih tema vrši tim stručnjaka koji predvodi Menadžer sistema upravljanja i održivog razvoja, kroz dijalog sa svim identifikovanim interesnim stranama.

Matrica materijalnosti polazna je osnova za pripremu ovog Izveštaja koja uključuje sve najvažnije materijalne teme za poslovanje kompanije sa jedne strane i ispunjenje potreba i očekivanja interesnih strana sa druge strane. Izveštaj obuhvata sve materijalne teme koje se odnose na ekonomiju, životnu sredinu, društvenu odgovornost i upravljanje i dodatne aktivnosti koje mogu da imaju uticaj na kompaniju i njene interesne strane.

Iz široke palete tema održivosti, identifikovali smo prioritetne oblasti koje najviše utiču na ekonomske, društvene i ekološke aspekte poslovanja, kao i na procene i odluke zainteresovanih strana.





## **EKONOMSKI UTICAJI**

- Ekonomski performans

## **ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI**

- Energetski resursi i emisije gasova staklene bašte
- Potrošnja vode i izlivanja
- Upravljanje otpadom i reciklaža

## **ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU**

- Zapošljavanje
- Bezbednost i zdravlje na radu
- Programi obuke i razvoja zaposlenih
- Zadovoljstvo zaposlenih

## **UTICAJ NA DRUŠTVO**

- Donacije i programi društveno odgovornog poslovanja
- Odnos sa dobavljačima i podizanje standarda u lancu snabdevanja
- Antikorupcija

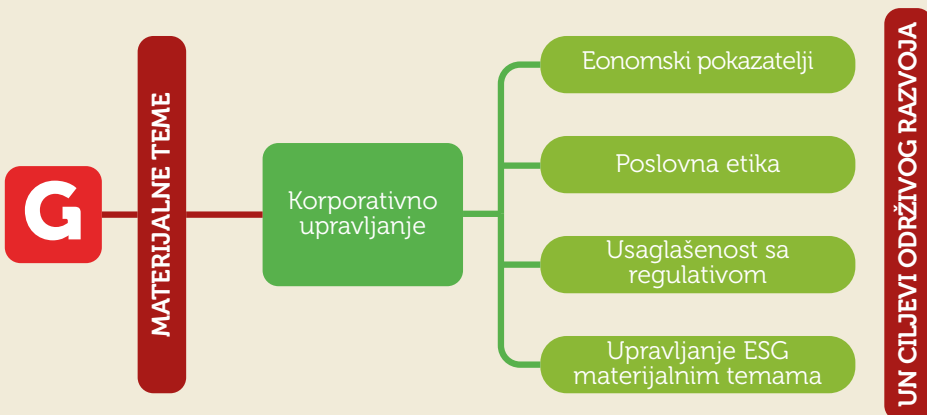
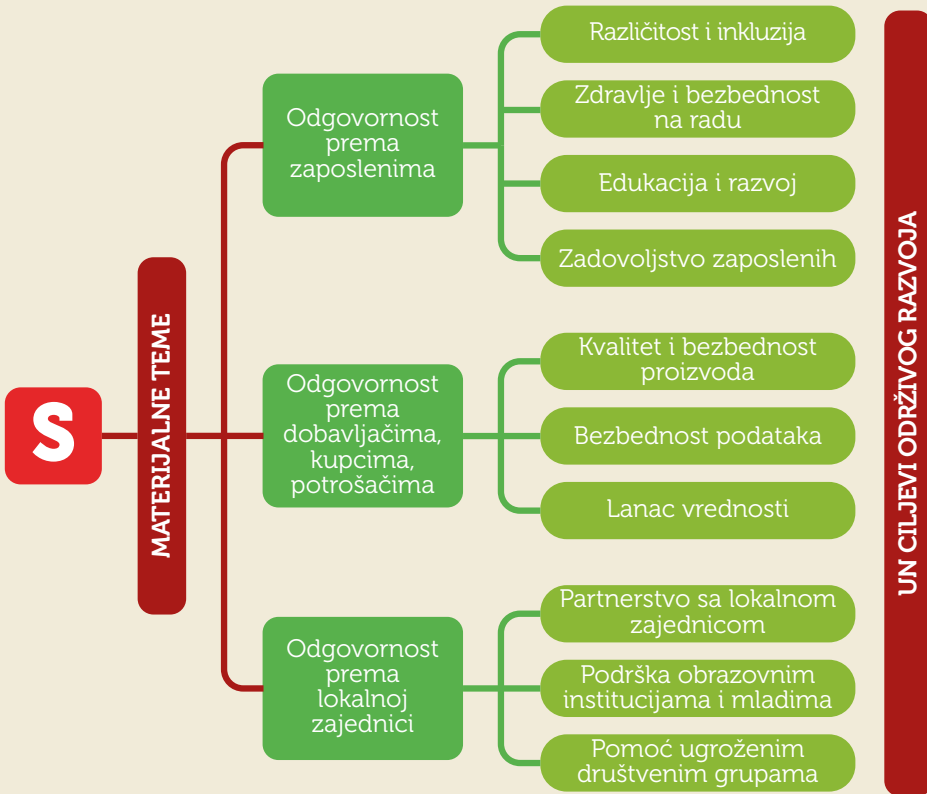
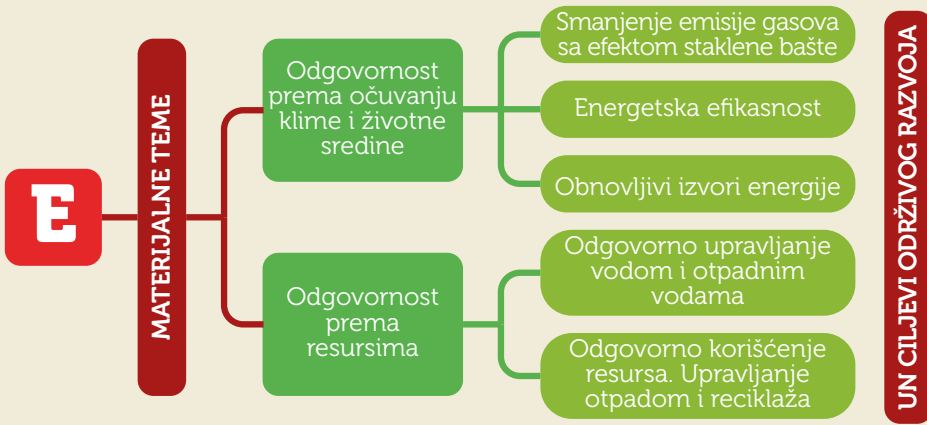
## **ODGOVORNOST ZA PROIZVOD**

- Kvalitet i bezbednost proizvoda
- Označavanje proizvoda
- Marketing i komunikacija
- Inovacije u proizvodnji i prilagođavanje potrebama potrošača

**ESG PRINCIPI, MATERIJALNE TEME I  
UN CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA**







## NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE



**Saša Ćirić,**  
Menadžer marketinga i razvoja

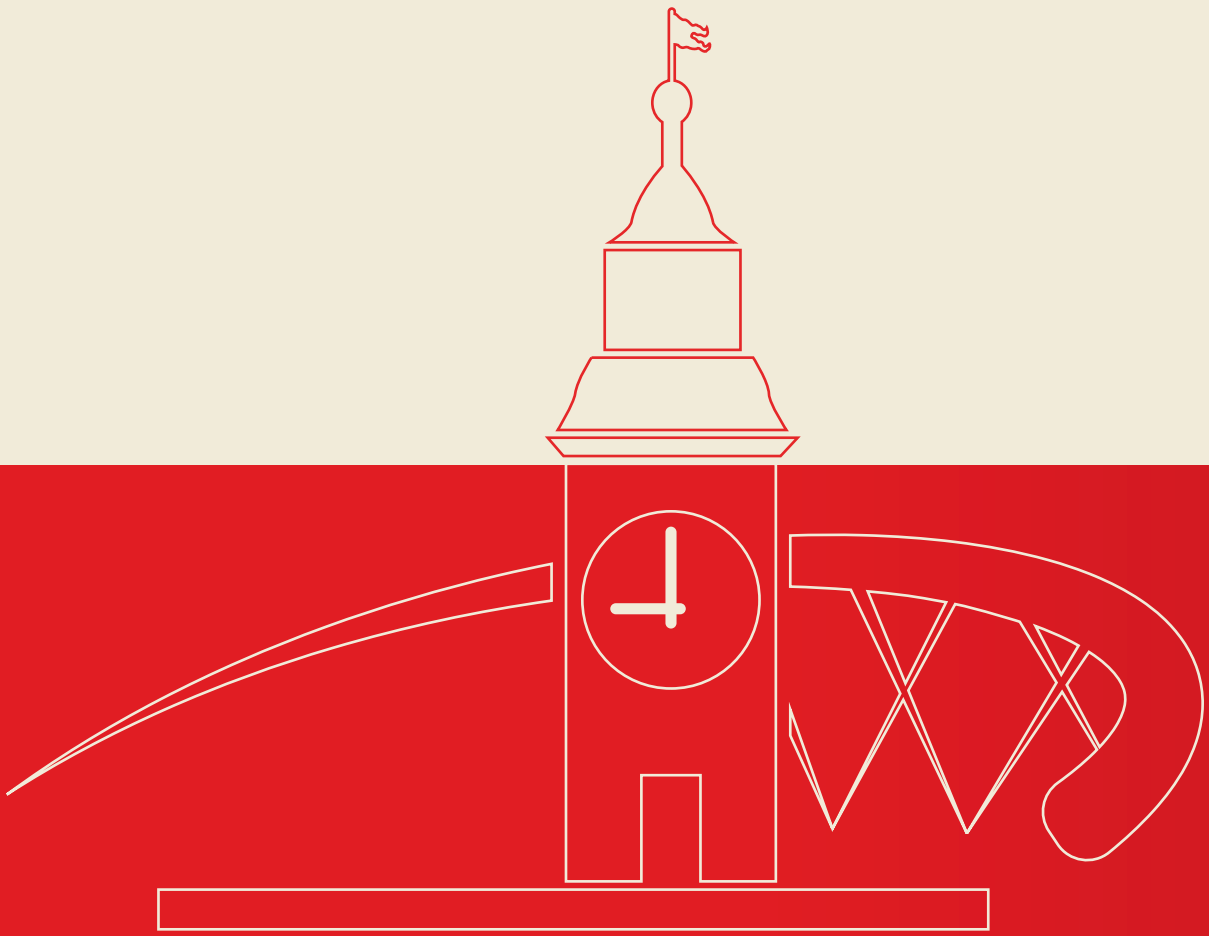
### DECENIJAMA UNAZAD NEOPLANTA PRIČA PRAVU, IZVORNU VOJVODANSKU PRIČU

**U** svakoj ideji, svakom proizvodu koji plasiramo na tržište, svakoj aktivnosti kojom podržavamo naše brendove, jasno je vidljiva okrenutost ka potrošačima, njihovim željama, potrebama, ukusima i navikama, pa je samim tim, Neoplanta pravi izbor za one koji znaju da biraju i koji kvalitet stavljaju na prvo mesto.

Naša misija jasno kaže, mi proizvodimo kao za svoju decu. Kreiramo ukus za uživanje natenane, jer nam je stalo do potrošača, zaposlenih, kupaca, društvene zajednice, partnera, vlasnika kapitala i održivog razvoja. Volimo da kažemo da decenijama unazad Neoplanta priča pravu vojvođansku priču, priču koja je širooka kao njena ravnica, moćna kao sam Dunav. To je priča kvaliteta, uživanja, raskošnih ukusa, gozbe i druženja. Priča koja nas podseća na poreklo i tradiciju na kojoj smo odrasli i kojoj učimo naše potomstvo, jer moramo da znamo ko smo, kuda idemo i što je najvažnije, šta ostavljamo našoj deci u nasleđe.

Pored kvalitetnih, ukusnih i široko dostupnih proizvoda, važna je činjenica da i sve druge stvari kojima se bavimo radi upravo kao za svoju decu, maksimalno kvalitetno i posvećene. Znamo da je uticaj koji poslovanje kompanija ima na prirodu i društvo veliki, a da je na svakome od nas izbor da li će taj uticaj biti pozitivan ili negativan. Ponosan sam što je Neoplanta, ne samo sinonim za kvalitet koji dolazi iz Vojvodine, već i pravi primer drugima kako izgleda jedno zdravo, uspešno i održivo poslovanje.





# EKONOMSKI UTICAJI

# EKONOMSKI PODACI

**N**eoplanta ostvaruje značajan direktan i indirektan ekonomski uticaj na lokalnu zajednicu u kojoj posluje. U protekle dve godine, uložili smo značajna sredstva u plate, doprinose i razvoj naših zaposlenih, kao i u investicije u proizvodnu opremu i obnovljive izvore energije. Ovim aktivnostima direktno doprinosimo ekonomskom rastu i razvoju lokalnih zajednica, istovremeno unapređujući kvalitet života naših zaposlenih i njihovih porodica.

Kroz kontinuirana ulaganja u modernizaciju naših proizvodnih postrojenja i primenu najnovijih tehnologija poboljšavamo efikasnost proizvodnje i smanjujemo negativne uticaje na okolinu.

Jedan od ključnih realizovanih projekata je izgradnja postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda koje doprinosi očuvanju prirodnih resursa i zaštiti životne sredine. Takođe, implementacija solarnih panela za proizvodnju električne energije omogućava nam ne samo uštedu u troškovima energije, već i smanjenje emisije štetnih gasova. Nedavno potpisani ugovor sa Razvojnoum agencijom Srbije, za investiranje u unapređenje energetske efikasnosti i automatizaciju delova proizvodnje, jasno pokazuje našu posvećenost dugoročnom razvoju i unapređenju poslovanja.

Pored direktnih ekonomskih uticaja, ostvarujemo i značajne indirektno efekte. Kroz ciljano zapošljavanje radne snage iz manje razvijenih regiona, podržavamo lokalnu ekonomiju i doprinosimo stvaranju novih radnih mesta. Takođe, kroz projekte donacija i volontiranja, aktivno doprinosimo jačanju društvene solidarnosti i unapređenju životnog standarda u našoj zajednici.

Posvećenost održivom poslovanju je suštinski deo naše korporativne kulture, te se trudimo da kroz sve svoje aktivnosti ostvarimo ekonomske, ekološke i društvene koristi za sve zainteresovane strane.

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 evra:

	2022	2023
Ukupni prihodi	56.327	61.716
EBITDA	3.907	4.627
Izvoz	11.785	14.423
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	8.841	9.841
Donacije	11	42
Saradnja sa dobavljačima u lokalnoj sredini	29.536	28.336
Obaveze prema državi	7.910	8.221
Investicije u proizvodnu opremu	1.887	2.021
Investicije u OIE	855	338





# ODGOVORNOST U LANCU DOBAVLJAČA

**U** Neoplanti kontinuirano radimo na unapređenju poslovnih odnosa sa našim dobavljačima. Veći deo budžeta za nabavku usmeren je ka nabavci i unapređenju tehničko-tehnološke opreme, sirovina i repromaterijala neophodnih za proizvodnju. Ova nabavka se obavlja putem tendera, što osigurava transparentnost procesa i omogućava dobavljačima da budu informisani o aktuelnim nabavkama.

Posebna pažnja usmerena je ka podršci lokalnim dobavljačima, s ciljem jačanja njihove prisutnosti i aktivnosti na domaćem tržištu. Njihovo sve veće učešće u našoj ukupnoj nabavci, posebno u pogledu pružanja usluga, kontinuirano raste iz godine u godinu.

	2022	2023
Ukupan broj dobavljača	856	890
Vrednost nabavke u eurima	48.438.082	53.697.832

## UČEŠĆE DOMAĆIH DOBAVLJAČA

90%

U UKUPNOM BROJU

55%

U VREDNOSTI



# N

Naš pristup selekciji i ocenjivanju dobavljača temelji se na principima jednakosti i transparentnosti. Kroz redovne provjere aktivnih i potencijalnih dobavljača, detaljno analiziramo njihovu usklađenost sa standardima ljudskih prava, zaštitom životne sredine i društvene odgovornosti.

Ove ključne teme integrisane su u naše ugovore s dobavljačima kao obavezne stavke. U slučaju identifikacije neusaglašenosti, propisuju se adekvatne korektivne mere, a dobavljačima se pruža razuman rok za njihovo ispravljanje.

Ovakav holistički pristup obezbeđuje integritet i odgovornost u celokupnom lancu nabavke, osiguravajući da naši proizvodi odražavaju naše vrednosti i visoke standarde kvaliteta.



## NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE



**Jelena Šoć Dujaković,**  
Menadžerka operacija

### ULAGANJA U LJUDE I PROCESSE KAO PREDUSLOV ODRŽIVOG POSLOVANJA

**P**ost-covid period kako bih nazvala protekle dve godine je obeležilo umrežavanje ljudi na svim nivoima pa tako i u našoj Neoplanti.

Bili smo izuzetno motivisani, a samim tim i posvećeni kako planiranju tako i realizaciji projekata sa ultimativnim ciljem: ojačati veze među zaposlenima povećanjem stepena automatizacije u procesima širom Operacija. Sa tim na umu smo iznedrili velike investicione projekte na koje smo posebno ponosni a to su: automatizacija linije slajsovanja i pakovanja narezanih proizvoda, robotizacija pakovanja konzervnih proizvoda i poslednji u nizu ali ne manje značajan projekat automatizacije skladištenja zamrznute sirovine ugradnjom pokretnih regala. Pored ovog internog umrežavanja bili smo izuzetno posvećeni i okrenuti zajednici pa smo tako realizovali niz društveno odgovornih akcija, a sigurno najznačajnija među njima je donacija naših novih Patelina pašteta kako bi i najugroženiji slojevi građanstva mogli da širooko uživaju u Neoplanta ukusima koje proizvodimo kao za našu decu.

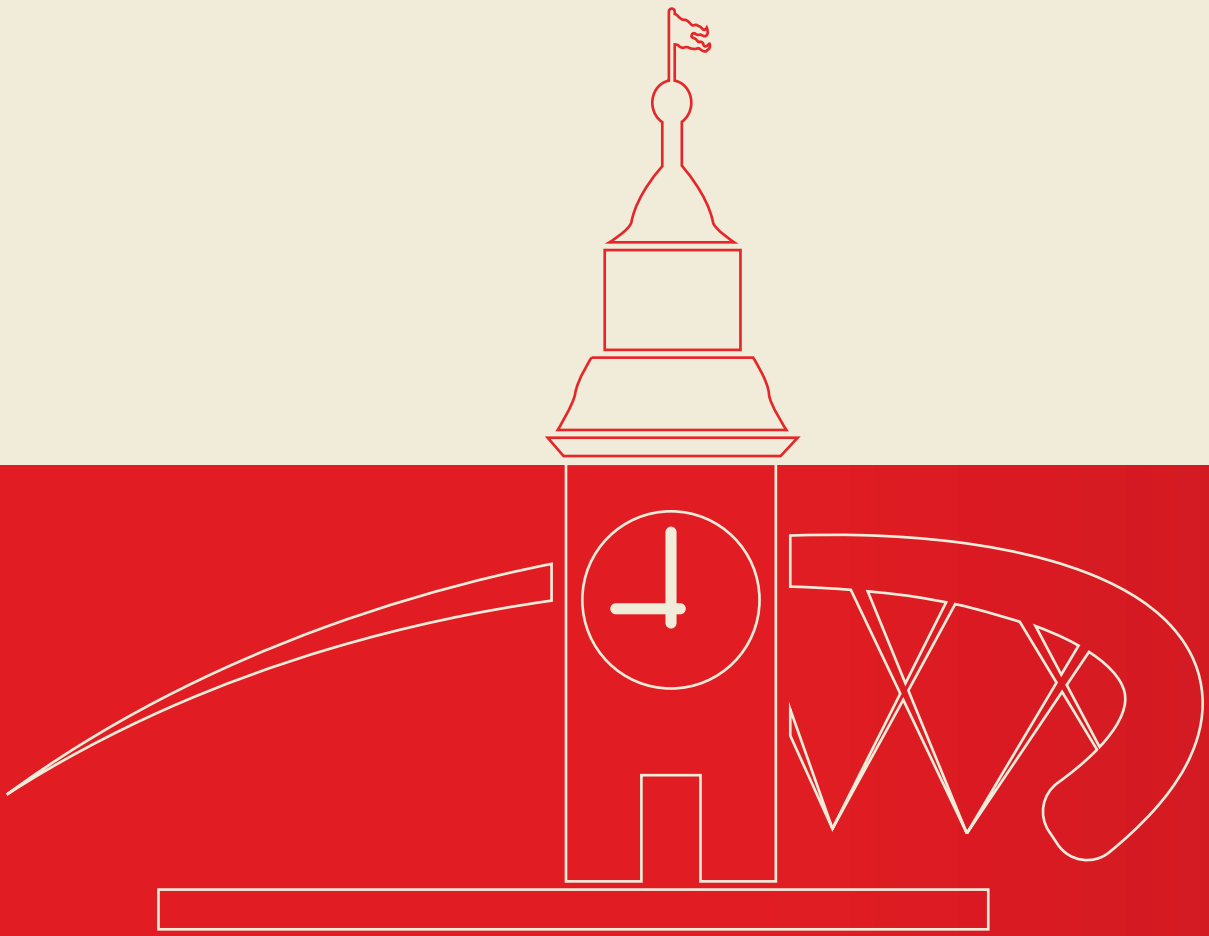
Na našoj agendi je bila takođe i odgovornost prema okruženju pa smo spojili lepo druženje menadžmenta sa zaposlenima i korisnu akciju pod sloganom "Fruška Gora čista da širooko blista".

Jedna od Neoplantinih korporativnih vrednosti po kojoj smo širooko prepoznati jeste konstantno učenje i razvoj zaposlenih kao osnov za održivo poslovanje, pa smo tako učestvovali u brojnim edukacijama na temu inovacija na polju ambalažnih materijala sa ciljem smanjenja otpada i povećanja udela reciklabilne ambalaže.

Kad se osvrnem unazad mogu samo biti neizmerno ponosna na sve što smo postigli kao tim, a kad pogledam unapred, vidim samo nove uspehe.







# ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

# ZDRAVLJE I BEZBEDNOST POTROŠAČA

**K**valitet naših proizvoda nas diferencira na tržištu od konkurencije. Naši proizvodi su naša slika, kupci i potrošači kroz naše proizvode vide nas, Neoplantu.

Želimo da zadovoljimo i iskazane i skrivene želje naših korisnika, brinemo kako o svojim zaposlenima, tako i o kupcima i potrošačima, pa u tom duhu, zdravstveno bezbedni proizvodi konstantnog kvaliteta su minimum.

Kako bismo osigurali da svaki put dobijemo zdravstveno bezbedne proizvode istog, definisanog kvaliteta mi u Neoplanti:

- U svoje procese implementiramo zahteve relevantne zakonske regulative, standarde koji regulišu bezbednost i kvalitet proizvoda i zahteve svih interesnih strana
- Poštujemo definisane politike i pravila ponašanja
- Poštujemo propisane procedure i uputstva, definisana pravila o higijeni, kako ličnoj, tako i higijeni prostora, pribora i opreme

U našoj kompaniji implementirani su svi zahtevi HACCP i FSSC 22000, čime se stvaraju preduslovi i obezbeđuje plasiranje na tržište zdravstveno bezbednih proizvoda konstantnog kvaliteta. Svi proizvodi prolaze procenu rizika po bezbednost i kvalitet kroz postavljenu metodologiju analize opasnosti i identifikaciju kritičnih kontrolnih tačaka, kroz koje su definisani precizni planovi kontrola kako procesa proizvodnje i skladištenja, tako i samog proizvoda.





# e

U fokusu Neoplantinog tima je posvećenost očuvanju visokog kvaliteta i sigurnosti naših proizvoda. Svaki član tima aktivno doprinosi ovom cilju, vođen temeljnim razumevanjem propisa i procedura. Redovno organizujemo obuke i edukaciju o bezbednosti i kvalitetu kako interno, tako i eksterno, kako bismo osigurali da naši zaposleni budu dobro informisani i pripremljeni.

Svaki novozaposleni prolazi obavezne obuke o bezbednosti i zdravlju na radu, zaštiti životne sredine, kao i kvalitetu i bezbednosti proizvoda odmah po stupanju na posao. Tokom njihovog rada, redovno unapređujemo njihovo znanje, pružajući im priliku da se upoznaju s najnovijim standardima i praksama. Dodatno, sprovodimo i proveru znanja u pisanoj formi.

Kada su naši proizvodi u pitanju, ne pravimo kompromise. Razvijamo ih s posvećenošću i preciznošću, uvođenjem visokih standarda kvaliteta u svaki korak proizvodnje. Svakom narednom proizvodnjom potvrđujemo postavljeni standard. Naša distributivna mreža osigurava da ti proizvodi stignu direktno do krajnjih potrošača u nepromenjenom kvalitetu.



# KONTROLA KVALITETA

**P**roizvodnja svih proizvoda u našoj kompaniji nadgledana je i kontrolisana.

Sve komponente koje se ugrađuju u naše proizvode (sirovine, začini, ambalaža), kao i poluproizvodi i gotovi proizvodi prolaze detaljne analize kako bismo obezbedili da se na tržište isporučuju samo proizvodi zadovoljavajućeg kvaliteta.

➤ Prijemna, procesna i završna kontrola

Kontrola kvaliteta sastoji se od prijemne, procesne i završne kontrole.

- Prijemna kontrola obuhvata kontrolu svih komponentata koje ulaze u sastav proizvoda (sirovine, začini, ambalaža)
- Procesna kontrola obuhvata: kontrolu preduslova, kontrolu tehnološkog procesa proizvodnje, kontrolu higijene opreme, kontrolu higijene ruku radnika, kontrolu poluproizvoda.
- Završna kontrolu obuhvata kontrolu gotovog proizvoda, a minimalno senzornu ocenu (boja, miris, ukus, konzistencija) i ostalih parametara definisanih specifikacijama proizvoda.

Sve kontrole vrše se prema definisanom planu kontrole.

U okviru kontrola, tehničari vrše uzorkovanje za mikrobiološka, hemijska i ispitivanja ambalaže i uzorke predaju u odgovarajuću internu laboratoriju.



## NEOPLANTINA LABORATORIJA

Naša laboratorija sastoji se od mikrobiološke, hemijske i laboratorije za kontrolu ambalaže u kojoj rade iskusni stručnjaci iz navedenih oblasti.

U mikrobiološkoj laboratoriji vršimo analize kao što su ukupan broj bakterija, kvasci i plesni, Sulfitoredukujuće bakterije, Salmonella spp, Listeria monocytogenes i drugih relevantnih parametara.

U hemijskoj laboratoriji vršimo analize sadržaja proteina i masti u proizvodima, kolagena, vode, nitrita, fosfata itd.

Laboratorija za kontrolu ambalaže detaljno analizira sve karakteristike ambalaže prema specifikacijama ulaznih materijala, obuhvatajući merenja debljine materijala, dimenzija ambalaže, boje, kontrolu teksta deklaracija i oznaka, kao i mnoge druge parametre. Takođe, vrši kontrolu pakovanja tokom proizvodnje i na kraju procesa, putem završne kontrole koja obuhvata proveru sadržaja gasova kod pakovanja u modifikovanu atmosferu i hermetičnost pakovanja.

Osim internih kontrola, zdravstvenu ispravnost proizvoda ispituje minimalno jednom godišnje eksterna akreditovana laboratorija.



# UPRAVLJANJE KVALITETOM – STANDARDI

 rijentisanost na kvalitet kompanije Neoplanta ogleda se u tome da smo:

- Implementirali u integrisani menadžment sistem (IMS) zahteve ključnih standarda bezbednosti i kvaliteta (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, FSSC 22000 i HACCP sistema) koji su primenjeni bez izostavljanja, kao i zahteve svih interesnih strana
- Uspostavili rigorozne standarde, metode kontrole ali i partnerske odnose sa ključnim i svetski poznatim dobavljačima sirovina i začina
- U prethodnih 7 godina uložili preko 25 miliona evra u modernizaciju proizvodnje kako bismo na kvalitetan način odgovorili na potrebe potrošača i osigurali kontinuiran kvalitet i bezbednost svakog proizvoda koji izade iz proizvodnje na tržište

## **Potvrda efektivnosti, efikasnosti i usaglašenosti integrisanog sistema menadžmenta**

Proveru efektivnosti, efikasnosti i usaglašenosti integrisanog menadžment sistema sa zahtevima navedenih standarda proverava vodeća svetska kompanija za sertifikaciju: TÜV Nord, a izdati sertifikati potvrđuju usaglašenost naše kompanije sa svim zahtevima.

Eksterne provere sertifikaciona kuća vrši svake godine, pri čemu jedan ciklus obuhvata tri godine, od čega je prva sertifikaciona provera, a naredne dve nadzorne provere.

Osim eksterne provere od strane sertifikacione kuće koju angažuje kompanija, kompanija je proveravana i od strane kupaca.

Provere mogu da budu najavljene, ali i nenajavljene.

Sve provere od strane sertifikacione kuće i od strane kupaca, najavljene i nenajavljene, Neoplanta je prošla sa najvišim ocenama usaglašenosti.

## Interne provere

Osim eksternih provera, tim kompetentnih internih proverača vrši interne provere sistema prema godišnjem planu provera u kom je previđen termin provere i kriterijumi provere. Interne provere sprovode se i vanredno, po zahtevu rukovodstva.

Nakon svake interne provere vođa tima za proveru izrađuje Izveštaj u kom su navedeni nalazi provere, a za sve identifikovane neusaglašenosti propisuju se odgovarajuće korektivne mere.

## Standardi prema kojima smo sertifikovani

Naziv standarda	Opis	Datum izdavanja sertifikata	Datum važenja sertifikata	Sertifikaciona kuća
HACCP	Analiza opasnosti i kritične kontrolne tačke (Sistem bezbednosti hrane)	20.12.2023.	19.12.2026.	TÜV Nord
ISO 9001:2015	Sistem menadžmenta kvalitetom	21.12.2023.	20.12.2026.	TÜV Nord
ISO 14001:2015	Sistem menadžmenta zaštitom životne sredine	29.01.2023.	28.01.2026.	TÜV Nord
ISO 45001:2018	Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravljem na radu	29.01.2023.	28.01.2026.	TÜV Nord
FSSC 22000 V5.1	Sistem bezbednosti hrane	21.12.2023.	20.12.2026.	TÜV Nord

Neoplanta je sertifikovana prema standardu FSSC 22000 V5.1. Imajući u vidu nedavne promene i objavljivanje nove verzije organizovali smo obuke u saradnji sa sertifikacionom kućom TÜV Nord (ogranak TÜV Cyprus). U toku je implementacija zahteva nove verzije standarda (V6) po kojoj će naša kompanija biti sertifikovana do kraja 2024. godine.

# MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA

**U** okviru procesa Marketinga i Razvoja, kontinuirano istražujemo tržište, razvijamo nove proizvode i unapređujemo postojeće kako bismo ih uspešno plasirali na tržište. Pri projektovanju proizvoda, posebnu pažnju posvećujemo bezbednosti, kvalitetu i zaštiti životne sredine, kao i pravilnom informisanju kupaca i potrošača kako bismo zadovoljili njihove potrebe i očekivanja.

Naši tehnolozi razvoja identifikuju rizike već u fazi kreiranja novih proizvoda i razvijaju ih na način koji garantuje konstantan kvalitet u serijskoj proizvodnji. Prelazak proizvoda iz razvoja u serijsku proizvodnju prati dokumentacija koja detaljno opisuje postupak proizvodnje i specifikaciju proizvoda, uključujući i HACCP dokumentaciju.

Posebnu pažnju posvećujemo obeležavanju proizvoda. Odeljenje regulative, koje je deo sektora marketinga i razvoja, izrađuje deklaraciju proizvoda na osnovu recepture, pri čemu se pridržavamo svih zakonskih regulativa Republike Srbije i zemalja u koje plasiramo proizvode. Kontrola deklaracije proizvoda vrši se najmanje jednom godišnje od strane eksterne akreditovane laboratorije.





## PROCEDURE REŠAVANJA REKLAMACIJA

Uvažavajući potrebe i očekivanja naših kupaca i potrošača, postavili smo efikasan proces upravljanja žalbama i reklamacijama. Kupci mogu komunicirati svoje žalbe sa odgovornim licem iz prodaje, koje će iste dalje procesuirati. Takođe, potrošači imaju mogućnost da podnesu žalbe i reklamacije putem mejla (**[kontakt@neoplanta.co.rs](mailto:kontakt@neoplanta.co.rs)**).

Nakon prijema, svaka žalba ili reklamacija se obrađuje u našem sistemu, procenjuje se njihova osnovanost, a kada je potrebno, aktivno se radi na njihovom rešavanju. Zahvaljujući strogoj primeni propisa i dobrovoljnih kodeksa, uspeli smo da održimo visok standard u vezi sa obeležavanjem i informacijama o našim proizvodima i uslugama, te nije zabeležena nijedna nepravilnost.





# ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA

**U** našoj kompaniji, istraživanja su ključni deo našeg procesa kontinuiranog unapređenja proizvoda i usluga. Ova istraživanja se mogu podeliti u dve osnovne grupe: **kontinuirana istraživanja** koja prate trendove na tržištu i **ad-hoc istraživanja** koja su usmerena na specifične potrebe i projekte.

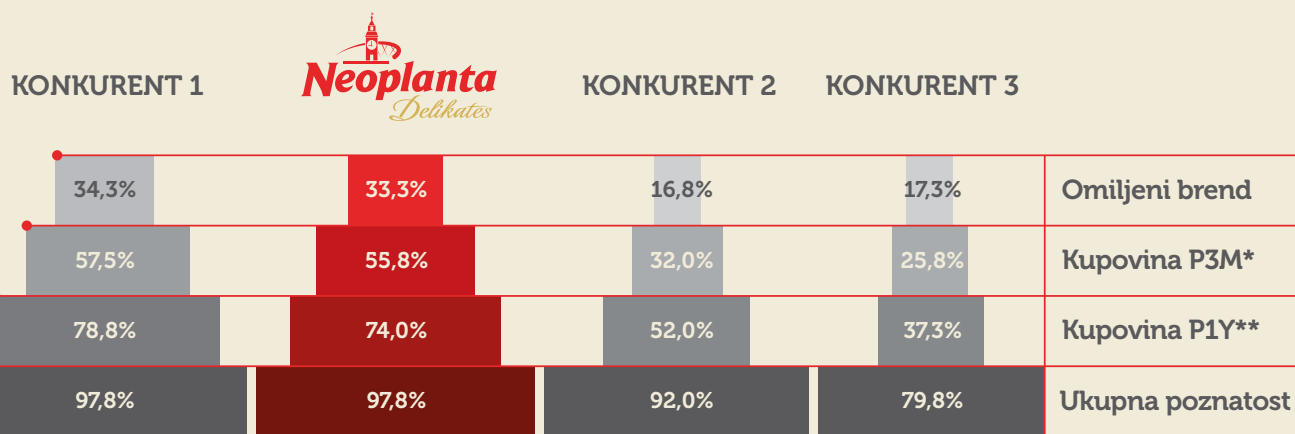
Kontinuirana istraživanja uključuju praćenje tržišta maloprodaje, Brand Tracker studiju i Panel domaćinstva. Ova istraživanja se sprovode na nacionalno-reprezentativnom uzorku, pružajući nam relevantne rezultate za evaluaciju. Brand Tracker je jedna od naših vodećih studija koja se bavi mentalnom prisutnošću brendova. Uveli smo revolucionarnu Category Buyer Memory (CBM) metodologiju koja nam omogućava da identifikujemo relevantne tačke „ulaska“ brendova u kategoriju. Ova studija se sprovodi dva puta tokom godine, fokusirajući se na CBM metrike i evaluaciju marketinških aktivnosti. U prvom talasu, fokusiramo se na CBM metrike, dok u drugom talasu, pored toga, evaluiramo i efikasnost kampanja i trade-marketing aktivnosti.

Ad-hoc istraživanja su specifična istraživanja koja se sprovode prema potrebama, kao što je nedavni primer re-launcha brenda Patelina. Za ovaj projekat, sproveli smo testiranje proizvoda u Srbiji, Severnoj Makedoniji i Bosni i Hercegovini. Rezultati su bili izuzetno pozitivni: 59% učesnika je odabralo Patelina pileću paštetu, dok je 57% odabralo Patelina junior paštetu, u poređenju sa glavnim konkurentima. Osim toga, Shopper studija, koja se bavi potrošačkim navikama, pružila je dragocene uvide koji će biti relevantni u narednim godinama.

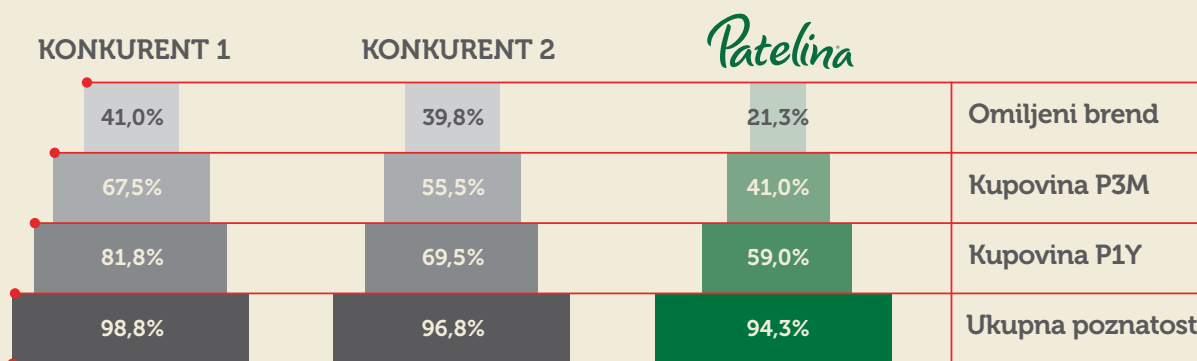
Naša posvećenost istraživanjima omogućava nam da kontinuirano unapređujemo naše proizvode i usluge, osiguravajući tako visok nivo zadovoljstva naših kupaca i potrošača.



## NEOPLANTA - LIDER KATEGORIJE ŠUNKI



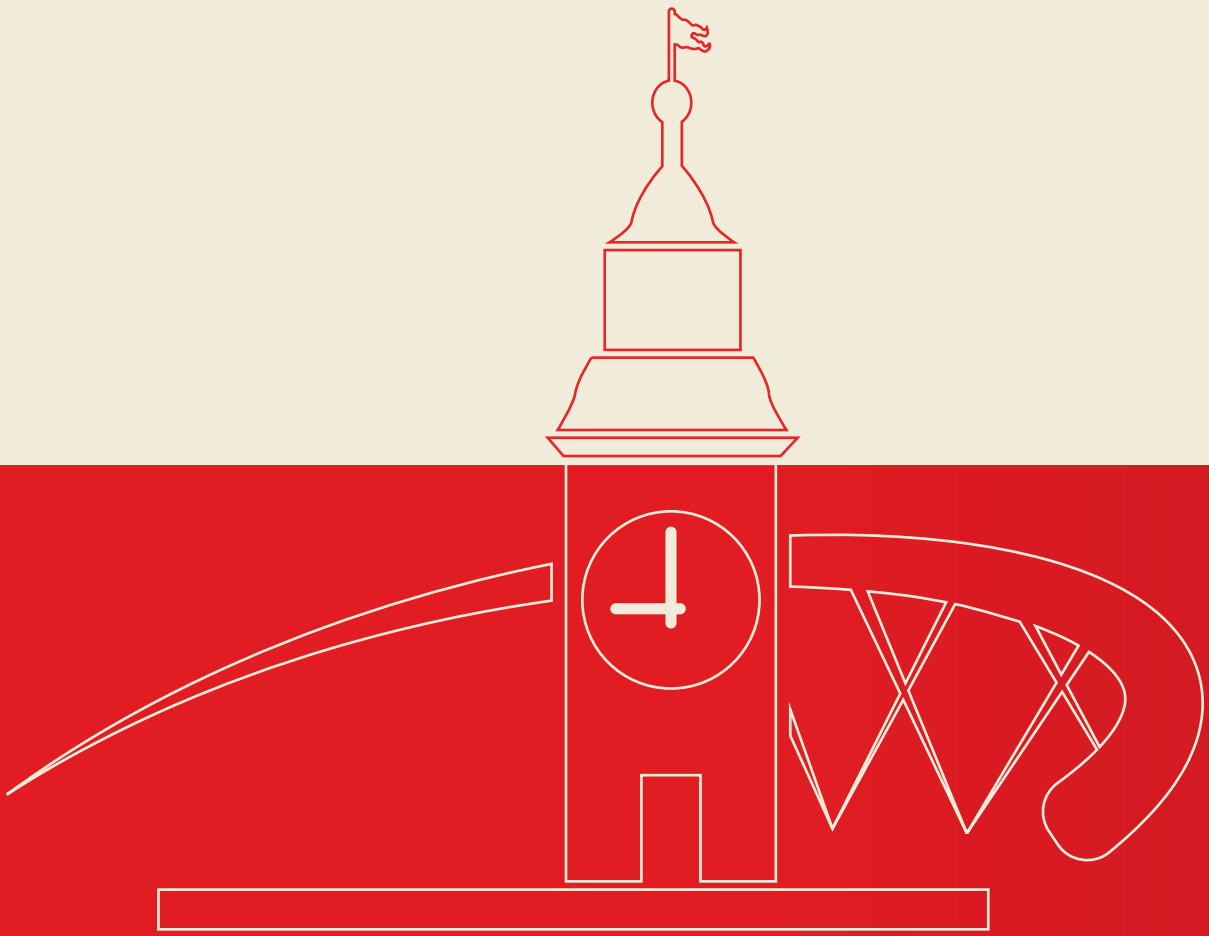
## PATELINA vs GLAVNI KONKURENTI



Sve kategorije beleže rast učešća u svesti potrošača, a taj rast dolazi upravo iz ciljanih segmenata kupaca – onih koji su proizvode brenda kupili u poslednjih godinu dana, kao i onih koji ranije nisu kupovali brend. Ovi kupci su najvažniji za dalji rast brenda.

\* Kupovina u poslednja tri meseca

\*\* Kupovina u poslednjih godinu dana



# ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

# FOKUS NA ZAPOSLENIMA

**S**tručni, zadovoljni i efikasni zaposleni su ključni za uspeh svake organizacije i ostvarivanje postavljenih ciljeva, posebno u dinamičnom i zahtevnom poslovnom okruženju. Naša posvećenost osiguranju podsticajnog i sigurnog radnog ambijenta temelji se na našim vrednostima- odgovornosti, poštovanju, stalnom razvoju i otvorenosti.

U Neoplanti svaki zaposleni ima jednaka prava i prilike, uključujući slobodu izražavanja mišljenja, zaštitu na radu i profesionalno okruženje bez diskriminacije. Naša obaveza je da osiguramo radnu atmosferu koja prevenira svaki oblik zlostavljanja i mobinga, u skladu sa našim etičkim kodeksom i pravilima ponašanja.

Stalno zaposleni u Neoplanti rade puno radno vreme, dok podrška našem poslovanju dolazi i kroz saradnju s eksternim partnerima. Za sve angažovane radnike osiguravamo jednake uslove rada.

Razvili smo efikasan sistem upravljanja radnim odnosima koji omogućava prilagodljivost promenama u radnoj sredini. Ovaj sistem ne samo da podstiče agilnost i fleksibilnost, već i neguje pozitivne odnose između zaposlenih i kompanije, doprinoseći tako pozitivnoj radnoj atmosferi i efikasnosti u poslovanju.

Kada je reč o zapošljavanju, u Neoplanti pružamo jednak pristup svim kandidatima, bez obzira na pol, starost, religiju, nacionalnost ili rasu, te podstičemo raznolikost i inkluzivnost u našem timu.





## ZAJEDNO GRADIMO INSPIRATIVNO I PODSTICAJNO RADNO OKRUŽENJE

Naš fokus je na stvaranju zdrave organizacije za naše zaposlene kako bi ostvarili svoj pun potencijal i aktivno učestvovali u oblikovanju budućnosti naše kompanije.

Glavni cilj nam je stvaranje podsticajnog okruženja u kojem zaposleni imaju duboku motivaciju za profesionalni rast i razvoj. Zbog toga negujemo kulturu koja ne samo da podržava, već i promovira kontinuirano učenje i inovacije. Zaposleni koji iskazuju posvećenost su ključni za ostvarivanje ciljeva i dugoročnog uspeha kompanije. Kroz procene performansi, prepoznajemo potrebe za razvojem i pružamo podršku putem obuka, preuzimanja naprednih uloga i projekata sa većim stepenom odgovornosti.

Smatramo da su zaposleni temelj naše organizacije i da njihov napredak igra ključnu ulogu u postizanju ciljeva. Stoga težimo da stvorimo balans između individualnog razvoja i korporativnog uspeha.



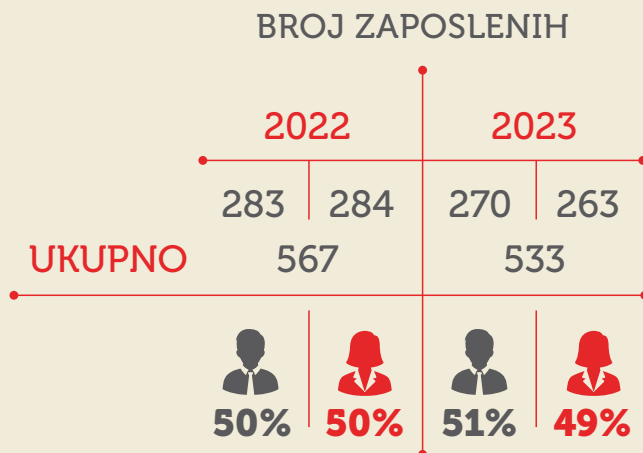
# STRATEŠKI PRISTUP SELEKCIJI I ZAPOŠLJAVANJU

**N**eoplanta pridaje izuzetan značaj procesu selekcije i zapošljavanja kako bi osigurala angažovanje najkvalifikovanijih i najmotivisanijih kandidata. Naš pristup ovom procesu oslanja se na pažljivu analizu potreba organizacije i traženje osoba koje ne samo da poseduju potrebne veštine i znanja, već se i uklapaju u kulturu i vrednosti naše kompanije.

U svemu tome, oslanjamo se na prvom mestu na preporuke naših internih članova, što naglašava važnost poverenja i podrške unutar naše organizacije. Ova praksa omogućava nam da privučemo osobe koje dele naše vrednosti i motivisane su da se aktivno uključe u izgradnju budućnosti kompanije.









Sprovodimo transparentan proces selekcije, omogućavajući svim kandidatima jednaku priliku da pokažu svoje veštine i talente. Takođe, vodimo računa o diverzitetu i inkluzivnosti prilikom selekcije kako bismo osigurali raznovrsnost perspektiva i ideja unutar naše radne zajednice.

**U Neoplanti, selekcija i zapošljavanje su više od procesa – to je način na koji gradimo timove koji su kompetentni da ostvare izuzetne rezultate i doprinesu dugoročnom uspehu kompanije.**













## BROJ ZAPOSLENIH PREMA KATEGORIJI

	2022		2023	
	RUKOVODIOCI	NERUKOVODIOCI	RUKOVODIOCI	NERUKOVODIOCI
<b>UKUPNO</b>	29	538	29	504
	 17  12	 266  272	 17  12	 253  251
<b>UKUPNO</b>	5,11%	94,89%	5,44%	94,56%





## BROJ ZAPOSLENIH PREMA VRSTI UGOVORA

	2022		2023	
	OV*	NV*	OV*	NV*
<b>UKUPNO</b>	81	486	63	470
	 36  45	 247  239	 35  28	 235  235
<b>UKUPNO</b>	14%	86%	12%	88%

\*Na određeno vreme (OV) / neodređeno vreme (NV)



## BROJ ZAPOSLENIH PREMA GODIŠTU

	2022				2023			
			TOTAL				TOTAL	
<30	39	33	<b>72</b>	<b>13%</b>	29	23	<b>52</b>	<b>10%</b>
30-50	150	160	<b>310</b>	<b>55%</b>	154	159	<b>313</b>	<b>59%</b>
>50	94	91	<b>185</b>	<b>32%</b>	87	81	<b>168</b>	<b>31%</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>567</b>				<b>533</b>			

## FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH

	2022	2023
Ukupan broj novozaposlenih	104	67
Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju	107	101
<b>Stopa Fluktucije*</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

\*Stopa fluktucije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

# NAŠA ORGANIZACIONA KULTURA

**I**skrena briga za zaposlene kroz strukturirani razvoj ljudi i redovna dvosmerna komunikacija za nas su prioritet broj 1. Na ovaj način jačamo motivaciju, stvarajući ambiciju za postizanje rezultata. Bez takve kulture nema ličnog razvoja zaposlenih, niti razvoja kompanije.

## NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se postupa, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, potrošačima, kao i prema samoj kompaniji.

U svom radu oslanjamo se na odgovornost, poštovanje, stalni razvoj i otvorenost.

### ODGOVORNOST

- Radi kao da je tvoje
- Čuvaj sebe i druge
- Tri puta meri jednom seci

### POŠTOVANJE

- Ponašaj se kako želiš da se prema tebi ponašaju

### STALNI RAZVOJ

- Stalno se pitaj kako i šta može da se uradi bolje
- Ne čekaj promenu. Pokreni je.

### OTVORENOST

- Reci kako jeste
- Ne odustaj posle neuspeha

# NAŠI JUBILARCI

**P**onosni smo što veliki broj naših zaposlenih deli kompanijske vrednosti i svojim radom doprinosi kontinuiranom napretku Neoplante iz godine u godinu. Mnogi od njih već godinama, a neki i decenijama, posvećeno rade i razvijaju se u okviru naše kompanije. Zbog njihovog truda i predanosti, postizemo dobre poslovne rezultate, te smo svake godine srećni što možemo da proslavimo jubileje njihovog rada. Nazivamo ih „Jubilarci“, a zanimljivo je da je broj zaposlenih koji su obeležili 10, 20, 30 i 40 godina rada u Neoplanti bio isti i u 2022. i u 2023. godini – 41 u svakoj godini.

## NEO AMBASADORI I NEO INICIJATORI PROMENA

Svake godine imamo privilegiju da proglasimo Neo ambasadore, kolege koje svojim radom najbolje odražavaju kompanijske vrednosti i koji su izabrani na osnovu glasova ostalih kolega. Svi zaposleni imaju priliku da predlože svoje kolege za ovu prestižnu titulu, navodeći konkretnu vrednost i opisujući situaciju ili primer koji ilustruje tu vrednost. Do 2023. godine, postojao je definisan period od mesec dana u kojem su kolege mogle da predlažu jedni druge za ambasadore. Od 2023. godine, putem interne aplikacije Access, glasanje za ambasadore je omogućeno tokom cele godine, a krajem decembra se vrši izbor i proglašavanje.

U 2022. godini izabrano je 3 ambasadora, dok ih je 2023. bilo 5. Ovo su ljudi čiji rad i angažman predstavljaju suštinsku snagu naše kompanije i inspirišu svoje kolege da teže ka vrhunskim dostignućima.

# a

Inicijativa je vrednost koju posebno ohrabrujemo, kroz prepoznavanje i nagrađivanje Neo inicijatora promena, zaposlenog sa najviše prijavljenih predloga za unapređenje.

Takođe, dodeljujemo specijalne (novo)godišnje nagrade zaposlenima na neme-nadžerskim pozicijama za doprinos i postignuća u ostvarivanju kompanijskih cilje-va. Nagrade se određuju na osnovu vremena provedenog na radu tokom kalendar-ske godine i postignutih rezultata u tom periodu.



# DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI


**N**eoplanta se ponosi razvijanjem snažnog tima koji pruža jednake šanse svim pojedincima, bez obzira na pol, godine, poreklo ili afinitete. Uvereni smo da svaka osoba donosi sa sobom jedinstvenost i kreativnost, koje su ključne za pokretanje različitih inicijativa i doprinose unapređenju i rastu kompanije.

U našoj kompaniji, negujemo kulturu jednakih šansi za žene i muškarce, te težimo uravnoteženoj zastupljenosti oba pola na svim nivoima, uključujući i rukovodeće pozicije. Prilikom selekcije i regrutacije za sve pozicije, a posebno za rukovodeći kadar, vrednujemo profesionalne kompetencije i lične osobine kandidata kao primarne kriterijume, ne uzimajući u obzir pol, godine ili poreklo.



Udeo žena na rukovodećim pozicijama u 2022. godini iznosio je 41%, a ista situacija se održala i u 2023. godini. Ovo pokazuje našu posvećenost promovisanju ravnopravnosti i inkluzivnosti u svim segmentima našeg poslovanja, te istovremeno naglašava važnost raznovrsnosti u našem upravljačkom timu kao ključnog faktora za postizanje uspeha i održivog razvoja kompanije.



## BROJ ZAPOSLENIH U ORGANIMA UPRAVLJANJA PO POLU I STAROSNOJ GRUPI

preko 50 godina	30-50 godina	ispod 30 godina			
-	28	1	17	12	2022
-	28	1	17	12	2023

## BROJ ZAPOSLENIH PO POLU I STAROSNOJ GRUPI

preko 50 godina	30-50 godina	ispod 30 godina			
185	310	72	283	284	2022
168	313	52	263	270	2023



# KOMUNIKACIJA SA ZAPOSLENIMA

**Z**a nas komunikacije imaju veliki značaj, naročito one sa našim zaposlenima. Važno nam je da sve bitne informacije budu adekvatno i pravovremeno podeljene. Zbog toga koristimo različite kanale internih komunikacija kako bismo postigli ovaj cilj. Pored direktnih razgovora između kolega, koji se odvijaju licem u lice, putem telefona ili elektronske pošte, takođe se oslanjamo i na druge vidove komunikacije.

Svi zaposleni dobijaju informacije putem različitih sredstava komunikacije. Najvažnije servisne informacije se prosleđuju putem e-maila, SMS-a ili Viber porukama. Na vidnim mestima u kancelarijskim, magacinskim i proizvodnim prostorima nalaze se oglasne table, a u kompanijskom restoranu i info ekrani, na kojima se mogu pronaći obaveštenja i pozivi na interna događanja koji se redovno ažuriraju i objavljuju. Putem newsletter-a i internog časopisa pružamo kolegincima i kolegama širok spektar informacija – od najnovijih kompanijskih vesti, obaveštenja o događajima, pa sve do informacija o budućim projektima i inicijativama. Na taj način, osiguravamo da naši zaposleni budu dobro informisani i u toku sa svim bitnim dešavanjima u kompaniji.

## **Interni portal**

Naš interni portal je mesto na kojem se zaposleni mogu informisati o svim važnim izdanjima politika, pravila i procedura, standardima prema kojima je kompanija sertifikovana uključujući i sertifikate, jelovniku u restoranu, rođendanima kolega i slično.

## **Javni sastanci**

Izuzetno smo ponosni na praksu organizovanja javnih sastanaka zaposlenih. Cilj ovih sastanaka je da se zaposleni informišu o rezultatima, upoznaju sa izazovima i da od menadžmenta saznaju više o planovima kompanije u budućnosti.

## KANALI INTERNE KOMUNIKACIJE



Interni portal



Javni sastanci



e-mail



SMS



Viber poruke



Oglasne table



Newsletter



Interni časopis

# BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

**S**igurnost i zaštita zdravlja svih u Neoplanti su naš prioritet, a osiguravamo ih sistemskim pristupom. Funkcionisanje ovog sistema obezbeđuje sektor Sistemi upravljanja i održivi razvoj, koji uključuje HSE odeljenje (Health, Safety and Environment) sastavljen od stručnjaka iz ove oblasti.

Kroz implementaciju integrisanog menadžment sistema, usvojili smo zahteve ISO standarda koji precizno definišu upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu, zaštitom životne sredine, kao i zahteve koji regulišu društvenu odgovornost i ostale relevantne interese. Time smo nadmašili osnovne zakonske zahteve, postavljajući visoke standarde u našem poslovanju. Akreditovana sertifikaciona kuća TÜV Nord je izdala sertifikate kompaniji prema zahtevima standarda ISO 14001:2015 i ISO 45001:2018, što dodatno potvrđuje naše angažovanje na podizanju kvaliteta i odgovornosti u svim aspektima poslovanja.

Kako bismo osigurali bezbednost svakog pojedinca, bez obzira da li je zaposleni ili posetilac, obezbedili smo fizičko-tehničko obezbeđenje, video nadzor, definisali prava pristupa krugu, zgradama i prostorijama, kao i alarme za slučaj vanrednih događaja. Svi zaposleni koji pružaju navedene usluge prolaze kroz obuke i redovno su pod kontrolom HSE menadžera. Prilikom implementacije i sertifikacije integrisanog menadžment sistema, ovi pružaoci usluga su takođe proveravani. Na ovaj način, vršimo redovne kontrole, minimiziramo rizike i obezbeđujemo najviši nivo kvaliteta.

## IDENTIFIKACIJA OPASNOSTI, PROCENA I PRIJAVA RIZIKA

Kompanija je uspostavila jasne politike, pravila i procedure kako bi odredila pravila ponašanja, postupanja u rizičnim situacijama i reakcije u slučaju incidenta. Ova dokumenta su dostupna svim zaposlenima, kako na radnim mestima tako i putem internog portala kompanije.

Identifikacija opasnosti i procena rizika sprovode se u saradnji sa svim relevantnim stranama, s posebnim fokusom na prevenciju. Svaki novozaposleni prolazi kroz detaljnu obuku iz oblasti zdravlja, sigurnosti i zaštite životne sredine pre početka rada, uz testiranje kako bi se osiguralo razumevanje i primena naučenog u praksi.

Radi stalnog unapređenja procesa i identifikacije novih rizika i prilika, implementiran je sistem prijavljivanja rizika i prilika. Svaki zaposleni može prijaviti identifikovani rizik ili priliku putem aplikacije, mejla ili usmeno, a svaka prijava se procenjuje od strane kompetentnih stručnjaka, uz konsultaciju svih relevantnih strana. Nakon procene, donosi se odluka o daljem postupanju sa rizikom ili prilikom. Zaposleni koji iniciraju osnovane prijave nagrađuju se, što služi kao podsticaj za razmišljanje o riziku i kontinuirano unapređenje bezbednosti i zaštite.





## AKTIVNA ULOGA ZAPOSLENIH – OBUKE, KONSULTACIJE I KOMUNIKACIJA NA TEMU BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU

Svaki novozaposleni u Neoplanti prolazi kroz detaljnu HSE obuku pre stupanja na posao, koja uključuje i testiranje kako bi se osiguralo razumevanje i primena znanja u praksi. Ove obuke se redovno ponavljaju prema definisanoj dinamici, ili češće po potrebi, radi osvežavanja znanja i prenosa novih informacija. Tematski obuhvataju sve aspekte bezbednosti i zaštite zdravlja na radu, zaštite životne sredine, zaštite od požara i prevencije udesa, uz upoznavanje sa relevantnim politikama i procedurama. Treneri su stručnjaci iz HSE odeljenja, a obuke se organizuju unutar radnog vremena zaposlenih.

U svakodnevnom radu, HSE odeljenje aktivno uključuje i konsultuje zaposlene o bitnim temama vezanim za bezbednost i zdravlje na radu. Bitne informacije se saopštavaju putem različitih kanala, uključujući oglasne table, e-poštu, telefonske pozive (uključujući Viber), kao i organizovanje dodatnih obuka kada je to potrebno.

U periodu na koji se ovaj izveštaj odnosi nismo imali registrovanih profesionalnih oboljenja.

Vrsta obuke	2022			2023		
	Broj zaposlenih.	Broj termina	Vreme (h)	Broj zaposlenih.	Broj termina	Vreme (h)
Bezbedan i zdrav rad	196	55	55	217	48	48
Zaštita od požara	196	55	55	217	48	48
Prva pomoć	-	-	-	64	5	7,5

## STATISTIČKI PODACI - POVREDE I ODSUSTVA ZBOG POVREDA

	2022		2023	
				
Ukupan broj povreda	5	1	4	1
	<b>6</b>		<b>5</b>	
Stopa povreda*	0,85	0,17	0,72	0,18
	<b>1,02</b>		<b>0,90</b>	
Ukupan broj izgubljenih dana (broj dana bolovanja zbog povreda)	203	8	181	10
	<b>211</b>		<b>191</b>	
Stopa izgubljenih dana**	34	1	33	2
	<b>36</b>		<b>34</b>	
Ukupan broj dana bolovanja***	5.150	7.268	3.505	6.035
	<b>12.418</b>		<b>9.540</b>	
Stopa izostajanja s posla****	3,49	4,93	2,53	4,35
	<b>8,42</b>		<b>6,88</b>	

\* Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati x 200.000.

\*\* Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ ukupan broj radnih sati x 200.000.

\*\*\* U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.

\*\*\*\* Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih x 100

# MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH U NEOPLANTI

**N**eoplanta kao kompanija sa višedecenijskim poslovanjem prepoznaje važnost motivacije i zadovoljstva zaposlenih kao ključnog faktora rasta i razvoja organizacije.

Naša posvećenost kontinuiranom usavršavanju zaposlenih putem obuka omogućava nam da bolje razumemo sve aspekte rada i dinamiku proizvodnje. Podstičemo kulturu učenja i deljenja znanja, što doprinosi individualnom i kolektivnom napretku našeg tima.

Verujemo u snagu inovacija i podržavamo razmenu ideja, svesni da su nove perspektive ključne za rast i razvoj organizacije. Svaki uspeh, bez obzira na njegovu veličinu, slavimo zajedno kao tim, dok otvorenim prihvatanjem grešaka, kao prirodnog dela poslovnog procesa, podstičemo učenje i razvoj.

Želimo da negujemo podsticajno okruženje u kojem će se naši zaposleni osećati podržano i ohrabreno da preuzmu rizike i ostvare svoje najveće potencijale. U tom duhu, omogućavamo različite benefite koji doprinose celokupnom doživljaju rada, kao što su fleksibilno radno vreme, programi za unapređenje zdravlja i blagostanja, mogućnost napredovanja, kao i pristup modernim tehnološkim alatima. Tako motivacija raste jer svaki pojedinac zna da ima slobodu da eksperimentiše, istražuje nove ideje i razvija svoje veštine. To je esencijalni deo našeg pristupa razvoju i rastu našeg tima.

## **BENEFITI ZA NAŠE ZAPOSLENE**

### **Obezbeđujemo mogućnost dodatne zarade i bonusa**

- Isplata minulog rada za ukupan radni staž
- Obezbeđen obrok u kompanijskom restoranu
- Plaćen putni trošak
- Mogućnost dodatnih bonusa



- Jednokratna isplata porodiljama do iznosa pune zarade po povratku sa odsustva
- Projektne nagrade za podnete rizike i prilike
- Jubilarne nagrade

### **Brinemo o zdravlju i pružamo podršku zaposlenima**

- Privatno zdravstveno osiguranje
- Dodatno zdravstveno osiguranje za slučaj težih bolesti i hiruških intervencija
- Kolektivno osiguranje zaposlenih 24h
- Kolektivno osiguranje u slučaju smrti, bolesti ili nezgode
- FitPass
- Radničke sportske igre
- Termini za sportske aktivnosti

### **Posvećeni smo edukaciji u karijernom razvoju**

- Profesionalne obuke u skladu sa potrebama pozicije
- Kvalitetno organizovan onboarding
- E-learning platforma za učenje
- Prilike za vertikalno i horizontalno pomeranje u okviru Neoplante

### **Mislimo na porodicu i važne događaje**

- Pokloni za venčanje i rođenje deteta
- Pokloni za đake prvake, srednjoškolce i brucoše
- Popusti i administrativne zabrane
- Pokloni za Dan zaljubljenih
- Slavski paket za Dan kompanije
- Novogodišnja predstava i paketići
- Pokloni i proslava Dečijeg dana
- Pokloni i druženje za 8. mart





## Širooko smo omogućili dodatne dane odmora

- Dodatni dani godišnjeg odmora za:
  - › godine radnog staža
  - › stepen stručne spreme
  - › doprinos na radu
  - › uslove rada
  - › roditelje dece do 14 god
  - › osobe sa invaliditetom
- Dani plaćenog odsustva u toku kalendarske godine
- Slobodan dan roditeljima na dan polaska đaka prvaka u školu

## Podrška roditeljstvu u Neoplanti

Za našu kompaniju porodica je stub čitavog društva. Kompanija podržava i motiviše sklapanje brakova, pa tako svaki zaposleni koji stupi u brak ima pravo na slobodne dane, a od kompanije dobija i poklon finansijske prirode.

Briga o roditeljstvu i podrška zaposlenima tokom perioda roditeljskog odsustva su od suštinskog značaja za nas u Neoplanti. U protekle dve godine, 23 kolegice i jedan kolega su koristili roditeljsko odsustvo. Nakon završetka tog perioda, svi su se vratili na posao. Podršku roditeljstvu Neoplanta pokazuje i na taj način što svakom zaposlenom koji dobije dete daje finansijsku pomoć i poklon paket.

Ovi podaci naglašavaju našu posvećenost podršci zaposlenima tokom važnih životnih faza, poput roditeljstva, i ističu našu posvećenost stvaranju inkluzivnog radnog okruženja koje omogućava ravnotežu između poslovnog i porodičnog života.

## AKTIVNOSTI NAMENJENE DECI NAŠIH ZAPOSLENIH

Svake godine u Neoplanti organizujemo Dečiji dan za decu zaposlenih. Ovaj poseban događaj pruža priliku najmlađima da provedu dan sa svojim roditeljima na poslu, uživajući u druženju, sportskim aktivnostima, edukativno-zabavnim programima i radionicama. Na odlasku iz naše kompanije, svako dete dobija zanimljive poklone.

Prvi dan škole za đake prvake, takođe je poseban dan za nas. Deci zaposlenih u Neoplanti, koja kreću u prvi razred, dodeljuju se paketići sa školskim priborom, rancem i zanimljivim poklonima kojim želimo da im ulepšamo prve školske dane. Zaposleni, čija deca polaze u prvi razred, imaju mogućnost korišćenja dodatnog slobodnog dana, kako bi sa prvacima podelili ovaj važan trenutak.

Deca zaposlenih koja kreću na fakultet takođe dobijaju prigodan poklon od naše kompanije, kako bismo im ulepšali i pozdravili taj veliki korak u životu.

Sada već tradicionalno, krajem svake godine Neoplanta organizuje Novogodišnju predstavu za decu zaposlenih, kao i dodelu novogodišnjih paketića.



# KONTINUIRANA EDUKACIJA ZAPOSLENIH U NEOPLANTI



**U** današnjem poslovnom svetu, obrazovanje igra ključnu ulogu u ostvarivanju dugoročnih ciljeva naše organizacije. Ne posmatramo obrazovanje samo kao formalnu obavezu, već kao vitalni alat za razvoj naših zaposlenih i stvaranje agilne radne snage spremne za izazove budućnosti. Kroz raznovrsne programe obuka, radionica i strukturiranih razvojnih programa, ne samo da unapređujemo veštine naših zaposlenih, već gradimo temelje za dugoročni uspeh organizacije u dinamičnom poslovnom okruženju. Naglasak stavljamo na sistematski pristup razvoju zaposlenih kroz organizaciju internih i eksternih obuka, kao i učešće na relevantnim događajima u industriji. Ovim pristupom podstičemo kontinuirano učenje, unapređujemo kompetencije i osnažujemo naše zaposlene da budu proaktivni u svom profesionalnom razvoju. Na taj način, obrazovanje postaje ključna pokretačka snaga inovacija i prilagodljivosti organizacije u sve zahtevnijem poslovnom okruženju.

Što se tiče programa za unapređenje veština zaposlenih i pomoći u tranziciji, organizacija Neoplanta pruža širok spektar obuka i podrške. Ovi programi uključuju interne kurseve, obuke i radionice koje pokrivaju širok dijapazon tema, od specifičnih veština u radu do opštih veština kao što su upravljanje vremenom, emocionalna inteligencija i prezentacione veštine. Pored internih obuka, omogućavamo i finansijsku podršku za eksternu obuku ili obrazovanje, što našim zaposlenima pruža mogućnost da se usavršavaju i razvijaju i van organizacije. Ovakav pristup osnažuje naše zaposlene da budu konkurentni na tržištu rada i prilagođavaju se promenama u industriji.



## PROGRAMI ZA RAZVOJ VEŠTINA ZAPOSLENIH

Veliku pažnju posvećujemo usavršavanju zaposlenih kroz razne edukacijske programe, interne ili eksterne, koji odgovaraju njihovim individualnim potrebama, kao i specifičnim potrebama poslovanja.

	SVI ZAPOSLENI	RUKOVO- DIOCI	NERUKO- VODIOCI			
Ukupan broj sati obuke	4.066	1.075	2.991	1.174	2.892	2022
Prosečan broj sati	7,17	18,2	7,9	4,15	10,18	
Ukupan broj sati obuke	4.829	2.056	2.773	1.951	2.878	2023
Prosečan broj sati	9,06	23,6	5,7	7,23	10,94	



### ***Interne obuke:***

- Obuka za bezbedan rad
- Primena i poštovanje zahteva standarda sa kojima se kompanija saglasila (HACCP, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BSCI)
- Pravila i politike kompanije (Kućni red, Kodeks ponašanja...)
- Upavljane dokumentima
- Upravljanje rizicima i prilikama
- Obuke za rad na mašinama/uređajima
- Bezbednost proizvoda
- Soft skill obuke (excel, trening za intervjuisanje...)

### ***Eksterne obuke:***

Razvoj Soft veština: Ove obuke obuhvataju aspekte kao što su: prezentacione veštine, efikasno upravljanje vremenom, profitabilno pregovaranje, izgradnja timskog povezivanja i razvijanje emocionalne inteligencije na radnom mestu.

Razumevanje zakonske regulative: Ovi programi pružaju uvid u aktuelnu zakonsku regulativu, kao što su propisi o deklarisanju, označavanju i reklamiranju hrane, kao i najnoviji zakoni o upravljanju otpadom i rodnoj ravnopravnosti.

Stručno usavršavanje: Podrazumeva niz specijalizovanih programa kao što su AcademIAA 2022, Shopper Psychology and Claims development, Marketing summit, Londonska škola za odnose sa javnošću, HR days Rovinj, HR Experience 2023, Lean Six Sigma žuti i zeleni pojas, 4.LEAN & KAIZEN kongres, FMCG summit i drugi, koji pružaju relevantna znanja i veštine za profesionalni razvoj u različitim oblastima.

Neoplanta nastoji da pruži raznovrsne mogućnosti za profesionalni razvoj svojih zaposlenih, podržavajući ih u sticanju novih veština i znanja relevantnih za njihove radne uloge i ciljeve karijere. Upravo iz tog razloga, kompanija je omogućila zaposlenima pristup platformi Krojačeva škola, u okviru koje zaposleni osim unapred određenih edukacija koje su za njih odabrane, mogu da izaberu i dodatne teme koje su im interesantne za njihov razvoj i dodatno se edukuju prema svojim afinitetima.

### **Ocena radnog učinka: analiza performansi i karijernog razvoja zaposlenih**

Rad svih zaposlenih, uključujući i najviše menadžere, redovno se prati i ocenjuje od strane njihovih direktno nadređenih. Nadređeni kontinuirano prate rad članova svog tima, dok se zvanične evaluacije radnog učinka vrše jednom godišnje pod nadzorom menadžera ljudskih resursa. Ove evaluacije sprovode se u određenom roku, na definisan način.

Tokom evaluacije radnog učinka, ocenjuju se organizacione kompetence, aktivnosti u okviru odgovornosti, leaderske kompetence i realizacija postavljenih ciljeva za prethodnu godinu. Za svaku od ovih kompetencija, nadređeni unose ocenu i obrazloženje.

Konačna ocena rada zaposlenog može biti da zaposleni izvršava svoje obaveze u skladu sa očekivanjima, iznad ili ispod očekivanja. Na osnovu rezultata evaluacije, nadređeni rukovodilac kreira korektivne ili razvojne planove za zaposlenog. Ovim planovima se zaposleni dovodi na očekivani nivo ako su određene kompetencije ispod očekivanja, ili se razvija u odgovarajućem pravcu ako je ocena radnog učinka iznad očekivanja.



## NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE



**Aleksandra Petković,**  
Menadžerka ljudskih resursa

### NEOPLANTA – MESTO GDE LJUDI DOLAZE DA OSTANU

**N**aša vizija jasno kaže – pravi izbor za one koji znaju kako da biraju – kada ovo reflektujemo na zaposlene – Neoplanta je izbor radnog okruženja u kome pripadnost i osećaj svrhe grade visoku posvećenost naših ljudi, jer ljudi su naš najvredniji resurs. Posvećeno upravljamo ljudskim resursima na način da se naši zaposleni osećaju usklađeno kako sa etičkim tako i sa ciljevima na polju održivosti, jer jedino na ovaj način možemo obezbediti beskompromisan kvalitet naših proizvoda.

Zakoni tržišta rada u godinama za nama drastično su se menjali, zahtevi kandidata rastu iz dana u dan, kao i odliv kvalitetnog kadra iz zemlje, te HR strategija mora vrlo agilno da odgovara na ove zahteve. Neoplanta je dobitnik priznanja za najbolji proces selekcije u 2022. godini po ocenama kandidata u istraživanju „Oceni put do posla“, a 2023. dobitnik nagrade za najbolju Employer branding praksu za inovativni projekat pod nazivom „Žene mogu sve“ koji promoviše rodnu ravnopravnost.

Otvorenim i fer pristupom potrebama naših zaposlenih, organizacija smo koja je 70% članova postojećeg menadžment tima izgradila interno, razvojem talenata unutar organizacije. U ovom trenutku polna struktura organizacije je u savršenom balansu, imamo 50% muškaraca i 50% žena, koji svojim posvećenim radom kreiraju Neoplanta ukuse.

Uz praćenje tržišnih trendova i rasta značaja well-beinga i balansa privatnog i poslovnog života i benefiti koje dajemo zaposlenima u poslednje 2 godine prešli su na značajno viši nivo. Uključivanjem fleksibilnih oblika rada, obezbeđivanjem polisa privatnog zdravstvenog osiguranja, automatizacijom procesa kao i uključivanjem naših zaposlenih i članova njihovih porodica u brojne društveno odgovorne projekte, holističkim pristupom, nastojimo da pored njihove produktivnosti naša briga budu i njihovo mentalno i fizičko zdravlje.

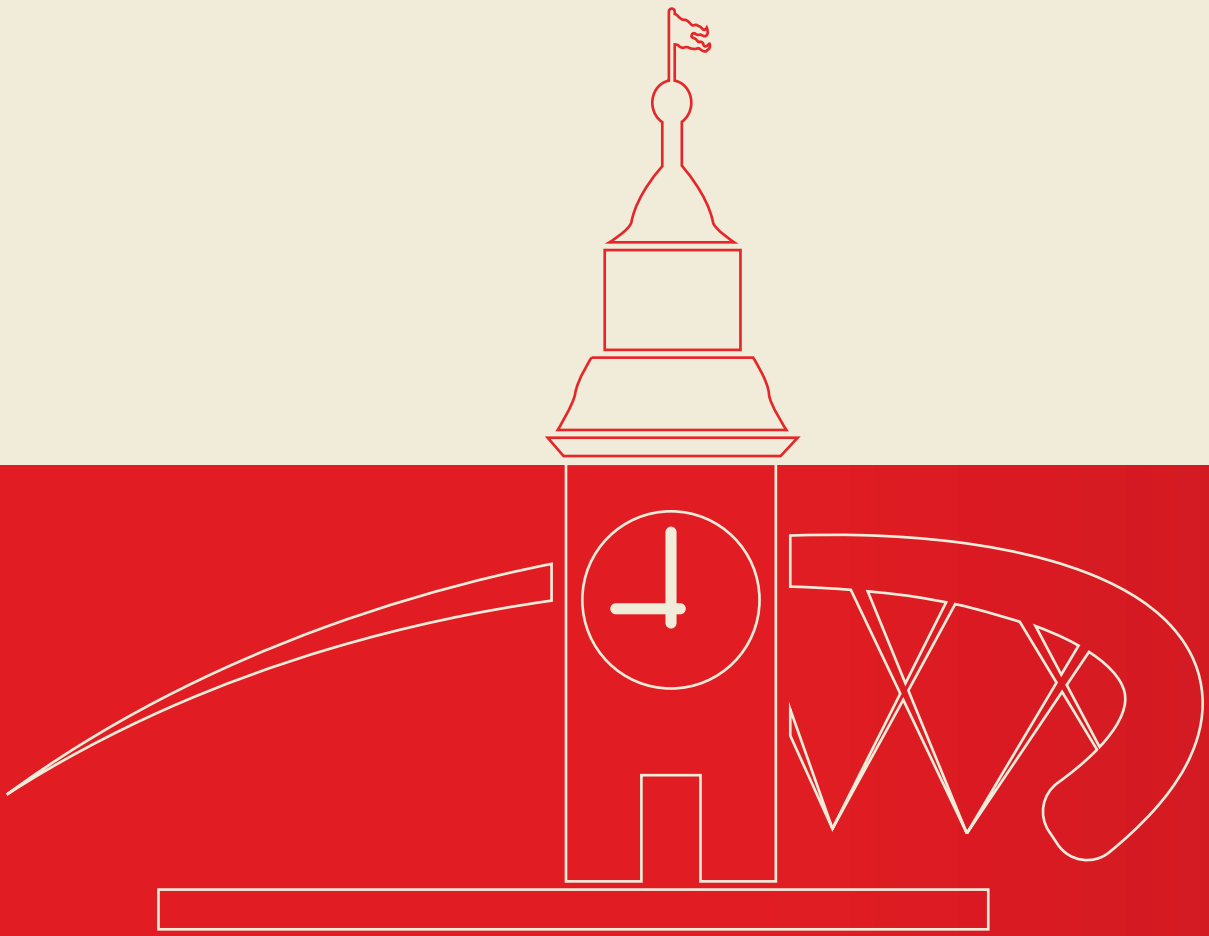




Nastavljamo da proizvodimo kao za svoju decu. Ali važno je istaći da sve što radimo, nastojimo da radimo na način da istoj toj deci ostavimo ovaj svet boljim nego što smo ga zatekli, da nove generacije vođene kvalitetnim primerima iz privrede podižu kriterijume društveno odgovornog poslovanja.







# ODGOVORNOST PREMA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

# ODGOVORNI PREMA DRUŠTVU

**N**aša misija nije samo proizvodnja visokokvalitetnih proizvoda, već i stvaranje pozitivnih promena oko nas. Kroz različite aktivnosti kao što su saradnja sa školama i fakultetima, donacije, ekološke akcije, dobrovoljno davanje krvi i podrška porodica, želimo da damo svoj doprinos stvaranju boljeg okruženja za sve nas. Ove aktivnosti su deo naše poslovne strategije, odražavaju našu solidarnost i brigu za zajednicu u kojoj živimo.

**Saradnja sa fakultetima:** Gradimo dugoročnu saradnju sa obrazovnim institucijama, među kojima su Ekonomski fakultet u Subotici, Tehnološki i Fakultet tehničkih nauka univerziteta u Novom Sadu, dok smo 2023. godine ostvarili saradnju i sa Ekonomskim fakultetom univerziteta u Beogradu. Ova saradnja podrazumeva podršku kroz gostujuća predavanja naših zaposlenih, izradu studija slučaja od strane studenata i razmenu znanja sa profesorima. Tako smo u prethodne dve godine održali seriju predavanja na teme od vitalnog značaja za našu industriju, poput savremenih trendova u agrobiznisu, menadžmenta brendova i strategija brendiranja.

**Donacije:** Društveno-odgovorne donacije su neizostavan deo naše poslovne prakse. Tokom izveštajnog perioda, neke od organizacija koje smo podržali donacijama naših proizvoda bile su Centar za socijalni rad Šabac, Fondacija „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“, Banka hrane Beograd, Udruženje slepih i slabovidih Subotica, Nacionalni centar za talente, Udruženje HISBAS, Biološko-istraživačko društvo Josif Pančić, Banka hrane Beograd, Banka hrane Vojvodine. Ova podrška pomaže u osnaživanju zajednice i pružanju pomoći onima kojima je najpotrebnija.



**Dobrovoljno davanje krvi:** Negujemo tradiciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Zavodom za transfuziju Vojvodine. Od 1965. godine, naši zaposleni se redovno angažuju u ovoj humanitarnoj akciji, pružajući pomoć i podršku sugrađanima kojima je krv od životne važnosti. Tokom 2022. i 2023. godine, organizovali smo sedam akcija dobrovoljnog davanja krvi u Neoplanti, uz prosečno 45 davalaca po akciji. Posebno nas raduje što se nove kolege pridružuju ovom humanom činu. Među našim zaposlenima, imamo i značajan broj onih koji su krv već dali više desetina puta, a kolega Macak je 2023. godine premašio broj od 100 dobrovoljnih davanja krvi, za šta je nagrađen od strane grada Novog Sada. Kao deo naše podrške, svaki zaposleni koji se odluči na ovaj čin dobija dva slobodna dana. Omogućavamo im da ih koriste kad njima odgovara.

**Pokloni za bebe:** U cilju podrške novim porodicama, svake godine na Dan grada Novog Sada, 01.02, u novosadskom porodilištu Betanija, poklanjamo pakete proizvoda za bebe rođene tog dana. Ova inicijativa nije samo deo naše društveno-odgovorne politike, već odražava potrebu da budemo aktivni član lokalne zajednice i doprinesemo njenom boljitku.

Ove aktivnosti predstavljaju temelj naše posvećenosti izgradnji podržavajuće zajednice i očuvanju okoline u kojoj živimo i poslužemo. Nastavićemo da se angažujemo na ovim poljima i u budućnosti, jer verujemo da je naša odgovornost da doprinesemo boljoj budućnosti za sve.



# EKOLOŠKE AKCIJE

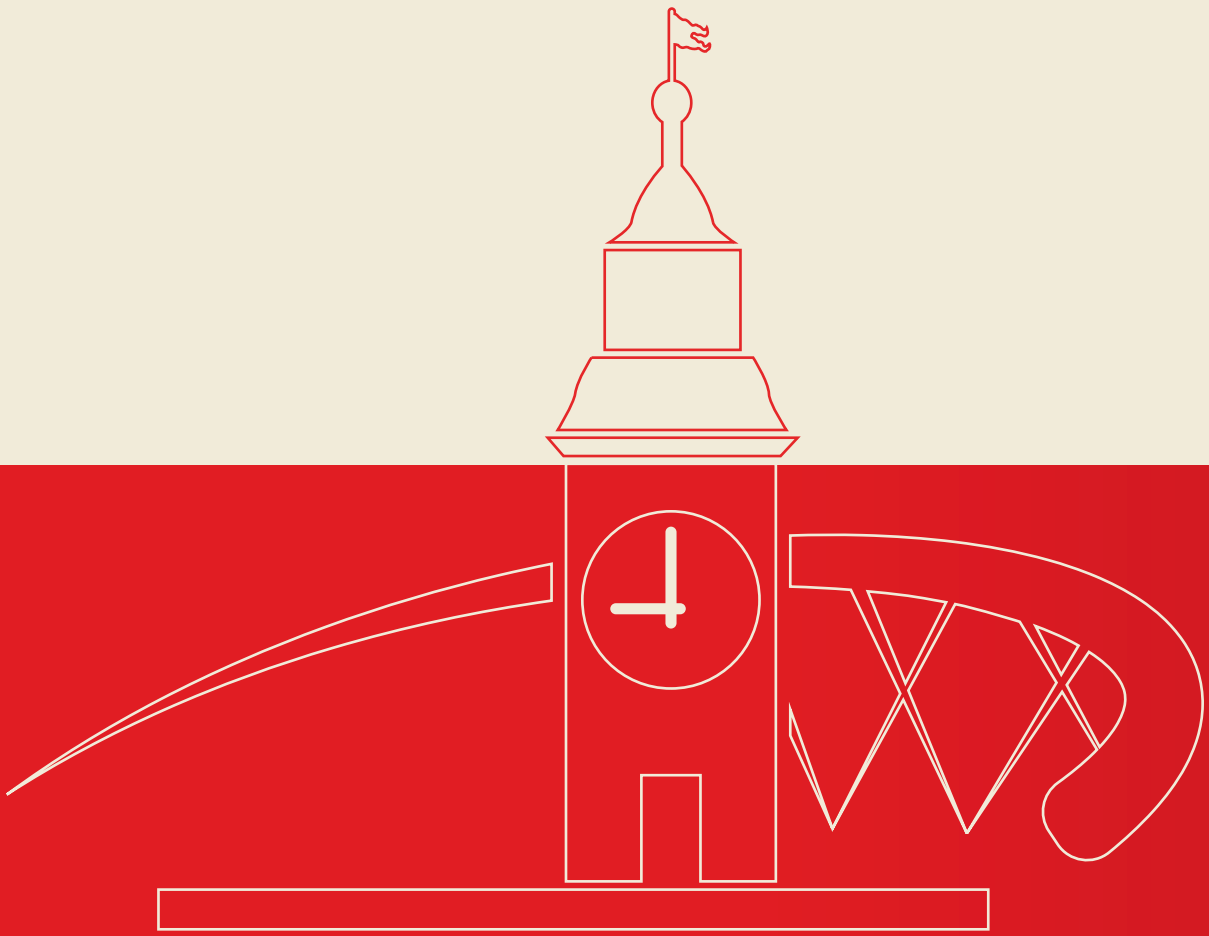
**P**osvećeni smo očuvanju prirode i ekološkim inicijativama. Organizujemo akcije ozelenjavanja javnih prostora poput sadnje platana, drugog drveća i ukrasnog bilja na novosadskoj plaži Štrand, simbolu grada. Ove akcije ne samo što imaju pozitivan uticaj na kvalitet života, čistiji vazduh i zaštitu životne sredine već doprinose i njejoj estetiци. Pored ozelenjavanja, aktivno podržavamo ekološke inicijative. U 2023. godini osnovali smo klub Neo volontera kako bismo se pridružili globalnoj inicijativi „Clean up the world“. Naša prva volonterska akcija bila je usmerena na čišćenje Nacionalnog parka Fruška gora, tokom koje su naši zaposleni sakupili preko 60 džakova smeća. Podrškom projektu dana bez automobila, redovno doniramo bicikle najboljim učenicima osnovnih i srednjih škola. Ova inicijativa ne samo da podstiče mlade na zdrav život, već ih i podučava važnosti očuvanja prirode kroz ekološki prihvatljive alternative.





a





# ODGOVORNI PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI



# POSVEĆENI OČUVANJU ŽIVOTNE SREDINE

**U** Neoplanti smo posvećeni dugoročnom usklađivanju našeg poslovanja sa ciljevima održivosti, pri čemu zaštita životne sredine predstavlja važan element naše strategije. Kao lideri u proizvodnji mesnih prerađevina, ne samo da težimo plasiranju visokokvalitetnih proizvoda na tržište, već smo usmereni na postizanje ravnoteže između ekonomske efikasnosti, društvene odgovornosti i zaštite životne sredine.

Posvećeni smo integrisanju ekoloških principa u naše operacije, stoga kontinuirano pratimo, analiziramo i primenjujemo inovativna rešenja. U proteklih 13 godina uložili smo preko 35 miliona evra u projekte koji imaju značajan lokalni i globalni uticaj. 2018. godine investirali smo 2,5 miliona evra u savremena postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda u cilju očuvanja biodiverziteta u kanalu Dunav-Tisa-Dunav, uz istovremeno smanjenje emisije CO<sub>2</sub>. Izgradnjom solarnih elektrana u 2023. i 2024. godini, obezbedićemo 30% električne energije za potrebe naše proizvodnje. Ovim ulaganjima čitav proces naše proizvodnje baziramo na ekološkim principima, čime nastavljamo da ostvarujemo našu misiju održivog poslovanja.

Naša posvećenost zaštiti životne sredine i održivom poslovanju potvrđena je dobijanjem integrisane dozvole za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC). Ponosni smo što smo prva mesna industrija u Srbiji koja je dobila priznanje najvišeg evropskog standarda u ovoj oblasti.

## **Energetski aspekti**

Posvećeni smo odgovornom korišćenju energije, implementirajući obnovljive izvore i smanjujući ukupnu potrošnju energije kroz efikasno upravljanje resursima.

## **Upravljanje vodnim resursima**

Kroz stroge sisteme prečišćavanja otpadnih voda i efikasno korišćenje vodnih resursa, minimiziramo negativni uticaj na životnu sredinu i promovišemo održivo korišćenje vode.

## **Emisije i zagađenje**

Primenom savremenih tehnologija i visokih standarda proizvodnje, smanjujemo emisiju štetnih gasova i minimiziramo zagađenje vazduha i životne sredine uopšte.

## **Otpad i reciklaža**

Aktivno upravljamo generisanim otpadom, recikliramo ga i usmeravamo na odgovarajuće tretmane, čime doprinosimo smanjenju negativnog uticaja na okolinu.

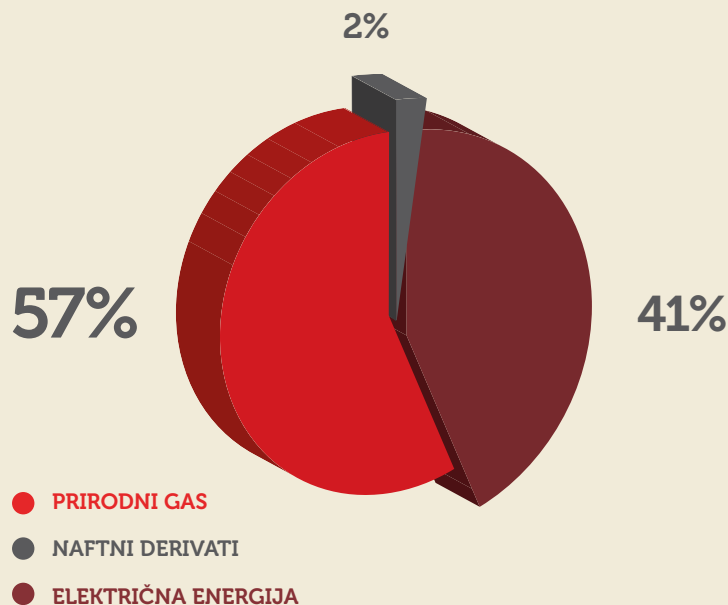
## ENERGETSKI ASPEKTI

Naš pristup odgovornoj potrošnji energije obuhvata raznovrsne aktivnosti koje podrazumevaju korišćenje obnovljivih izvora energije, racionalnu potrošnju neobnovljivih izvora, efikasno upravljanje resursima i smanjenje ukupne potrošnje.

Strateškom orijentacijom ka energetskej održivosti usmerili smo se ka balansiranju različitih izvora energije. Time želimo da osiguramo stabilnost, efikasnost i ekološku održivost naših operacija. Najveći udeo našeg energetskog miksa čini prirodni gas, 57% našeg ukupnog snabdevanja energijom. Osim što pruža stabilan i pouzdan izvor energije, prirodni gas spada u ekološki prihvatljivije rešenje, smanjujući emisiju štetnih gasova.

Električna energija zauzima značajnih 41% u našem energetskom miksu. U 2023. godini smo ostvarili značajan pomak ka održivosti sa 12% sopstvene proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora. Uz deo obnovljivih izvora iz nacionalne mreže, to čini 35% udela obnovljivih izvora energije u našoj ukupnoj potrošnji.

Diversifikacija našeg energetskog miksa osigurava otpornost na potencijalne izazove u snabdevanju energijom, dok istovremeno smanjuje naš ekološki otisak. Nastavićemo da istražujemo nove tehnologije i strategije kako bismo dodatno unapredili našu energetskej efikasnost i doprineli stvaranju čistije i zdravije životne sredine za sve.



# ENERGIJA

## POTROŠNJA NAFTNIH DERIVATA

Naftni derivati, poput benzina, dizela i tečnog naftnog gasa (TNG), čine samo 2% našeg ukupnog energetskeg miks-a. Koristimo ih za putnička vozila u našem vlasništvu.

Benzin (GJ)		Dizel (GJ)		TNG (GJ)		TOTAL (GJ)	
2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
306	420	951	938	311	338	1.568	1.696

## POTROŠNJA PRIRODNOG GASA

m <sup>3</sup>		GJ	
2022	2023	2022	2023
1.099.789	996.934	45.558	41.298

## POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

kWh				GJ			
2022		2023		2022		2023	
Iz nacionalne mreže	Iz sopstvenih OIE	Iz nacionalne mreže	Iz sopstvenih OIE	Iz nacionalne mreže	Iz sopstvenih OIE	Iz nacionalne mreže	Iz sopstvenih OIE
7.982.724	-	7.234.439	959.858	28.738	-	26.044	3.455
<b>7.982.724</b>		<b>8.194.297</b>		<b>28.738</b>		<b>29.499</b>	

Udeo obnovljivih izvora energije iz sopstvene proizvodnje		Udeo obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji	
2022.	2023.	2022.	2023.
-	12%	26%	35%

Analizom potrošnje električne energije tokom protekle dve godine beležimo značajan napredak u diversifikaciji izvora. Uvođenjem solarnih panela postizemo značajnu proizvodnju energije iz obnovljivih izvora od 12%.

Sa punim iskorišćenjem solarne elektrane, očekujemo da se 30% ukupne potrošnje električne energije pokrije iz sopstvenih izvora, što zajedno sa udelom obnovljivih izvora energije iz nacionalne mreže čini ukupno 50% udela obnovljivih izvora u našoj ukupnoj potrošnji električne energije.

Takođe, kontinuirano radimo na unapređenju energetske efikasnosti kako bismo smanjili našu ukupnu potrošnju energije. Ova strategija ne samo da doprinosi održivosti našeg poslovanja, već i podržava našu posvećenost zaštiti životne sredine i smanjenju našeg ekološkog otiska.

## INOVACIJAMA ZA EKOLOŠKI ODRŽIVU BUDUĆNOST

U skladu sa svetskim trendovima, Zelenom agendom i našim unutrašnjim strateškim usmerenjem, Neoplanta podržava aktivnosti koje doprinose smanjenju ekološkog otiska i promovišu održivo poslovanje. Svesni značaja prelaska sa fosilnih goriva na obnovljive izvore energije, postavljamo temelje dugoročne energetske sigurnosti, otpornosti na promene i smanjenja emisija CO<sub>2</sub>.

Naša strategija se fokusira na racionalno korišćenje prirodnih resursa, investiranje u obnovljive izvore energije, primenu tehnoloških inovacija, opreme i materijala koji minimiziraju negativne uticaje na životnu sredinu, kao i efikasno upravljanje i reciklažu ambalažnog otpada.



Jedna od naših ključnih strateških inicijativa je izgradnja solarnih elektrana, što predstavlja konkretan korak ka ostvarivanju naših ciljeva u oblasti održivosti. Investicionim planom je predviđena izgradnja solarnih elektrana ukupnog kapaciteta od 1600 kWh, od čega je 850 kWh na krovovima objekata, dok će preostalih 750 kWh biti instalirano u dvorištu fabrike.

Od 2024. godine, našu proizvodnju zelene energije pratiće i ugovor o kupovini sertifikovane energije od dobavljača koji garantuje snabdevanje iz isključivo obnovljivih izvora. Time će potrošnja električne energije biti potpuno pokrivena iz proizvodnje koja dolazi iz obnovljivih izvora.

Osim što doprinosi diversifikaciji izvora energije, ova investicija direktno utiče na smanjenje emisija štetnih gasova, čime Neoplanta aktivno podržava globalne napore u borbi protiv klimatskih promena.

Nastavićemo ulaganje u projekte koji podržavaju održivost poslovanja i doprinose globalnim ciljevima očuvanja životne sredine. Ostajemo posvećeni odgovornom i održivom poslovanju, igrajući aktivnu ulogu u ubrzanju energetske tranzicije ka čistim izvorima energije.

U procesu proizvodnje primećuje se stabilan trend tokom izveštajnog perioda. Većina gasa, tačnije 88,2%, usmerena je ka procesu stvaranja proizvoda, dok se 11,8% gasa koristi za grejanje, održavanje optimalnih uslova i stabilnosti sistema. Ova ravnoteža ukazuje na fokusiranost na efikasnost proizvodnih procesa uz istovremeno održavanje održive infrastrukture unutar fabrike. Tokom analiziranog perioda, iako je ukupna količina potrošenog gasa blago opala, ostaje relativno stabilna, što ukazuje na kontinuirana unapređenja efikasnosti korišćenja resursa s obzirom na veoma slične količine proizvedenih proizvoda u posmatranom periodu.

Postrojenje za sagorevanje gasa opremljeno je savremenim kotlovima sa automatskom regulacijom koji omogućavaju efikasno sagorevanje prirodnog gasa uz minimalnu emisiju zagađujućih materija u vazduh, što se potvrđuje redovnim monitoringom od strane ovlašćene laboratorije. Tokom svih izveštajnih godina rezultati

merenih parametara iz svih procesa (ugljen monoksid, oksidi sumpora, oksidi azota) su daleko ispod graničnih vrednosti.

## UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE U GJ

	2022 (GJ)	2023 (GJ)
Naftni derivati	1.568	1.696
Električna energija	28.738	29.499
Prirodni gas	45.558	41.298
<b>Ukupno</b>	<b>75.864</b>	<b>72.494</b>



# ENERGETSKI INTENZITET



**E**nergetskim intenzitetom merimo efikasnost upotrebe energije u našoj organizaciji. Izražavamo ga kao odnos između ukupne potrošnje energije i proizvedenih proizvoda po toni.

Ova metrika nam omogućava da kvantifikujemo svoju energetska efikasnost i pratimo napredak u smanjenju potrošnje energije tokom vremena.

	2022	2023
<b>Ukupna potrošnja energije (GJ)</b>	<b>75.864</b>	<b>72.494</b>
Ukupna težina proizvedenih proizvoda u tonama	17.123	17.130
Energetski intenzitet (GJ/t)	<b>4,43</b>	<b>4,23</b>

Tokom izveštajnog perioda ostvarili smo napredak u efikasnosti korišćenja energije, što je rezultiralo poboljšanjem energetskog intenziteta od 4%, u kontekstu proizvodnje po jedinici proizvoda. Ovo je rezultat naše posvećenost efikasnom upravljanju resursima i kontinuiranom unapređenju procesa. Iako struktura proizvodnje može uticati na energetska intenzitet u određenoj meri, naša predanost ovim principima bila je ključna u ostvarenom napretku.

## INICIJATIVE ZA SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE I UNAPREĐENJE ENERGETSKE EFIKASNOSTI

Kao deo našeg pristupa održivom poslovanju, u Neoplanti smo sproveli niz inovativnih unapređenja kako bismo smanjili potrošnju energije i povećali efikasnost u našim operacijama.

- **Unapređenje u skladištima**

Jedno od značajnih poboljšanja koje smo sproveli u 2023. godini je proširenje skladišnih kapaciteta. Regalno skladište za sirovine, u kojem se održava temperatura od  $-18^{\circ}$  do  $-19^{\circ}\text{C}$ , sada je opremljeno novim pokretnim sistemom, umesto starih fiksnih regala. Novi sistem omogućava regalima da budu u stanju mirovanja kada nema potrebe za manipulacijom, čime se minimizuje potrošnja energije. Kada je potrebno, regali se automatski razmaknu radi pristupa viljuškaru, pružajući efikasniji i održiviji način upravljanja skladištem. Ovaj inovativni pristup omogućava povećanje broja regalnih mesta za čak 70%, dok istovremeno smanjuje potrošnju energije, jer se troši manje rashladne energije za skladištenje veće količine proizvoda.

- **Unapređenje u proizvodnji**

U 2023. godini, započeli smo implementaciju SCADA sistema za praćenje potrošnje energije na nivou cele fabrike. Ovaj sistem omogućava precizno praćenje potrošnje električne energije, pare, gasa, vode i povrata kondenzata na svakoj pojedinačnoj mašini, liniji i pogonu. Ova tehnološka inovacija omogućava nam bolje razumevanje načina na koji trošimo energiju i identifikaciju potencijalnih oblasti za uštedu. Kroz efikasno sakupljanje i analizu podataka, možemo lakše donositi odluke i identifikovati odstupanja od optimalnog rada.

- **Zamena rasvete sa LED tehnologijom**

Još jedna inicijativa koju smo sproveli je zamena postojeće rasvete LED tehnologijom u našim proizvodnim pogonima, skladištima i okolini fabrike. Ova modernizacija ne samo da smanjuje našu potrošnju električne energije, već takođe pruža svetlije, dugotrajnije i efikasnije osvetljenje, doprinoseći tako i boljim uslovima rada za naše zaposlene.

Kroz ove inicijative, Neoplanta nastavlja da sprovodi konkretne korake ka održivijoj i efikasnijoj upotrebi energije u svim aspektima našeg poslovanja.



# EMISIJE – SCOPE 1, SCOPE 2



**V**iše od deset godina aktivno se angažujemo u stvaranju pozitivnih promena za budućnost naše planete. U poslednje dve godine, postigli smo značajne rezultate kada je reč o smanjenju našeg karbon otiska. Ukupna emisija u 2023. godini manja za 10% u odnosu na 2022. Sa punim iskorišćenjem instalirane snage solarne elektrane, očekujemo ukupno smanjenje emisija za 20%, dok se kupovinom zelene energije od nacionalnog distributera planira smanjenje za 60%.

2022			2023		
SCOPE 1 (tCO <sub>2</sub> )	SCOPE 2 (tCO <sub>2</sub> )	Total (tCO <sub>2</sub> )	SCOPE 1 (tCO <sub>2</sub> )	SCOPE 2 (tCO <sub>2</sub> )	Total (tCO <sub>2</sub> )
<b>130</b>	<b>7.975</b>	<b>8.105</b>	<b>138</b>	<b>7.228</b>	<b>7.365</b>

Dodatno, za postizanje određenih temperaturnih režima koristi se freon R134a (HFC-134a) u zatvorenom rashladnom sistemu, čime se sprečava emisija gasova koji izazivaju efekat staklene bašte. Takođe u skladu sa zakonskom regulativom koja uređuje zaštitu vazduha Neoplanta ne koristi niti emituje gasove koji oštećuju ozonski omotač. Usklađivanjem ciljeva sa UN Agendom 2030 i evropskim Zelenim dogovorom, pokazujemo našu posvećenost održivom razvoju i zaštiti životne sredine. Implementiranjem inovativnih tehnologija i prakse smanjujemo emisiju gasova koji doprinose klimatskim promenama.

## INTENZITET GHG EMISIJA

	2022	2023
<b>Ukupne emisije (tCO<sub>2</sub>)</b>	<b>8.105</b>	<b>7.365</b>
Ukupna težina proizvedenih proizvoda u tonama	17.123	17.130
GHG intenzitet (tCO <sub>2</sub> /t)	<b>0,47</b>	<b>0,42</b>

# SISTEMSKO UPRAVLJANJE OTPADOM

**A**ktivno preuzimamo kontrolu nad generisanim otpadom, brižljivo ga razvrstavajući i usmeravajući ka odgovarajućim tretmanima. Kroz našu posvećenost reciklaži i saradnji s ovlašćenim operaterima za tretman otpada, postizemo značajan doprinos smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Svesni odgovornosti prema životnoj sredini, preuzimamo inicijativu ne samo kroz operativne procese već i kroz aktivno promovisanje održivosti i kontinuirano unapređenje praksi upravljanja resursima. Upravljanje otpadom predstavlja jednu od ključnih tački naše operativne izvrsnosti i društvene odgovornosti, što je reflektovano kroz naš sistem definisan kroz Plan upravljanja otpadom i interne procedure.

Osnovne komponente našeg sistema uključuju selekciju materijala za proizvodnju i pakovanje primarnih proizvoda, razvrstavanje otpada na mestu generisanja, skladištenje i predaju otpada ovlašćenim operaterima, te pravilno tretiranje otpada prema vrsti.

## **1. Selekcija materijala koji se koriste u proizvodnji i pakovanju primarnih proizvoda**

U našem fokusu je održivost u upravljanju materijalima. Visok udeo obnovljivih materijala pokazuje našu posvećenost ka smanjenju ekološkog otiska i promociji održivih praksi u lancu snabdevanja. Ovo je važan korak ka postizanju ciljeva održivog razvoja i zaštite životne sredine.

	2022		2023	
	Obnovljivi	Neobnovljivi	Obnovljivi	Neobnovljivi
<b>Težina (kg)</b>	961.263	408.013	912.341	324.696
<b>Udeo u %</b>	70,20%	29,80%	73,75%	26,25%

## ***2. Pravilno razvrstavanje otpada na mestu generisanja***

Na svakom mestu generisanja otpada postavljeni su obeleženi separatori za odvajanje otpada po vrsti koji zadovoljavaju kriterijume upravljanja otpadom, kao i kriterijume standarda koji regulišu bezbednost hrane. Zaposleni su obučeni da prepoznaju i pravilno razvrstavaju otpad na mestu nastanka, što doprinosi efikasnom upravljanju otpadom.

## ***3. Skladištenje i predaja otpada ovlašćenim operaterima***

Otpad koji generišemo se skladišti na privremenom skladištu opasnog i neopasnog otpada pre nego što se predaje ovlašćenim operaterima za svaku od generisanih vrsta otpada. Ovim postupkom garantujemo da se otpad odlaže na odgovarajući način i u skladu sa svim relevantnim zakonskim regulativama.

## ***4. Adekvatan tretman po vrsti***

Sav otpad koji generišemo tokom izveštajnog perioda podvrgnut je odgovarajućem tretmanu, uključujući recikliranje, kroz saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada. Na ovaj način aktivno doprinosimo očuvanju životne sredine i promovišemo održivost našeg poslovanja.

## ***5. Društveno odgovorne inicijative***

Neoplanta kontinuirano podržava društveno odgovorne inicijative, kao što je sakupljanje čepova od tvrde plastike kao deo akcije „Čep za hendikep“. Ovo je samo jedan primer angažmana u zajednici i brige za životnu sredinu.

## ***6. Saradnja sa vodećim operaterima ambalažnog otpada***

Kroz saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada, Neoplanta doprinosi smanjenju emisije CO<sub>2</sub> i promovise efikasno upravljanje otpadom.

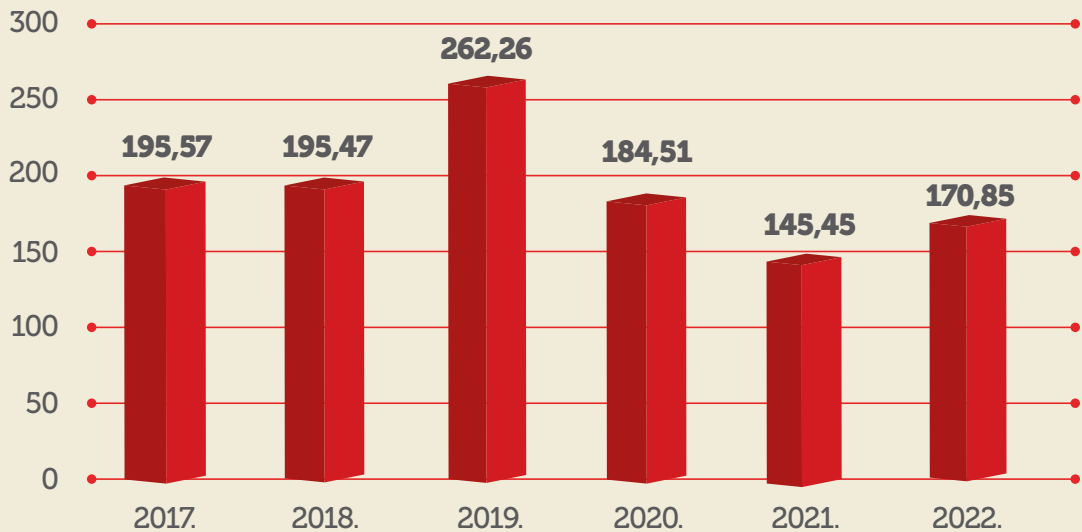


## Doprinos umanjenju štetnih CO<sub>2</sub> gasova kroz saradnju sa SEKOPAK-om

Učešće naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a to podrazumeva i umanjenje emisije CO<sub>2</sub>. Ostvarenjem ovih aktivnosti u 2022. godini umanjene su CO<sub>2</sub> emisije za 170,85 tona na osnovu ponovnog iskorišćenja prikupljenog ambalažnog otpada.

Saradnja Neoplante-a i Sekopaka datira od 2017. godine. Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neoplanti doprinose očuvanju životne sredine – od zaposlenih u proizvodnji koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom procesa proizvodnje, do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama.

### SMANJENJE EMISIJE CO<sub>2</sub> U TONAMA



\*U trenutku pripreme ovog izveštaja, podaci o smanjenju emisija iz otpada za 2023. godinu nisu bili dostupni.



## UKUPNA KOLIČINA OTPADA (t) PREMA METODI ZBRINJAVANJA

U izveštajnom periodu fokus je bio na pravilnom razvrstavanju otpada i smanjenju otpada na mestu generisanja. Pored toga, sve naše aktivnosti u upravljanju otpadom su strogo usmerene ka eliminisanju odlaganja otpada na deponije. Umesto toga, fokusirali smo se na recikliranje. Ovaj pristup odražava našu posvećenost održivom poslovanju i zaštiti životne sredine. Nastavićemo da promovišemo održive prakse upravljanja resursima i unapređujemo naše procese kako bismo ostali lideri u održivosti.

	2022		2023	
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad
Recikliranje	102,80	0,27	170,60	0,95
Kompostiranje				
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)		0,10		0,08
Odlaganje na deponiji	210,90		261,30	
Ukupno po vrsti	313,70	0,37	431,90	1,03
<b>Ukupno reciklirano</b>	<b>103,07</b>		<b>171,55</b>	
<b>Ukupna količina otpada</b>	<b>314,07</b>		<b>432,93</b>	

# ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA

**S**vesni važnosti vode kao zajedničkog resursa i vitalnog elementa za naše proizvodne procese, kontinuirano preduzimamo mere kako bismo minimizirali negativan uticaj na okolinu i zajednicu u kojoj poslujemo. Kontrolisani pristup našim bunarima, efikasno prečišćavanje otpadnih voda i primena savremenih tehnologija za smanjenje potrošnje vode su ključni elementi našeg sistema upravljanja. Saradnja sa zainteresovanim stranama i kontinuirano unapređenje naših procesa dodatno doprinose održivosti našeg pristupa. U narednom periodu nastavićemo da nadograđujemo naše procese kako bismo ostali lideri u odgovornom korišćenju vodenih resursa.

## **Ključni elementi našeg sistema upravljanja vodenim resursima**

- ***Kontrolisani pristup vodenim izvorima***

U skladu sa Rešenjem o izdavanju vodne dozvole, koristimo podzemne vode iz izvorišta Neoplanta, koje uključuje četiri aktivna bunara. Ova voda se koristi za različite svrhe u procesu proizvodnje, održavanju higijene prostora, mašina i zaposlenih, kao i za hlađenje, piće, potrebe restorana i za protivpožarnu zaštitu. Za potrebe protivpožarne zaštite koristi se tehnička voda, dok se za sve ostale navedene namene bunarska voda prethodno tretira u sopstvenoj fabrici za preradu bunarske vode. Ovaj pristup osigurava optimalno iskorišćenje vodenih resursa uz istovremeno očuvanje kvaliteta vode i zaštitu životne sredine.

- ***Efikasno korišćenje vode***

Potrošnja vode varira u zavisnosti od godine, ali se pažljivo prati i analizira kako bi se identifikovali potencijalni faktori koji utiču na potrošnju.



Podaci prikazani u tabeli pokazuju porast potrošnje vode i specifične potrošnje vode po toni proizvedenog proizvoda. Potrošnja vode direktno zavisi od strukture proizvodnje i vrste proizvoda koji se proizvode, s obzirom na različite tehnološke procese poput termičke obrade i hlađenja. Imajući u vidu da uvek postoji prostor za unapređenje, trenutno identifikujemo mogućnosti za optimizaciju određenih delova procesa kako bismo efikasnije koristili ovaj veoma važan resurs. Redovno praćenje ovih trendova omogućava nam identifikaciju oblasti za unapređenje i održavanje održivosti u upotrebi vode.

	2022	2023
Potrošnja vode (m <sup>3</sup> )	271.434	277.922
Specifična potrošnja vode (m <sup>3</sup> /t)	14,8	15,2

- **Prečišćavanje otpadnih voda**

U našoj fabrici kontinuirano radimo na efikasnom upravljanju otpadnim vodama koje nastaju tokom proizvodnih procesa. Uspostavljen sistem prečišćavanja i kontrole otpadnih voda omogućava nam da smanjimo emisije zagađujućih materija u vode i očuvamo životnu sredinu.

Sistem uključuje obradu različitih vrsta otpadnih voda koje se generišu na lokaciji fabrike, uključujući sanitarno-fekalne, tehnološke i atmosferske vode. Da bismo efikasno upravljali ovim vodama, koristimo separatore i posebne kanalizacione sisteme. Sanitarno-fekalne otpadne vode se sakupljaju i zajedno sa tehnološkim otpadnim vodama prečišćavaju na našem postrojenju za prečišćavanje otpadnih voda (PPOV). Nakon prečišćavanja, ove vode se ispuštaju ili u sistem javne kanalizacije ili u prirodni recipijent. Atmosferske vode, koje se skupljaju sa krovova i saobraćajnih površina, takođe prolaze kroz naš sistem prečišćavanja pre nego što budu ispuštene u recipijent.

Tehnologije koje smo primenili uključuju mehanički tretman otpadnih voda, kao i procese flotacije i biološkog tretmana. Sistem ima četiri režima rada, od kojih su dva havarijska i dva redovna.

Kontrola kvaliteta otpadnih voda vrši se redovno kako bi se osiguralo da ispunjavaju zakonske standarde i propise. Ovo uključuje i mesečno ispitivanje od strane spoljne akreditovane laboratorije, kao i dnevno praćenje od strane naše sopstvene laboratorije.

Takođe, pratimo i kontrolišemo podzemne vode kako bismo otkrili eventualne promene izazvane mogućim curenjem naftnih derivata ili drugim faktorima. Naš cilj je da obezbedimo da ispuštene otpadne vode zadovoljavaju propisane standarde i da minimaliziramo negativan uticaj na okolinu.



*Fabrika za prečišćavanje otpadnih voda*



- ***Nadzor i održavanje kvaliteta otpadnih voda***

Kao odgovorna kompanija, posvećeni smo održavanju visokih standarda u tretmanu otpadnih voda. Naša posvećenost počinje od samog postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda, gde se kontinuirano vrše kontrola i monitoring zagađujućih materija pre ispuštanja u recipijent. Svi naši postupci su u skladu sa Pravilnikom o načinu i uslovima za merenje količine i ispitivanje kvaliteta otpadnih voda, a sve informacije detaljno se beleže u izveštajima o izvršenim merenjima.

Aktivno se angažujemo u održavanju sistema za snabdevanje vodom, kao i sistema za prečišćavanje i ispuštanje otpadnih voda, kako bi osigurali njihovo besprekorno funkcionisanje. Redovno održavanje merača protoka i objekata za zahvatanje vode, transport, kanalisanje i ispuštanje otpadnih voda deo su našeg svakodnevnog poslovanja.

Upravljanje procesom rada vodi se na način koji garantuje da granične vrednosti emisije zagađujućih materija u vode propisane IPPC dozvolom ne budu prekoračene. Osim toga, redovno čišćenje i održavanje objekata i uređaja za prečišćavanje otpadnih voda sprovodi se sa ciljem očuvanja njihove funkcionalnosti.

Važan segment naše aktivnosti predstavlja i redovno merenje i registracija količine ispuštenog efluenta, pri čemu sve potrebne informacije dostavljamo relevantnim institucijama. Takođe, vodimo računa o važnosti obnavljanja vodnih dozvola kako bi se osiguralo da sve promene u našem poslovanju budu u skladu sa zakonskim propisima.

Kontrola kvaliteta prečišćenih otpadnih voda takođe je od velike važnosti za nas. Stoga, redovno saradujemo sa ovlašćenim pravnim licima radi obezbeđivanja tačnosti i pouzdanosti svih merenja. Sva merna mesta za uzorkovanje vode nalaze se u skladu sa Pravilnikom o načinu i uslovima za merenje količine i ispitivanje kvaliteta otpadnih voda, kako bismo osigurali doslednost i validnost rezultata.



- **Saradnja sa zainteresovanim stranama**

Saradnja sa lokalnom zajednicom, regulatornim telima i ostalim zainteresovanim stranama ključna je u našem pristupu upravljanju vodenim resursima. Redovno komuniciramo sa lokalnim vlastima kako bismo osigurali usaglašenost sa zakonskom regulativom i lokalnim zahtevima. Takođe, aktivno radimo na edukaciji naših zaposlenih o važnosti očuvanja voda i podstičemo ih na odgovorno ponašanje u svakodnevnom radu.

- **Kontinuirano unapređenje i inovacije**

Kontinuirano radimo na unapređenju naših procesa kako bismo postigli što veću efikasnost i smanjili negativan uticaj na životnu sredinu. Redovno vršimo revizije naših sistema i tehnologija kako bismo identifikovali mogućnosti za smanjenje potrošnje vode i poboljšanje efikasnosti. U tu svrhu, uložili smo 2,5 miliona evra u savremeno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda koje sprečava zagađenje kanala Dunav-Tisa-Dunav, čime čuvamo njegov biodiverzitet i smanjujemo negativni uticaj na životnu sredinu.

## **PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU**

U našem poslovanju, pažljivo analiziramo uticaj dobavljača na životnu sredinu, jer shvatamo da je to ključno za postizanje naših ekoloških ciljeva. Predanost ekološkoj održivosti omogućava nam da zajedno sa dobavljačima razvijamo strategije i sprovedimo poboljšanja kako bismo smanjili negativne uticaje na okolinu.

Stoga smo usvojili praksu procene dobavljača uvidom u sertifikate koji potvrđuju usaglašenost njihovih sistema sa standardima bezbednosti, kvaliteta proizvoda, zaštite životne sredine i društvene odgovornosti. Ovi sertifikati, izdati od priznatih sertifikacionih kuća, garantuju da su dobavljači u skladu sa međunarodno priznatim standardima.

## NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE



**Nenad Juhas,**  
Menadžer sistema upravljanja i održivog  
razvoja

### NEOPLANTA KAO PRIMER DRUGIM KOMPANIJAMA – U POSLU RAZMIŠLJAMO ŠIROOKO

**N**eoplanta je u avgustu 2022. godine dobila integrisanu dozvolu za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC), koja predstavlja najviši evropski standard u oblasti ekologije. Time je postala prva mesna industrija u Srbiji sa IPPC dozvolom i primer kompanijama u sferi održivog poslovanja. To je put koji smo kao društveno-odgovorna kompanija odabrali i kojim želimo da idemo i u budućnost.

IPPC dozvola došla je kao kruna odgovornog poslovanja i ozbiljnih ulaganja s kojima je Neoplanta počela još 2010. godine. Tada su pokrenuti projekti koji imaju lokalni, ali i globalni značaj. Uvek se trudimo da razmišljamo širooko, kako bi naše poslovanje imalo uticaj i na širu zajednicu. Za proteklih 14 godina, ulaganja su iznosila preko 35 miliona evra, a jedno od značajnijih predstavlja i savremeno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda koje sprečava uništavanje biodiverziteta u kanalu Dunav-Tisa-Dunav, a utiče i na smanjenje emisije CO<sub>2</sub>, u koje je uloženo 2,5 miliona evra. Uz ovo, vredi pomenuti i solarnu elektranu sa čijom gradnjom smo počeli 2023.godine, a investicija vredna gotovo 2 miliona € u budućnosti treba da obezbedi 30% godišnjih potreba Neoplante za električnom energijom, čime će se čitav proces proizvodnje u značajnoj meri oslanjati na ekološki prihvatljive principe rada.

Kada se sagledaju sva ulaganja koja smo tokom godina imali, jasno je da smo radili zaista predano. Mada su vremena bila izazovna, nismo pristali ni na jedan kompromis kada je kvalitet u pitanju. Sticanje IPPC dozvole potvrđuje naše strateške prioritete u pogledu ESG segmenta poslovanja. Želimo da racionalno koristimo resurse i oslanjamo se na tehnologiju da odgovorimo na energetske, ekološke i socijalne izazove sa kojima se suočavaju ekonomije širom sveta.



# O IZVEŠTAJU

**I**zveštaj o održivom poslovanju kompanije Neoplanta d.o.o. za 2022/2023. godinu, predstavlja prvi izveštaj o održivosti kompanije Neoplanta d.o.o. sa sedištem u Novom Sadu, Republika Srbija.

Izveštaj je izrađen u skladu sa aktuelnom verzijom GRI (Global Reporting Initiative) standarda i prikazuje ostvarene rezultate kompanije za period izveštavanja, kao i uticaje na održivost.

Ovaj dokument je dostupan u PDF formatu na našem zvaničnom veb-sajtu, omogućavajući širu dostupnost i transparentnost naših aktivnosti.

Odgovorne osobe za prikupljanje, obradu, analizu podataka i kreiranje izveštaja: **Nada Stamatović**, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe (stamatovic.n@nelt.com), **Milica Rađenović**, menadžerka sistema upravljanja (radjenovic.m@neoplanta.co.rs) i **Jelena Kanazir**, brend menadžerka (lovre.j@neoplanta.co.rs). Direktor kompanije je odgovoran za odobrenje kompletnog izveštaja.



Skenirajte QR kod i pogledajte film o našoj kompaniji. Film koji priča priču naše tradicije, ali i savremenih aspekata poslovanja i proizvodnje koji prožimaju sve naše procese.



Novi Sad - Budimpešta 257 km

---

Novi Sad - Zageb 380 km

---

Novi Sad - Ljubljana 423 km

---

Novi Sad - Sarajevo 277 km

---

Novi Sad - Podgorica 515 km

---

Novi Sad - Bukurešt 680 km

---

Novi Sad - Sofija 398 km

---

Novi Sad - Skoplje 527 km

---

Novi Sad - Tirana 437 km

## LOKACIJA

- Uprava kompanije, kao i fabrika za preradu mesa je stacionirana u Novom Sadu, koji je od okolnih zemalja udaljen maksimum 500 km.
- Kompanija se nalazi na manje od 5 km od autoputa koji povezuje zapadnu Evropu sa Grčkom i Turskom.
- Pozicionirana u Adriatik regionu kompanija je prisutna na tržištu koje broji oko 26 miliona stanovnika.



GRI STANDARD	PODACI KOJI SE OBJAVLJUJU	Strana
	<b>OPŠTI PODACI</b>	
2-1	Detalji o kompaniji	7-33
2-2	Entiteti koji su obuhvaćeni izveštavanjem o održivosti organizacije	146
2-3	Period izveštavanja, učestalost i kontakt osoba odgovorna za podatke	146
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	22, 74-75
2-7	<b>ZAPOSLENI</b>	92-96
2-8	Radnici koji nisu zaposleni	92
2-9	Struktura i sastav upravljanja	36-38
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg organa upravljanja	36
2-11	Predsednik/ rukovodeći najvišeg organa upravljanja	36
2-12	Uloga najvišeg organa upravljanja u nadgledanju upravljanja uticajima	36
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	36
2-14	Uloga najvišeg organa upravljanja u izveštavanju o održivosti	36-38
2-15	Sukobi interesa	40
2-16	Komunikacija kritičnih pitanja	39
2-17	Kolektivno znanje najvišeg organa upravljanja	36
2-18	Ocena rada najvišeg organa upravljanja	115
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	58-59
2-23	Obaveze na koje se kompanija obavezala poslovne politike	44-45, 60-62
2-24	Sprovođenje politike	40
2-25	Procesi za sanaciju negativnih uticaja	46
2-26	Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti	47
2-27	Uskladenost sa zakonima i propisima	42-43
2-28	Članstva u udruženjima	26-27
2-29	Pristup angažovanju zainteresovanih strana	63-64
2-30	Kolektivni ugovori	44,62
	<b>MATERIJALNE TEME</b>	
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	64
3-2	Lista materijalnih tema	65-66
3-3	Upravljanje materijalnim temama	67
	<b>EKONOMSKI PERFORMANS</b>	
201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	73
201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i prilike usled klimatskih promena	52-53
	<b>INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ</b>	
203-1	Ulaganja u infrastrukturu i prateće usluge	72-73
	<b>PRAKSE NABAVKI</b>	
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	74
	<b>ANTIKORUPCIJA</b>	
205-1	Operacije koje su procenjene kao rizične u domenu za korupcije	40
205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i procedurama	41
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i preduzete mere	40
	<b>ANTIKONKURUPCIJSKE MERE</b>	
206-1	Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje, antimonopolska i monopolska praksa	41
	<b>MATERIJALI</b>	
301-1	Materijali koji se koriste po težini ili zapremini	135
301-2	Procenat materijala koji se koriste od recikliranih ulaznih materijala.	135
	<b>ENERGIJA</b>	
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	127-131
302-3	Energetski intenzitet	132
302-4	Smanjenje potrošnje energije	133



	<b>VODA I OTPADNE VODE</b>	
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	139-143
303-2	Upravljanje uticajima koji se odnose na ispuštanje vode	140-142
303-3	Povlačenje vode	140
303-4	Ispuštanje vode	140
303-5	Potrošnja vode	140
	<b>EMISIJE</b>	
305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1) GHG	134
305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	134
305-4	Intenzitet GHG emisija	134
305-5	Smanjenje GHG emisija	134
	<b>OTPAD</b>	
306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom	135-138
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	138
306-3	Generisani otpad	138
	<b>PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU</b>	
308-1	Novi dobavljači kojima je izvršena procena uticaja na životnu sredinu	143
	<b>ZAPOSLENI</b>	
401-1	Zapošljavanje novih radnika i fluktuacija zaposlenih	94-96
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme	108-111
401-3	Roditeljsko odsustvo	110
	<b>BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU</b>	
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	104
403-2	Identifikacija opasnosti, procena rizika i istraga incidenta	105
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	106
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	106
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	
403-9	Povrede na radu	107
403-10	Profesionalna oboljenja	106
	<b>TRENING I EDUKACIJA</b>	
404-1	Prosečan broj časova obuke godišnje po zaposlenom	113
404-2	Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći u tranziciji	114
404-3	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovne ocene učinka i razvoja karijere	115
	<b>DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI</b>	
405-1	Diverzitet organa upravljanja i zaposlenih	100-101
	<b>DEČJI RAD</b>	
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	45,143
	<b>PRINUDNI RAD</b>	
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	45,143
	<b>PRAKSE BEZBEDNOSTI</b>	
410-1	Osoblje obezbeđenja obučeno za politike ili procedure ljudskih prava	
	<b>DRUŠTVENA ZAJEDNICA</b>	
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	120-123
	<b>ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA</b>	
416-1	Procena uticaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	80-81
	<b>MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA</b>	
417-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	86
	<b>PRIVATNOST KORISNIKA / ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA</b>	
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	87



**N**

# TIM ZA IZRADU NEOPLANTINOG IZVEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

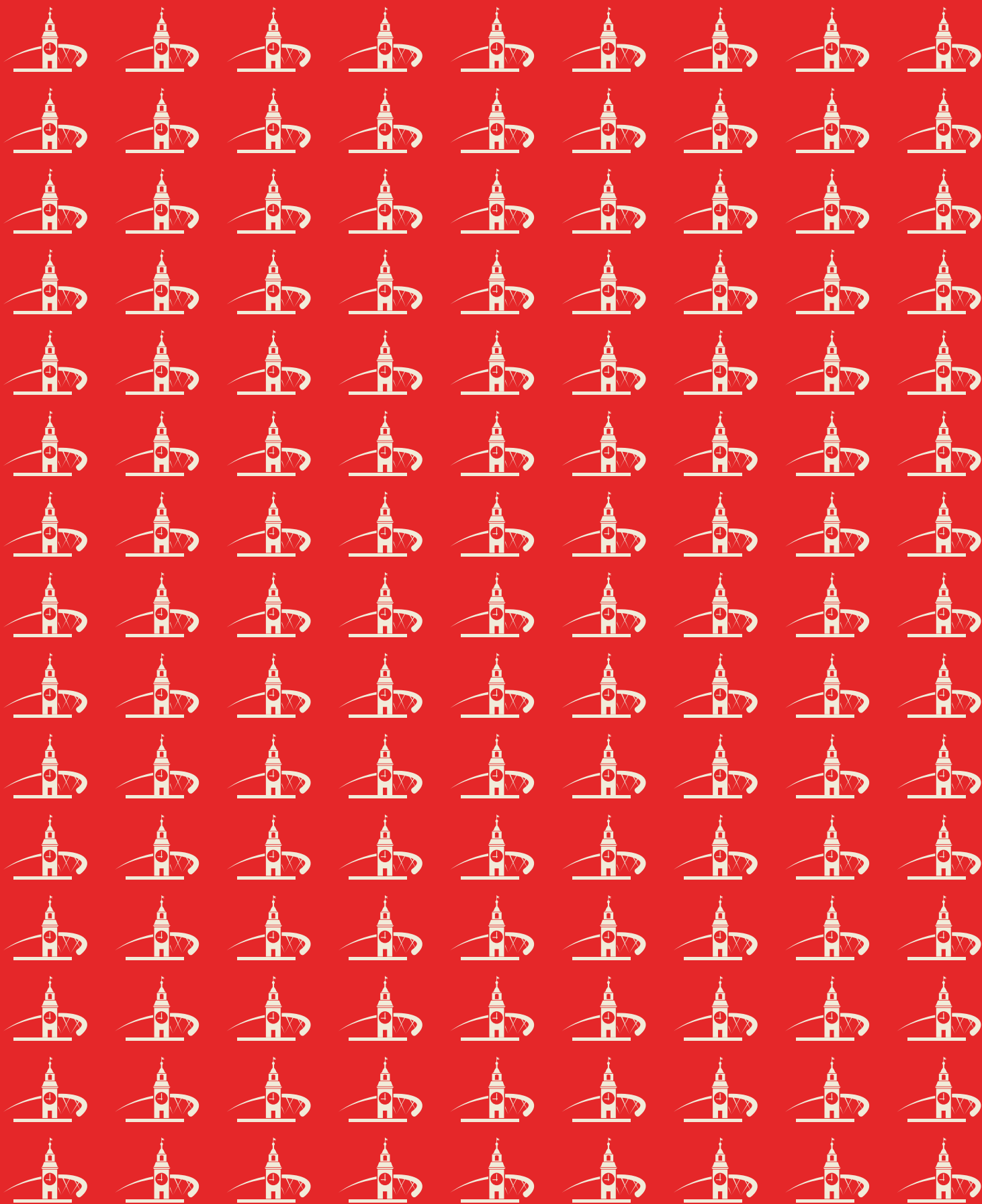
**Nada Stamatović**, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe  
**Milica Rađenović**, menadžerka sistema upravljanja – koordinatorka projekta  
**Tatjana Bačić**, specijalistkinja sistema upravljanja  
**Jelena Kanazir**, brend menadžerka  
**Aleksandra Petković**, menadžerka ljudskih resursa  
**Biljana Brajanoski**, menadžerka nabavke i uslužne proizvodnje  
**Miljan Randelović**, komercijalni menadžer  
**Stevan Rausavljević**, supervizor energetike  
**Andrija Ilić**, HSE menadžer  
**Aleksandar Vujošević**, menadžer pravnog sektora  
**Mirjana Cimeša**, rukovoditeljka računovodstva  
**Jovana Vojvodić**, supervizorka finansijske analize za operacije  
**Jelena Marković**, specijalistkinja logistike  
**Nenad Juhas**, menadžer sistema upravljanja i održivog razvoja  
**Tamara Vlaović**, HSE koordinatorka za BZR I ZŽS  
**Aleksandra Petrović**, supervizorka regulative  
**Jelena Jovanović**, senior HR biznis partnerka  
**Jasmina Skakavac**, supervizorka kompenzacija i benefita  
**Nenad Petrović**, menadžer kontrole kvaliteta  
**Milica Mladenović**, pravica  
**Irma Bošković**, menadžerka za istraživanje i razvoj biznisa  
**Marko Milenković**, specijalista za istraživanje i razvoj biznisa













neoplanta.rs

