

# naša *Neoplanta*



Neoplanta

# Tako fina, a POSNA



## UVODNA REČ

Drage koleginice i kolege,

Obradovala me je prilika da vam se obratim na ovaj način jer mislim da trenutno imamo mnogo razloga da budemo ponosni na zajednički rad. Bliži nam se kraj godine u kojoj je zabeležen najbolji rezultat prodaje u istoriji kompanije, na tržištu Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, kao i kroz našu veleprodaju. Ovakvi uspesi donose i nove odgovornosti koje nas čekaju u daljem radu, stoga mislim da je važno da se osvrnemo na sve što je iza nas kako bismo bili još uspešniji u onome što nas tek čeka.

Na tržištu Srbije, ovakvom rezultatu naročito su doprineli dimljeni pileći i ćureći file, koji su pozitivno uticali na porast market share-a u kategoriji šunki, te imamo istorijski maksimum od 25,0% vrednosnog share-a, ali i dalji rast prometa i market share-a na Patelinama, koji iznosi 11,2% vrednosnog market share-a. U julu mesecu, u Bosni i Hercegovini lansiran je novi assortiman Patelina pašteta, uz veliku podršku Marketing tima, koji je doprineo celokupnom utisku i uspehu. Patelina se, međutim, nije zaustavila samo u regionu. Stigla je i do daleke Rusije i to ne samo u tamošnje markete, nego i svakodnevno preleće sa jednog kraja Rusije na drugi u okviru letova avio-kompanije S7, što je siguran znak jačanja njene distribucije.

U pogledu zdravlja kompanije, kao jedan od vođa OHI projekata, mogu da kažem da je stabilnost organizacije na zavidnom nivou. Veoma značajna unapređenja su završena ili su u toku, što svakodnevno uviđamo na našim radnim mestima, ali i osluškujući komentare zaposlenih. Na ovu činjenicu sam posebno ponosan i mislim da bi trebalo svi da budemo! S tim u vezi, treninzi za zaposlene sprovode se tokom čitave godine, a sa obukama planiramo da nastavimo i naredne.

Kako bismo prevazišli izazove povećane prodaje i uspostavili novu praksu za primer u prodajnim procesima, započeli smo SINERGIJU, projekat koji je spojio Neoplantine i Neltove zaposlene, a koji su zajedno učestvovali u izlaganju assortimana na mestima prodaje širom Srbije. Slična praksa biće primenjena i na terenu u Bosni i Hercegovini, kada će kolege iz Neoplante i Nelta BiH svoju pažnju i aktivnosti posvetiti Patelini i njenom što boljem pozicioniranju.

Prilika za jačanje tržišne pozicije ukazala nam se i pred sam kraj godine i zato se spremamo Sajam u Rumuniji, od kojeg imamo velika očekivanja. Verujem da će ovo biti odlična prilika da predstavimo svoj assortiman, ali i da ostvarimo relevantne kontakte.

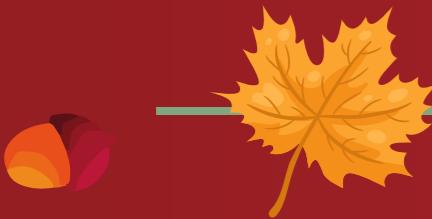
Sve navedeno, imali smo priliku da predstavimo u okviru Biznis plana za narednu godinu, ispred kolega iz Nelta iz Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Rekao bih da sam biznis plan, posledično i plan prodaje, nikada nisu bili ambiciozniji, a istovremeno ni izazovniji, ali verujem da svi mi kao jedan TIM Neoplante imamo snage, znanja i iskustva da ga i realizujemo.

Čvrsto verujem da ćemo i u narednoj godini ispratiti put koji smo ove godine utabali, odnosno da ćemo zadržati ubrzani trend rasta. Zato koristim priliku da se zahvalim svim kolegama do kojih će stići ovaj bilten jer verujem da jedino zalaganjem svakog pojedinca možemo doći do uspeha kakav se dogodio u ovoj godini.

Do narednog sretanja,  
Miljan Ranđelović  
Menadžer prodaje



Miljan Ranđelović  
Menadžer prodaje



# VESTI I TRENDJOVI

## DOBROVOLJNO DAVANJE KRVI

I ove godine organizovano je dobrovoljno davanje krvi u našem restoranu, kojem su se odazvale brojne koleginice i kolege. Ovaj događaj je već postao Neo tradicija, na šta smo veoma ponosni, a istovremeno i zahvalni na dobrom odzivu, koji beležimo svake godine. Nekada je zaista potrebno samo malo dobre volje da bi se postigle velike stvari!



## ĐACIMA ŠIROM SRBIJE PODELJENO 15.000 PATELINA JUNIOR PAŠTETA

Uoči početka nove školske godine, obradovao nas je poziv Fondacije Univerexport da i ovog puta Neoplantini proizvodi budu deo poklon-paketa za 15.000 đaka prvaka širom Srbije. Tako je 15.000 Patelina junior pašteta pronašlo svoj put do školaraca u celoj zemlji i postalo deo najukusnijeg doručka i užine u prvim školskim danima.



## DELHAIZE U POSETI NEOPLANTI

Bilo nam je veliko zadovoljstvo da ugostimo zaposlene u Delhaize-u, koji su tokom celodnevne posete Neoplanti imali priliku da se bliže upoznaju sa našim načinom rada, procesom proizvodnje, kontrole kvaliteta i sa samim proizvodima. Nakon dobrodošlice, koju je posetiocima poželeo direktor Aco Tomašević, predstavljeni su im svi benefiti naših proizvoda s kojima su u svakodnevnom kontaktu. Potom je organizovana poseta fabrički i Sektoru kontrole kvaliteta, a onda i organizovano druženje na ručku nadomak Novog Sada. Puni utisaka, nastojaćemo da ovakve posete postanu nova Neo tradicija.



## JOŠ JEDAN ŠIROOKO BICIKL ZA DOPRINOS ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE



U saradnji sa Gradskom upravom za zaštitu životne sredine, Neoplanta je omogućila glavne nagrade za savesne sugrađane koji su prikupili najviše bodova putem aplikacije Reciklomat. Naime, na nekoliko punktova u Novom Sadu postavljeni su reciklomati namenjeni odlaganju ambalaža, a mi smo dodelili Širooko bicikle onima koji su se najviše istakli u misiji za zdravije okruženje.





# VESTI I TRENDJOVI



## NEOPLANTA OPENAIR NA NOVI SAD FILM FESTIVALU

Kraj leta u Novom Sadu bio je obeležen petodnevnim filmskim festivalom koji je okupio brojnu publiku, ali i poznate ličnosti i Oskarom nagrađene filmadžije. Novi Sad film festival ove godine održan je drugi put, a Neoplanti je pripala čast da bude partner nove-stare lokacije u Kulturnom centru Novog Sada. Reč je o nekadašnjem bioskopu na otvorenom koji se nalazi u samom centru grada, u Katoličkoj porti, koji je na inicijativu Festivala ponovo aktiviran i to kao Neoplanta Openair gde su pod vedrim nebom prikazivane filmske projekcije reditelja iz celog sveta. Osim što je svaki gledalac mogao da ponese Neoplanta cegere sa našim poklonima, najboljeg reditelja i scenaristu u Selekciji srednjoškolskog filma nagradili smo Širooko biciklima, dok su posetnici tokom trajanja festivala uživali u Neoplanta Delikates zalogajima.



## NEOPLANTA DELIKATES I PATELINA ZA POSETIOCE KALEIDOSKOPE KULTURE

Saradnja sa Fondacijom Novi Sad – Evropska prestonica kulture nastavljena je i ove godine, u okviru jednog od najvećih umetničkih festivala u zemlji, petonedeljnog Kaleidoskopa kulture. Neoplanta je na bazaru rukotvorina održanom u Distriktu, nadomak Dunava, predstavila Neoplanta Delikates i Patelina proizvode koji su, kao i uvek, naišli na pozitivne utiske brojnih posetilaca bazara.



## PIPI, GUDI I ĆURI NA DEČJEM FESTIVALU OPLENAC



Sa velikim zadovoljstvom odazvali smo se pozivu princeze Ljubice Karađorđević i njene Fondacije Koreni da budemo deo nadaleko poznatog Dečjeg festivala Oplenac. Pipi, Gudi i Ćuri priuštili su sendviče još boljeg ukusa za sve učesnike u realizaciji festivala, dok su posetnici u poklon-paketima mogli da pronađu i Patelina junior paštete.

## SALES KONGRES: ACO TOMAŠEVIĆ NA PANELU O LIDERSTVU U PRODAJI

Početak oktobra za lidere u prodaji i sve koji žele da iz prve ruke saznaju o aktualnostima u ovom sektoru, bio je obeležen Sales kongresom u organizaciji Menadžment centra Beograd. Direktor Neoplante, Aco Tomašević, imao je priliku da pred brojnom publikom govori o liderstvu u prodaji i selekciji pravih ljudi za prava mesta kao o garanciji uspeha. Na CEO panelu govorili su i Robert Jenovai (Nelt), Nikola Riznić (D Express), Miloš Jauković (Dr Max) i Dimitrije Stojanović (Gomex). Neoplanta se ovom prilikom pobrinula za doručak.



## NEOPLANTA DORUČAK NA FMCG SUMMIT-U

Jedan od najvećih kongresa u regionu posvećen FMCG industriji održan je početkom oktobra u beogradskom Sava centru. Neoplanta se na najvećem godišnjem okupljanju zaposlenih u FMCG-u našla kao sponzor doručka, pa je ovo bila odlična prilika da prisutni isprobaju Širooko zalogaje u vidu minisendviča i drugih specijaliteta.





# VESTI I TRENDovi

## DONACIJA UGROŽENIMA USLED POPLAVA: 60.000 PATELINA POSLATO U BIH

Oko 3,6 t Patelina pašteta poslato je u Bosnu i Hercegovinu, kako bismo pomogli onima kojima je to u ovom momentu preko potrebno. Poplave u susednoj zemlji ugrozile su veliki broj ljudi i ujedinile region u nastojanju da se obezbedi adekvatna pomoć. Neoplanta je na adresu humanitarnog Udruženja Pomozi.ba poslala robu tržišne vrednosti oko 50.000 evra. Naša Jelena Kanazir, brend menadžerka Pateline, za medije je ovim povodom poručila da, kao proizvođači hrane, moramo biti trajno usmereni na ovu vrstu pomoći, te da smo ovog puta, zbog specifičnosti situacije, vodili računa i o praktičnim aspektima donacije, jednostavnosti transporta i skladištenja i trajanju proizvoda.



## MENSA I NEOPLANTA: UKUSNI ZALOGAJI NA KONFERENCIJI ZA NADARENE

MENSA Srbija ulaže mnogo energije u razvoj mlađih talenata, ali i unapređenje znanja i veština njihovih profesora i mentora. Zbog toga je Konferencija za nadarene, održana u Rektoratu Univerziteta u Novom Sadu, bila prilika da se okupi više od stotinu posetilaca i entuzijasta na polju naprednijih načina učenja i edukacije, koji prate savremene tokove. Bilo nam je zadovoljstvo da i ove godine budemo tu za ovu ekipu divnih ljudi i da omogućimo Neoplanta Delikates zakusku tokom tri dana trajanja konferencije.



## SARAJEVO SUMMIT: SAŠA ĆIRIĆ O SUPROTSTAVLJENIM MARKETINŠKIM PRINCIPIMA ŠARPA I KOTLERA

Sarajevo Marketing Summit okupio je regionalno istaknute stručnjake u oblasti marketinga, među kojima je zapaženo izlaganje imao i Saša Ćirić, menadžer Marketinga i razvoja. Zajedno sa Predragom Ćirovićem (GFK), Saša je govorio o različitim prvcima marketinga, koje su ustanovili Bajron Šarp i Filip Kotler.



## HOT DOG PIPI, GUDI I ĆURI ZA POSETIOCE DEČJEG SAJMA U BEOGRADU

Kada se još bolje PGĆ viršle pretvore u šareni hot dog udružen sa aktivacijama i igricama za najmlađe, to znači samo jedno – mnogo mališana na Pipi, Gudi i Ćuri štandu, na Dečjem sajmu. Ove godine održan je 35. po redu sajam za najmlađe, i to u Savskom parku Beograda na vodi, na kojem smo bili prisutni sa omiljenim kobasicama najmlađih potrošača.



# DVOUGAO

- KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?  
Mia bella Patelina (u ritmu).

- KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?  
Odgovornost.

- KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVIŠE CENIŠ KOD DRUGIH?

Sa moje tačke gledišta, sve su podjednako važne, ako baš moram da izdvojam jednu, neka to bude stalni razvoj.

- DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMESTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Tehnički sektor, zbog načina razmišljanja i načina na koji se nose sa dinamikom svog posla.

- KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?  
Paradajz čorba.

- KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?  
Kulen.

- DA LI SI TIM PIPI ILI TIM GUDI?  
Pipi.

- BUDIMSKA ILI ČAJNA?  
Čajna.

- PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?  
Pileće grudi.

- DA LI SI SARAĐIVALA SA KOLEGOM IZ „DRUGOG UGLA“?  
Nisam još imala priliku da sarađujem sa kolegom, ali smo imali priliku da se upoznamo.

- ŠTA BI PORUČILA KOLEGI IZ „DRUGOG UGLA“?  
Moj prvi utisak o kolegi je da je vedar i raspoložen, sudeći po tome verujem da ćemo dobro sarađivati.



NATAŠA TAUŠAN  
(Projektni inženjer)



- KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?  
Kvalitet mi je prva asocijacija na Neoplantu.

- KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?  
Mišljenja sam da me najbolje opisuje stalni razvoj.

- KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVIŠE CENIŠ KOD DRUGIH?

Najviše cenim stalni razvoj, koji nam pomaže da razvijamo ostale kompanijske vrednosti.

- DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMESTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Da mogu, bila bi to prodaja. Voleo bih da naučim njihove veštine.

- KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?  
U našem kompanijskom restoranu najviše volim plećku u sosu od rena.

- KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?  
Naška je moj omiljeni proizvod.

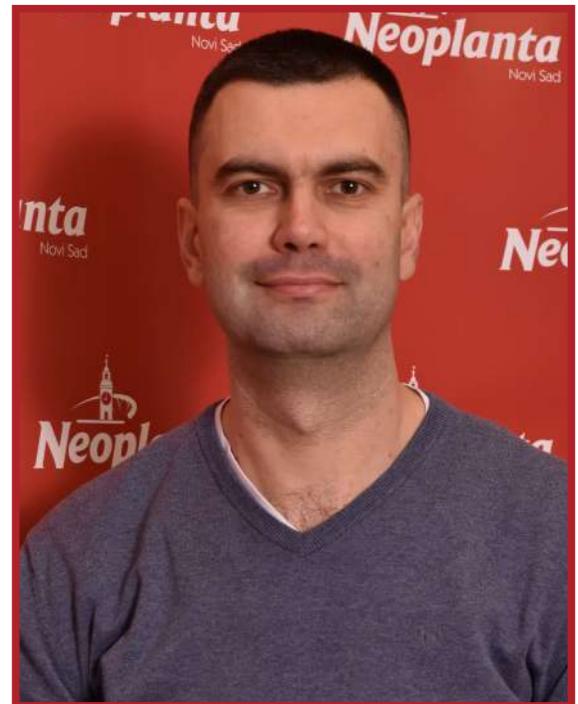
- DA LI SI TIM PIPI ILI TIM GUDI?  
Gudi.

- BUDIMSKA ILI ČAJNA?  
Čajna.

- PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?  
Stišnjena.

- DA LI SI SARAĐIVAO SA KOLEGOM IZ „DRUGOG UGLA“?  
Nisam do sada imao čast da sarađujem sa koleginicom iz dvougla.

- ŠTA BI PORUČIO KOLEGI IZ „DRUGOG UGLA“?  
Nataša, ne čekaj promene, pokreni ih.



ZORAN MIJIĆ  
(Specjalista za kontinualna unapređenja)

# INTERVJU

Jasmina Skakavac  
Supervizor kompenzacije i benefita



## - Koje godine si počela da radiš u Neoplanti i na kojoj poziciji?

Neoplanti sam se pridružila 16.04.2014 godine na poziciji asistent za plan i analizu prodaje.

## - Kako bi opisala svoj karijerni put?

Započela sam kao asistent za plan i analizu prodaje, gde sam stekla osnovno razumevanje analize tržišta. Prešla sam na poziciju finansijskog analitičara kalkulacija, a ubrzo nakon toga na poziciju finansijskog analitičara troškova, fokusirajući se na analizu i optimizaciju troškova, a zatim napredovala na seniorsku poziciju.

Kao specijalista za kompenzacije i benefite, bila sam zadužena za praćenje i realizaciju procesa kompenzacija i benefita i obračuna plata, a nakon toga sam prešla na poziciju supervizora, gde sam kao još jednu dodatnu odgovornost dobila i da budem lider tima, što je za mene u početku bio izazov.

Kroz ove pozicije stekla sam dragoceno iskustvo koje me oblikovalo kao profesionalca, a radujem se novim izazovima u budućnosti.

## - Kada uporediš svoje početke i ono što si danas, šta je najznačajnije što ti je Neoplanta donela?

Kada uporedim svoje početke sa onim što sam postigla do danas, najznačajnije što mi je kompanija donela je prilika za kontinuirani razvoj i napredovanje. Počela sam kao asistent za plan i analizu prodaje, sa osnovnim razumevanjem prodajnih i finansijskih procesa. Kroz različite pozicije, od finansijskog analitičara kalkulacija do supervizora kompenzacija i benefita, stekla sam neprocenjivo iskustvo i znanje.

Kompanija mi je omogućila rad u dinamičnom okruženju, gde sam mogla da učim od iskusnijih kolega, razvijam svoje veštine i preuzimam odgovornosti. Takođe, pružila mi je podršku u ostvarivanju mojih ciljeva i ambicija, što je značajno doprinelo mom profesionalnom razvoju i sposobnosti da doprinosim uspehu organizacije.

## - Kada govorimo o kolektivu, u kojoj meri su kolege doprinele tvom uspehu i poslovnom razvoju?

Smatram da bez obzira na zalaganje zaposlenog, poslovna atmosfera je nešto što u velikoj meri utiče na sve nas. Zato je bitno imati podršku svojih kolega, a isto tako biti i podrška kada je to potrebno, jer je to dobitna kombinacija za ceo tim.

## - Šta bi poručila svojim kolegama, a šta onima koji Neoplantu vide kao potencijalnog poslodavca i mesto na kojem bi želeli da rade?

Neoplanta je kompanija koja ume da prepozna trud i rad svojih zaposlenih. Isto tako, naše organizacione vrednosti najbolje opisuju našu kompanijsku kulturu i kolektiv. Moja poruka za sve je da budete u svom poslu odgovorni, težite ka stalnom razvoju, poštujete kolege i budete otvoreni.

# MOTIVACIJA

## ĐACI PRVACI, SREDNJOŠKOLCI, BRUCOŠI

Ove godine smo s ponosom organizovali podelu rančeva za đake prvake, poklona za srednjoškolce koji prvog septembra kreću u prvi razred, kao i poklone za brucose koji započinju novo poglavje u obrazovanju. Ova tradicija se održava svake godine, a drago nam je da broj dece koja učestvuju sve više raste i da će se tako i nastaviti!

Naša inicijativa ima za cilj da olakša početak školovanja i pruži podršku porodicama u ovom važnom trenutku. Svaki paket je pažljivo pripremljen, kako bi deca imala sve što im je potrebno za uspešan početak školske godine.

Radujemo se što možemo doprineti ovom posebnom trenutku u životima mališana, srednjoškolaca i brucosa. Svi zajedno stvaramo zajednicu koja podržava obrazovanje i razvoj naše dece!



## DEČIJI DAN

Ove godine smo tradicionalno organizovali Dečiji dan u Neoplanti, koji je bio ispunjen radošću i zabavom za sve mališane! Iako je vremenska prognoza bila izazov, to nije sprecilo naše mališane da uživaju u raznim aktivnostima.

Dvorac na naduvavanje i racing simulatori bili su pravi hit, dok su kreativni standovi za pravljenje nakita i bojenje omogućili deci da iskažu svoju maštovitost.

Međutim, najveće oduševljenje izazvao je mađioničar, koji je priredio čarobne trenutke i oduševio sve prisutne. Osveženja su bila dostupna tokom celog dana, čime je dodatno pojačana vesela i opuštena atmosfera. Hvala svima koji su prisustvovali i učinili ovaj dan nezaboravnim!



# JUBILARCI

## BOGDAN ČONKIĆ Magacioner skladišta tunel

Bogdan je kolega koji se maksimalno trudi da uradi posao onako kako treba. Brz, precizan i predantan u obavljanju svog posla. Pored toga, voli da pomogne svima u svakoj situaciji.

10

## ALEKSANDAR NOVOT Radnik na kuteru i mešalici

Aleksandar je osoba koja svaki dogovor maksimalno ispoštuje, ima poverenje od nadređnih jer se u njega možemo uzdati da će sve biti urađeno po proceduri. Izuzetno je organizovan u radu i kolege vole da sarađuju s njim.

## NIKOLA TRIČKOVIĆ CSB administrator finalne prerade

Nikola je osoba koja ne odustaje od rešavanja problema. Neguje otvorenost i dobre odnose sa kolegama, uvek je spreman da pomogne. Njegov tim posebno voli Nikolin pozitivan stav i duh.

## RADENKO STOJADINOVIĆ Specijalista administracije finalne prerade

Radenko je poznat po svojoj smirenosti i staloženosti, kao i po izuzetnom negovanju poštovanja prema kolegama. Osoba koja veoma dobro poznaje svoj posao i brzo reaguje na sve nepredviđene situacije.

## SLAVICA MAJER Radnik higijenske grupe

Slavica je koleginica na koju se potpuno možemo osloniti kada je u pitanju znanje i obučenost rada za održavanje svih mašina i pogona. Neguje poštovanje prema kolegama i trudi se da ispoštuje sve radne

## SLOBODANKA ĐAČIĆ Predradnik higijenske grupe

Slobodanka je odgovorna i pedantna osoba koja izuzetno poštuje radne i bezbednosne procedure. Posebno se ističe u odgovornosti i poštovanju kolega. Samoinicijativno pomaže svakom kolegi kojem

## BOJAN KNEŽEVIĆ Šef smene skladišta tunel

Bojan je poznat kao izuzetno pažljiv u svom poslu i neko ko uvek voli da nešto dodatno nauči, kao i da nesebično podeli znanje sa drugima. Oslanjamо se na njegove predloge i sugestije za poboljšanje rada,

## SLOBODAN BANDI Grupovođa na injektovanju

Kolega kome su kvalitet i pedantnost na prvom mestu. Uvek lepo raspoložen i spreman za saradnju. Svoj rad u odeljenju solare i polukonzerve je doveo do savršenstva, u stanju je da obavlja više poslova u isto vreme bez greške. Desna ruka poslovođama i rado daje ideje za unapređenje rada. Kvalitet

## MARINKO GAVRIĆ Pomoćni radnik skladišta tunel

Marinko je vredna i odgovorna osoba. Samostalno preuzima inicijativu za obavljanje zadataka, a oslanjamо se na njega za bilo kakvu pomoć. Posebno mu je važna bezbednost u radu, što je značajno

## JOVAN HORVAT Tehničar mašinskog održavanja

Dalibor je vredan, pažljiv, precizan i odgovoran kolega, koji ništa ne prepušta slučaju. Vrlo rado daje predloge i sugestije kako bi se nešto lakše ili brže uradilo, a svojom pažljivošću nastale probleme rešava veoma brzo i precizno. Kada je potrebna pomoć, prvi se uvek javi kako bi izašao kolegama u susret.

## DRAGAN PEJAKOVIĆ Radnik na kuteru i mešalici

Dragan se odlično snalazi i organizuje u svim situacijama. Uvek je spreman na dogovor i izuzetna je podrška na многим pozicijama i linijama. Kada je on tu, možemo se osloniti na to da će sve funkcionišati bez zastoja. Njegova brzina, pedantnost i preciznost u radu su nam od velikog značaja za tim.

## VESKO KNEŽEVIĆ Radnik u proizvodnji

Vesko je osoba koja od svih kolega uživa poštovanje i sa kolegama ima sjajne odnose. Možemo se potpunosti osloniti da će

## TATJANA ŠKAVIĆ Referent finansiјa

Tanja je koleginica na koju se uvek možemo osloniti. Pouzdana, poverljiva i vredna. Brojne izazove rešava samostalno i uvek

## RADOSLAV GALIĆ Magacioner magacina materijala

Kolega Radoslav je pravi timski igrač i osoba na koju se uvek možemo osloniti. Izuzetno je vredan, odgovoran i samoinicijativan. Zadovoljstvo je imati ga u svom timu.

## CVETA DAVIDOVIĆ Referent obračuna zarada

Cveta je primer koleginice kojoj su preciznost i tačnost fokus u svakodnevnom radu. Veoma profesionalna u obavljanju svog posla. Velika je podrška svom timu, koji uvek može da se osloni na njenu pouzdanost. Više puta je pokazala da su joj interesi kompanije na prvom mestu.

20

30

40

# EDUKACIJA

## ENGLESKI JEZIK

### LUKA KALKO – Referent nabavke ambalaže

Trening iz engleskog jezika je produktivan i usmeren na ključne veštine, kao što su proširenje vokabulara i razvijanje sposobnosti govora. Tokom treninga, naglasak je bio na praktičnoj primeni jezika kroz priču, vežbe i simulacije svakodnevnih situacija, što omogućava polaznicima da se bolje i lakše snađu u realnom životu.



### TANJA BAČIĆ – Specijalista sistema upravljanja

Pohađam kurs engleskog jezika (pre-intermediate) i istim sam veoma zadovoljna. Časovi su zanimljivi, dinamični i prilagođeni potrebama polaznika, što definitivno pomaže da se pređeno gradivo lakše usvoji. Verujem da će mi ovo iskustvo i stečeno znanje svakako koristiti u

## TIMSKO POVEZIVANJE

### MILOŠ MUČIBABIĆ – Specijalista za razvoj biznisa

Trening je bio veoma konstruktivan, produktivan i jako zanimljiv. Smatram da je ovakav vid povezivanja veoma bitan i koristan za rad. Sve pohvale sa moje strane.

### ŽARKO RAJIĆ – Specijalista za razvoj biznisa

Trening o timskom povezivanju je omogućio da se članovi našeg sektora bolje upoznaju i razviju bolju međusobnu komunikaciju. Atmosfera je bila motivišuća, a aktivnosti kojima je trening bio obuhvaćen, podstakle su otvorenu komunikaciju među nama i zajedničko rešavanje zadataka.



## KOMUNIKACIJSKI STILOVI

### RUŽICA OBLEŠČUK – Referent finansija – senior

Trening na temu „Komunikacijski stili“, koji je održan 20.09.2024. na Andrevlju, bio je, pre svega, veoma interesantan i koristan za naš dalji rad.

Kroz interesantne primere i vežbe, koje su pripremile našeg koleginice iz HR-a, i u kojima smo i sami učestvovali, shvatili smo na koje detalje treba da obratimo pažnju kada prenosimo neke poslovne informacije, da bi one stigle do korisnika informacije kompletne, neizmenjenog smisla.

Iako to na prvi pogled deluje jednostavno, upravo su ove vežbe pokazale suprotno i ukazale da se, na neki način, treba da postavimo u poziciju primaoca informacije, da bismo shvatili da li su informacije koje smo poslali – jasne i kompletne, a sa ciljem da se određeni poslovni zadatak realizuje.

Na ovom treningu dobili smo i druge važne informacije, kao što su dobri rezultati i promene u organizacionom zdravlju naše kompanije. Nakon treninga smo imali vreme za druženje i šetnju po prelepoj prirodi Fruške Gore.

Meni je lično ostao veoma lep i pozitivan utisak o održanom treningu i druženju sa koleginicama i kolegama.



### DRAGANA LOTINA ZINAIĆ – Referent ino plaćanja

Trening je bio veoma poučan, ali i zabavan.

Kroz radionice smo se podsetili koliko je komunikacija u životu i poslu važna, ali i da treba da budemo pažljivi, informacije prenosići jasno, nedvosmisleno i pravovremeno.

### GORANA KUKIĆ – Finansijski analitičar kalkulacija junior

Dan koji smo proveli u Andrevlju je bio lepa prilika da na nesvakidašnji način, u lepom ambijentu, izvan kancelarije, prođemo rezultate OHI istraživanja i statuse u kojima se nalaze neke od aktivnosti koje su proistekle iz istog.

Takođe, koleginice iz HR-a su održale zanimljiv trening o komunikacijskim stilovima, gde smo kroz interaktivne aktivnosti mogli da saznamo koje karakteristike svako od nas ima izražene i na šta bi trebalo обратити pažnju kako bi komunikacija bila na zadovoljavajućem nivou.



# NOVI STANDARDI



Naša Neoplanta je u integriran menadžment sistem (IMS) ugradila zahteve svetski priznatih standarda i sistema:

- ✓ ISO 9001:2015 (Sistem upravljanja kvalitetom - QMS)
- ✓ ISO 14001:2015 (Sistem upravljanja zaštitom životne sredine)
- ✓ ISO 45001:2018 (Sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu)
- ✓ FSSC 22000 (Sistem upravljanja bezbednošću hrane)
- ✓ HACCP Sistema (Sistem upravljanja bezbednošću hrane)

Kako je 2023. godine stupila na snagu nova verzija standarda FSSC 22000 (verzija 6.0), naša kompanija implementirala je u svoj integrirani sistem upravljanja (IMS) sve potrebne izmene i u novembru ove godine biće sertifikovana po novoj verziji ovog standarda. Navedenu proveru izvršiće sertifikaciona kuća TUV Cyprus, sa kojom imamo dugogodišnju saradnju.

## FSSC 22000

Standard FSSC 22000 (Food Safety System Certification) predstavlja međunarodni standard, koji na prvom mestu ima za cilj proizvodnju i isporuku bezbednih prehrabnenih proizvoda i zaštitu zdravlja ljudi.

FSSC šema se sastoji od 3 komponente:

### ISO22000

ISO22000 obezbeđuje zajednički okvir kroz ceo lanac snabdevanja za upravljenje zahtevima, internu i eksternu komunikaciju i kontinualno unapređenje sistema

### PRPs

PRPs ( prethodno potrebni programi ) specifični za sektor ISO / TS standardi / BSI PAS

### FSSC22000 zahtevi

FSSC22000 dodaje specifične zahteve kako bi obezbedio doslednost, integritet i upravljanje Šemom

Zahteve svih gorepomenutih standarda, sa kojima se naša kompanija usaglasila, i po kojima je sertifikovana, pa i standarda FSSC 22000, možete pronaći na lokaciji: IntraNeo portal/ Sistem upravljanja kvalitetom (QMS)/ Sertifikati i standardi/ IMS.

## NOVA VERZIJA STANDARDA FSSC 22000

Kako bismo obezbedili našim zaposlenima da budu informisani, ali i da razumeju zahteve koji se na njih odnose, nastavljamo sa dobrom praksom održavanja namenskih obuka.

Sistemi upravljanja i Kontrola kvaliteta zajednički će, i naredne godine, organizovati i držati obuke na temu zahteva standarda, na kojima će zaposleni imati priliku da se podsete svih zahteva koji se na njih odnose, kao i da razjasne eventualne nejasnoće.

Milica Rađenović, menadžerka Sistema upravljanja

# POŽELJNO PONAŠANJE



## ORGANIZACIJA I TIMSKI RAD U KOMPANIJSKOM RESTORANU

Želimo da istaknemo rad i trud naših kolegica i kolega u kompanijskom restoranu, koji, pored svojih svakodnevnih aktivnosti, uspevaju da organizuju i da pripreme sve što je potrebno za eksterne posete. U oktobru smo imali priliku da ugostimo 60 učesnika iz Nelt HR tima, što je bio odličan pokazatelj njihove posvećenosti.

Ovaj tim je još jednom pokazao da njihova pažnja prema detaljima, ukusu i dekoraciji hrane, čini svaki obrok pravim gastronomskim doživljajem.

Ovakva organizacija i timski duh ključni su za uspeh svakog tima.

Bravo!

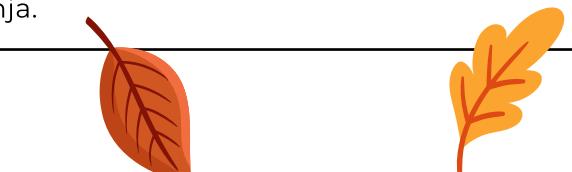


## PRIMER POŽELJNOG PONAŠANJA U SEKTORU KONTROLA KVALITETA

Održavanje higijene je od suštinske važnosti u našoj industriji, a laboratorijski prostor trebalo bi bude pravi primer tog standarda. Svakodnevno, kroz naš laboratorijski prostor prođe mnoštvo kolega, obavljaju se redovne senzorne ocene, kao i mnoge druge analize za razvoj, marketing i prodaju. Svi ti procesi zahtevaju visok nivo higijene, što znači da je svakodnevno održavanje čistoće ključno.

Srećom, među nama imamo Dragicu Mihajlović (Tehničar kontrole ambalaže), koja je samoinicijativno preuzeila ovaj važan deo posla. S obzirom na to da je sektor higijene suočen s nedostatkom osoblja, Dragica je odlučila da se uključi i pomogne da naš laboratorijski prostor bude u najboljem mogućem stanju. Njena posvećenost i trud doprineli su da higijena u laboratorijskim postupcima bude na zadovoljavajućem nivou.

Dragice, hvala ti što neguješ kompanijske vrednosti i pokazuješ ih kroz primer poželjnog ponašanja.



## ZAMENA GARDEROBNIH ORMARA

Što se tiče primera poželjnog ponašanja, kao predlog imamo akciju zamene garderobnih ormara. Ovo je aktivnost koja je zahtevala ogromnu organizaciju na nivou svih odeljenja i svih radnika proizvodnje. Bilo je potrebno organizovati pripremu ormarića pre zamene, što je zahtevalo pražnjenje stvari, uklanjanje starih ormarića, postavljanje novih, vraćanje stvari u novi ormari i obeležavanje. Pored strategije, koja nije smela da ima propusta u realizaciji, bili su potrebni radnici koji fizički mogu da podnesu opterećenje ovog tipa (jedan kompletni set ormara je težak oko 60 kg). Ovom prilikom smo zamenili okoh 160 kompleta što je cca 500 pojedinačnih otvora a ukupna težina je bila oko 9500 kg. Pored novih bilo je potrebno ukloniti stare ormare koji su bili nešto teži od novih tako da je totalni teret koji smo transportovali iznosio oko 20 t. Nakon zamene i prebacivanja radnika iz starih u nove ormare bilo je potrebno radnike razdužiti sa starim, a zadužiti sa novim.

Najveći doprinos ovoj aktivnosti su dali:

- MILIJANA RISTIĆ
- DRAGANA MARKOVIĆ
- MARIJA TRIFUNOVIĆ
- SNEŽANA DROBNJAK
- ĐORĐE DAVIDOVIĆ
- SINIŠA RUDEŽ

- SILVESTER RITEC
- NENAD STOJKOVIĆ
- NEĐO CIGANOVIĆ
- MIJIĆ RADISLAV
- SAŠA RADUJKOVIĆ
- PETEJI ŽELJKO

## KOLEGE PREPORUČUJU

Bogdan Španjević, kreativni partner u Marketingu

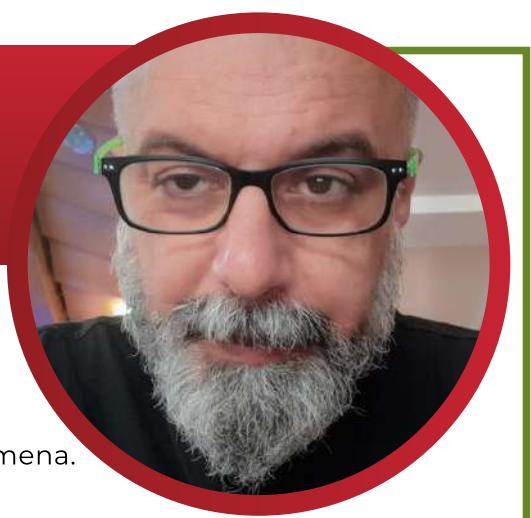
### JEDRILICE IZ KOLIURA

Moj predlog je odlazak u muzej – uz nekoliko prethodnih napomena. Muzej je kao supermarket – ako odeš bez spiska za kupovinu, završićeš sa gomilom stvari koje ti nisu potrebne. „Razgledanje“ muzeja je isto što i bindžovanje serije ili all-you-can-eat menu, gde ti na kraju bude dosta svega i izađeš sa oteklim nogama, umoran od utisaka. U muzej idem isključivo ciljano, obično da bih video samo jednu sliku. Dakle, ne u „razgledanje“ – već na usmereno posmatranje.

Slika o kojoj želim da pričam je jedan od mojih najjačih utisaka u poslednje vreme. Reč je o „Jedrilicima iz Koliura“, Andre Derena, u Narodnom muzeju u Beogradu. Deren je rođen 1880. godine i trebalo je da bude inženjer, što je karijera koju su mu namenili roditelji. Klinac je, međutim, želeo da bude slikar i da živi samo od toga, što nikako nije prolazilo u njegovoj porodici. Tek kada je bračni par Matis 1905. ubedio njegove roditelje da puste dečka na miru, Deren odlazi na svoje prvo umetničko putovanje. On i Matis odlaze u Koliur, ribarsko selo na jugu Francuske (zamislite ga 1905. bez turista, gde ovaj dečko doživljava umetničko oslobođenje. On je bukvalno otkačio – u pozitivnom smislu. Obratite pažnju na boju na ovoj slici. Deren nanosi boju direktno iz tube, što нико pre njega nije radio. Slika snažno, spontano, eksplozivno. Što se mene tiče – Deren rastura svom snagom. On grabi život i hvata ga u letu, sirovim pokretima i snažnim bojama. „Jedrilice“ su eksplozija života. On je ovde prvi put. Kasnije će njega i njegove sledbenike zvati „zveri“ (fauve – zver – fovisti).

To šta je ovaj dečko naslikao sa svojih 25 godina tog leta u Koliuru, danas se prodaje za minimum 25 miliona funti u Sotheby-ju. Eto šta znači biti slobodan i svoj.

Ukratko: 963 RSD povratna karta Novi Sad – Beograd. 300 RSD – karta za muzej. 350 RSD kafa na Trgu, a užinu ponesite od kuće (Neoplantine proizvode, naravno). Stavite „Jedrilice iz Koliura“ na svoju „shopping listu“ za duhovnu kupovinu i putovanje može da počne.



## KOBASICE NAREZANE, A UKUS

ŠIR KO



# NEOPLANTA KUHINJA

## MEDENA PITA

Rada Radun, Robni knjigovođa

### POTREBNI SASTOJCI:

- Pakovanje kora za pitu
- 600 ml mleka
- 200 grama šećera
- 6 kašika griza
- 200 gr margarina ili maslaca
- ekstrakt od vanile ili vanilin šećer
- 7-8 kašika marmelade od kajsija

### PRIPREMA:

Skuvati griz u zaslađenom mleku. Kada se ohladi, dodati umućen margarin i ekstrakt od vanile. Kore filovati sledećim redosledom: kora – polovina fila – kora – marmelada od kajsija – kora – druga polovina fila – kora.

## KORPICE SA RUSKOM SALATOM



Bliži nam se period slava i praznika samim tim i bogatih trpeza od kojih ne odustajemo tako lako! Nezaobilazna za sve ovakve prilike, ruska salata je sastavni deo menja dobrog, domaćinskog posluženja. Najlepša je kada je pravite sa mešavinom Neoplanta Delikates stišnjene šunke i pilećih grudi.

- 40 komada korpica od testa
- 250 g Neoplanta Delikates stišnjene šunke
- 250 g Neoplanta Delikates pileće grudi
- 800 g mešavine povrća
- 300 g kiselih krastavčića
- 4 kuvana jaja
- 1 kašika senfa
- 400 g majoneza
- 200 g kisele pavlake
- po ukusu soli
- po ukusu bibera

### PRIPREMA:

Neoplanta Delikates stišnjenu šunku i pileće grudi iseckajte na kockice, kao i krastavčice. Povrće obarite, jaja skuvajte, pa i njih sitno iseckajte. Sve sastojke pomešajte i napravite salatu. Ostavite da se dobro ohladi, pa salatom punite korpice od prhkog testa neposredno pre posluživanja kako bi korpice ostale hrskave.



  
**Neoplanta**  
*Delikates*

# 70% MESA FILEA



# ŠIROOKO

# PiPi GuDi & ĆuRi

još bolji ukus

